|  |
| --- |
| 附件4 绩效目标表 |
|  2024年本地预制菜“一菜一品一产业”推广活动专项转移支付绩效目标表 |
| （2024年度） |
| 项目名称 | 2024年“一县一桌菜”推广活动 |
| 主管部门（单位）名称及部门预算编码 | 福州市商务局171001 | 补助区域 | 福州市相关县（市）区 |
| 资金情况（万元） | 资金总额： | 根据2024年度支持新闽菜创新发展项目申报情况，确定财政资金安排 |
| 其中：财政拨款 | 根据2024年度支持新闽菜创新发展项目申报情况，确定财政资金安排 |
| 其他资金 | 0 |
| 总体目标 | 通过举办2024年本地预制菜“一菜一品一产业”推广活动，推动福州市新闽菜创新发展 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值解释 | 区域目标值 |
| XX县（市）区 | ... | 合计 |
| 产出指标 | 数量指标 | 场地面积 | 活动举办的场地面积 | 大于等于500㎡ | 大于等于500㎡ | 大于等于500㎡ |
| 参加企业 | 实际参加活动的企业数量 | 大于等于10家 | 大于等于10家 | 大于等于10家 |
| 质量指标 | 菜品数量 | 活动的研发菜品数量 | 大于等于10道 | 大于等于10道 | 大于等于10道 |
| 成本指标 | 资金执行率 | 省级商务发展资金实际支出/分配安排×100% | 100% | 100% | 100% |
| 效益指标 | 经济效益 | 餐饮消费 | 活动举办当月餐饮消费/去年同期×100% | 大于等于100% | 大于等于100% | 大于等于100% |
| 社会效益 | 活动参加人数 | 实际参加活动人数 | 大于等于300人 | 大于等于300人 | 大于等于300人 |
| 可持续影响指标 | 媒体宣传数量 | 在活动期间各类媒体的宣传报道数量 | 大于等于5篇 | 大于等于5篇 | 大于等于5篇 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加企业满意率 | 征求企业意见，满意及较满意的，占调查对象的比例 | 大于等于95% | 大于等于95% | 大于等于95% |

|  |
| --- |
| 2024年“一县一桌菜”推广活动专项转移支付绩效目标表 |
| （2024年度） |
| 项目名称 | 2024年“一县一桌菜”推广活动 |
| 主管部门（单位）名称及部门预算编码 | 福州市商务局171001 | 补助区域 | 福州市相关县（市）区 |
| 资金情况（万元） | 资金总额： | 根据2024年度支持新闽菜创新发展项目申报情况，确定财政资金安排 |
| 其中：财政拨款 | 根据2024年度支持新闽菜创新发展项目申报情况，确定财政资金安排 |
| 其他资金 | 0 |
| 总体目标 | 通过举办2024年“一县一桌菜”推广活动，推动福州市新闽菜创新发展 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值解释 | 区域目标值 |
| XX县（市）区 | ... | 合计 |
| 产出指标 | 数量指标 | 场地面积 | 活动举办的场地面积 | 大于等于500㎡ | 大于等于500㎡ | 大于等于500㎡ |
| 参加企业 | 参加活动的企业数量 | 大于等于10家 | 大于等于10家 | 大于等于10家 |
| 质量指标 | 配套活动场次 | 实际配套场次数量 | 大于等于2场 | 大于等于2场 | 大于等于2场 |
| 成本指标 | 资金执行率 | 省级商务发展资金实际支出/分配安排×100% | 100% | 100% | 100% |
| 效益指标 | 经济效益 | 餐饮消费 | 活动举办当月餐饮消费/去年同期×100% | 大于等于100% | 大于等于100% | 大于等于100% |
| 社会效益 | 活动参加人数 | 实际参加活动人数 | 大于等于300人 |  大于等于300人 | 大于等于300人 |
| 可持续影响指标 | 媒体宣传数量 | 在活动期间各类媒体的宣传报道数量 | 大于等于5篇 | 大于等于5篇 | 大于等于5篇 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加企业满意率 | 征求企业意见，满意及较满意的，占调查对象的比例 | 大于等于95% | 大于等于95% | 大于等于95% |