|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件4  绩效目标表 | | | | | | | | |
| 2024年本地预制菜“一菜一品一产业”推广活动专项转移支付绩效目标表 | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | | 2024年“一县一桌菜”推广活动 | | | | |
| 主管部门（单位）名称  及部门预算编码 | | | | 福州市商务局171001 | 补助区域 | | 福州市相关县（市）区 | |
| 资金情况 （万元） | | | | 资金总额： | 根据2024年度支持新闽菜创新发展项目申报情况，确定财政资金安排 | | | |
| 其中：财政拨款 | 根据2024年度支持新闽菜创新发展项目申报情况，确定财政资金安排 | | | |
| 其他资金 | 0 | | | |
| 总 体 目 标 | 通过举办2024年本地预制菜“一菜一品一产业”推广活动，推动福州市新闽菜创新发展 | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值解释 | 区域目标值 | | | |
| XX县（市）区 | ... | | 合计 |
| 产 出 指 标 | 数量指标 | 场地面积 | 活动举办的场地面积 | 大于等于500㎡ | 大于等于500㎡ | | 大于等于500㎡ |
| 参加企业 | 实际参加活动的企业数量 | 大于等于10家 | 大于等于10家 | | 大于等于10家 |
| 质量指标 | 菜品数量 | 活动的研发菜品数量 | 大于等于10道 | 大于等于10道 | | 大于等于10道 |
| 成本指标 | 资金执行率 | 省级商务发展资金实际支出/分配安排×100% | 100% | 100% | | 100% |
| 效 益 指 标 | 经济效益 | 餐饮消费 | 活动举办当月餐饮消费/去年同期×100% | 大于等于100% | 大于等于100% | | 大于等于100% |
| 社会效益 | 活动参加人数 | 实际参加活动人数 | 大于等于300人 | 大于等于300人 | | 大于等于300人 |
| 可持续影响指标 | 媒体宣传  数量 | 在活动期间各类媒体的宣传报道数量 | 大于等于5篇 | 大于等于5篇 | | 大于等于5篇 |
| 满 意 度 指 标 | 服务对象满意度  指标 | 参加企业  满意率 | 征求企业意见，满意及较满意的，占调查对象的比例 | 大于等于95% | 大于等于95% | | 大于等于95% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2024年“一县一桌菜”推广活动专项转移支付绩效目标表 | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | | 2024年“一县一桌菜”推广活动 | | | | |
| 主管部门（单位）名称  及部门预算编码 | | | | 福州市商务局171001 | 补助区域 | | 福州市相关县（市）区 | |
| 资金情况 （万元） | | | | 资金总额： | 根据2024年度支持新闽菜创新发展项目申报情况，确定财政资金安排 | | | |
| 其中：财政拨款 | 根据2024年度支持新闽菜创新发展项目申报情况，确定财政资金安排 | | | |
| 其他资金 | 0 | | | |
| 总 体 目 标 | 通过举办2024年“一县一桌菜”推广活动，推动福州市新闽菜创新发展 | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值解释 | 区域目标值 | | | |
| XX县（市）区 | ... | | 合计 |
| 产 出 指 标 | 数量指标 | 场地面积 | 活动举办的场地面积 | 大于等于500㎡ | 大于等于500㎡ | | 大于等于500㎡ |
| 参加企业 | 参加活动的企业数量 | 大于等于10家 | 大于等于10家 | | 大于等于10家 |
| 质量指标 | 配套活动场次 | 实际配套场次数量 | 大于等于2场 | 大于等于2场 | | 大于等于2场 |
| 成本指标 | 资金执行率 | 省级商务发展资金实际支出/分配安排×100% | 100% | 100% | | 100% |
| 效 益 指 标 | 经济效益 | 餐饮消费 | 活动举办当月餐饮消费/去年同期×100% | 大于等于100% | 大于等于100% | | 大于等于100% |
| 社会效益 | 活动参加人数 | 实际参加活动人数 | 大于等于300人 | 大于等于300人 | | 大于等于300人 |
| 可持续影响指标 | 媒体宣传  数量 | 在活动期间各类媒体的宣传报道数量 | 大于等于5篇 | 大于等于5篇 | | 大于等于5篇 |
| 满 意 度 指 标 | 服务对象满意度  指标 | 参加企业  满意率 | 征求企业意见，满意及较满意的，占调查对象的比例 | 大于等于95% | 大于等于95% | | 大于等于95% |