

2022 年度

福州市商务局部门决

算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、 部门主要职责	1
二、 部门决算单位基本情况	5
三、 部门主要工作总结.....	6
第二部分 2022 年度部门决算表	6
一、 收入支出决算总表	7
二、 收入决算表	8
三、 支出决算表	10
四、 财政拨款收入支出决算总表	11
五、 一般公共预算财政拨款支出决算表	13
六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	14
七、 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表...	16
八、 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	17
九、 国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	17

第三部分 2022 年度部门决算情况说明	18
一、收入支出决算总体情况说明	18
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	19
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	19
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	23
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	24
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	24
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明	25
八、预算绩效情况说明.....	26
九、其他重要事项情况说明.....	28
第四部分 名词解释	29
第五部分 附件	31

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

福州市商务局的主要职责是：

（一）贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作和口岸管理的法律、法规和政策，起草并组织实施我市相关政府规章和政策；研究提出我市商务和口岸规章、政策与国际经贸条约、规则之间的衔接意见；拟订我市商务发展规划，监测分析内贸、外贸经济运行状况，研究内贸、外贸体制和经济运行中的重大问题并提出建议。

（二）负责流通行业管理、促进工作，拟订流通业发展规划，推进流通体制改革、流通产业结构调整、商贸物流中心和体系的建设；牵头拟订并组织实施现代物流产业发展规划，推进连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式发展，促进流通标准化；负责拍卖、旧货流通、再生资源流通、汽车（新车、二手车）流通、原油成品油流通以及酒类流通、药品流通等特殊流通领域的行业管理；指导工业品流通服务体系建设、流通行业科技进步等工作。

（三）负责市场体系建设和城乡市场发展促进工作；拟订引导资金投向市场体系建设的政策措施，组织实施

省、市财政性资金安排的市场体系建设重大项目，指导城市商业网点规划编制与实施、大宗产品批发市场和社区商业建设；推进城乡市场体系建设和改造升级。

（四）负责商品市场运行调控和商务领域消费促进工作；拟订商品市场运行调节的政策措施，监测分析商品市场供求状况，组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制；负责城市菜篮子工程规划、建设、管理，保障市场蔬菜、副食品供应；负责生猪储备管理工作。

（五）负责牵头协调全市整顿和规范市场经济秩序工作；负责组织开展商务领域综合行政执法；牵头协调打击侵权和假冒伪劣商品，协调打破市场垄断、行业垄断和地区封锁的相关工作，协调管理商品贸易秩序，指导与贸易有关的知识产权、国际品牌保护、商业信用销售等工作，对直销进行监督管理；推动商贸行业精神文明建设和商务领域信用建设。

（六）负责研究拟订并组织实施全市会展行业发展规划、行业发展政策和法规；负责会展业管理和促进工作，建立健全管理运行机制。

（七）拟订并组织实施我市电子商务发展规划和促进政策，建立电子商务政策扶持和监督管理服务体系；完善跨部门电子商务工作协作机制，建立电子商务公共服务体

系和信用体系，拓展电子商务应用，推动电子商务示范体系建设。

（八）贯彻执行进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录，拟订促进我市外贸发展方式转变的政策措施；指导国际品牌体系建设和出口商品基地建设。

（九）贯彻执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备出口的政策，推进进出口贸易标准化工作，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术工作；牵头拟订服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门拟订服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设和服务外包人才培养；负责商贸服务业（含餐饮业、住宿业及有关生活服务业）促进工作。

（十）负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，建立进出口公平贸易预警机制；指导国外技术性贸易壁垒应对工作，协助开展对外贸易调查和产业损害调查；指导协调产业安全应对工作，承担企业境外投资贸易活动的权益保护工作。

（十一）指导、管理外商投资工作，参与起草利用外资的中长期发展规划；依法审核、审批外商投资企业设立、变更及相关事项；依法监督外商投资企业执行有关法

法律法规、规章等情况并协调解决有关问题；组织或参与重大外资项目的协调，负责外商投资有关统计工作。

（十二）负责对外经济合作工作；依法管理和监督境外投资、对外承包工程、对外劳务合作等活动；承担境外劳务人员的权益保护工作，牵头处置境外劳务纠纷和突发事件；协助做好多双边援助和对外援助工作。

（十三）贯彻执行国家对中国台湾地区和中国香港、澳门特别行政区的经贸规划、政策，深化我市与台、港、澳地区的经贸联系，协调推进与台、港、澳投资贸易与合作，参与处理多双边经贸领域的涉台问题。

（十四）贯彻执行国别（地区）、多双边、区域次区域经贸合作战略和政策；推进我市与其他国家（地区）多双边经贸往来与投资贸易合作，协调解决国际投资贸易中的具体问题。

（十五）会同有关部门拟订并组织实施开发区发展规划和促进政策；负责全市国家级开发区（经济技术开发区、投资区、自贸试验区、保税港区、出口加工区、工业集中区、台商投资区等）和省级开发区的综合协调和指导工作。

（十六）承担市政府口岸工作办公室职责。负责起草并组织实施我市口岸工作的政策、规划；负责全市口岸运行的协调管理；负责协调口岸查验机构，推动建立与完善

大通关工作机制、沿海与内陆通关协作机制；推进电子口岸建设。

（十七）起草并组织实施商务人才规划；按照授权，组织、承办或审批经贸类因公出国（境）人员及邀请国（境）外人员来访等相关事宜。

（十八）负责组织协调有关部门做好支前工作，承担市国防动员委员会支前办公室的具体工作。

（十九）牵头研究起草自贸试验区福州片区管理办法，协调拟订配套的法规文件；参与制定自贸试验区福州片区工作计划；牵头组织自贸试验区福州片区宣传、推介工作，共同推进自贸试验区福州片区相关工作。

（二十）负责统筹协调全市招商引资、投资促进工作，负责招商引资、投资促进的规划编制、宣传推广、综合协调、督促跟踪，具体负责特别重大项目的全程跟踪和项目落地。原归口负责招商引资的部门仍按各自分工做好相关招商引资、投资促进工作。

（二十一）承办市委、市政府交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，福州市商务局部门包括 25 个机关行政处（科）室及 2 个下属单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福州市商务局（本级）	全额拨款行政单位	108
福州市商务综合行政执法支队	全额拨款事业单位	13

三、部门主要工作总结

2022年，福州市商务局部门主要任务是：以推动商务高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，切实做好“两稳一促一保一防”，助力全市经济平稳发展。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

- (一) 持续对外开放
- (二) 加快转型升级
- (三) 坚持惠企利民

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：福州市商务局汇总

2022 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	28,941.28	一、一般公共服务支出	32	4,880.88
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	72.43	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	1.50	八、社会保障和就业支出	39	1,665.82
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	72.43
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	21,941.69
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	423.28
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00

	21		二十一、国有资本经营预算支出	52		0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53		0.00
	23		二十三、其他支出	54		30.93
	24		二十四、债务还本支出	55		0.00
	25		二十五、债务付息支出	56		0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57		0.00
本年收入合计	27	29,015.20	本年支出合计	58		29,015.02
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59		0.00
年初结转和结余	29	262.06	年末结转和结余	60		262.24
	30			61		
总计	31	29,277.26	总计	62		29,277.26

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：福州市商务局汇总 2022 年度 金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		29,015.20	29,013.70	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
201	一般公共服务支出	4,880.69	4,880.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务	179.00	179.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	179.00	179.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20111	纪检监察事务	3.78	3.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101	行政运行	3.78	3.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	4,689.87	4,689.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	2,814.22	2,814.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011302	一般行政管理事务	1,483.98	1,483.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2011308	招商引资	82.27	82.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	309.40	309.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	8.04	8.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013202	一般行政管理事务	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013299	其他组织事务支出	5.04	5.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,666.20	1,664.70	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
20805	行政事业单位养老支出	1,404.90	1,404.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1,094.76	1,094.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	4.60	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	203.69	203.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	101.85	101.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20806	企业改革补助	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
2080601	企业关闭破产补助	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
20899	其他社会保障和就业支出	259.80	259.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	259.80	259.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	72.43	72.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	72.43	72.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120815	农村社会事业支出	72.43	72.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	21,941.69	21,941.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	13,985.80	13,985.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	13,985.80	13,985.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	7,854.70	7,854.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	7,854.70	7,854.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	101.19	101.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169901	服务业基础设施建设	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	51.19	51.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	423.28	423.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	423.28	423.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	246.58	246.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	48.48	48.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	128.22	128.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	30.93	30.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	30.93	30.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

22999999	其他支出	30.93	30.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
----------	------	-------	-------	------	------	------	------	------

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：福州市商务局汇总

2022 年度

金额单位：万元

项目	功能分类科目编码	科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次			1	2	3	4	5	6
合计			29,015.02	4,907.09	24,107.93	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出		4,880.89	3,079.11	1,801.78	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务		179.00	0.00	179.00	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出		179.00	0.00	179.00	0.00	0.00	0.00
20111	纪检监察事务		3.78	3.78	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101	行政运行		3.78	3.78	0.00	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务		4,690.07	3,075.33	1,614.74	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行		2,814.42	2,814.42	0.00	0.00	0.00	0.00
2011302	一般行政管理事务		1,483.98	0.00	1,483.98	0.00	0.00	0.00
2011308	招商引资		82.27	0.00	82.27	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行		309.40	260.91	48.49	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务		8.04	0.00	8.04	0.00	0.00	0.00
2013202	一般行政管理事务		3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
2013299	其他组织事务支出		5.04	0.00	5.04	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出		1,665.82	1,404.71	261.11	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出		1,404.71	1,404.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休		1,094.56	1,094.56	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休		4.60	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		203.70	203.70	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		101.85	101.85	0.00	0.00	0.00	0.00
20806	企业改革补助		1.31	0.00	1.31	0.00	0.00	0.00

2080601	企业关闭破产补助	1.31	0.00	1.31	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	259.80	0.00	259.80	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	259.80	0.00	259.80	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	72.43	0.00	72.43	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	72.43	0.00	72.43	0.00	0.00	0.00
2120815	农村社会事业支出	72.43	0.00	72.43	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	21,941.69	0.00	21,941.69	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	13,985.80	0.00	13,985.80	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	13,985.80	0.00	13,985.80	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	7,854.70	0.00	7,854.70	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	7,854.70	0.00	7,854.70	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	101.19	0.00	101.19	0.00	0.00	0.00
2169901	服务业基础设施建设	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	51.19	0.00	51.19	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	423.28	423.28	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	423.28	423.28	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	246.58	246.58	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	48.48	48.48	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	128.22	128.22	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	30.93	0.00	30.93	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	30.93	0.00	30.93	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	30.93	0.00	30.93	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：福州市商务局汇总

2022 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款

							款	
栏次	1	栏次		2	3	4	5	
一、一般公共预算财政拨款	1	28,941.28	一、一般公共服务支出	33	4,880.88	4,880.88	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	72.43	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,664.51	1,664.51	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	72.43	0.00	72.43	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	21,941.69	21,941.69	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	423.28	423.28	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防	54	0.00	0.00	0.00	0.00

		治及应急管理支出					
	23	二十三、其他支出	55	30.93	30.93	0.00	0.00
	24	二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25	二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26	二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	29,013.70	本年支出合计	59	29,013.71	28,941.29	72.43
年初财政拨款结转和结余	28	262.00	年末财政拨款结转和结余	60	261.99	261.99	0.00
一般公共预算财政拨款	29	262.00		61			
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62			
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63			
总计	32	29,275.70	总计	64	29,275.70	29,203.28	72.43

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：福州市商务局汇总

2022 年度

金额单位：万元

项目	功能分类科目编码	科目名称	本年支出			
			小计	基本支出	项目支出	
栏次			1	2	3	
合计			28,941.29	4,907.09	24,034.19	
201	一般公共服务支出		4,880.89	3,079.11	1,801.78	
20104	发展与改革事务		179.00	0.00	179.00	
2010499	其他发展与改革事务支出		179.00	0.00	179.00	
20111	纪检监察事务		3.78	3.78	0.00	
2011101	行政运行		3.78	3.78	0.00	

20113	商贸事务	4,690.07	3,075.33	1,614.74
2011301	行政运行	2,814.42	2,814.42	0.00
2011302	一般行政管理事务	1,483.98	0.00	1,483.98
2011308	招商引资	82.27	0.00	82.27
2011350	事业运行	309.40	260.91	48.49
20132	组织事务	8.04	0.00	8.04
2013202	一般行政管理事务	3.00	0.00	3.00
2013299	其他组织事务支出	5.04	0.00	5.04
208	社会保障和就业支出	1,664.51	1,404.71	259.80
20805	行政事业单位养老支出	1,404.71	1,404.71	0.00
2080501	行政单位离退休	1,094.56	1,094.56	0.00
2080502	事业单位离退休	4.60	4.60	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	203.70	203.70	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	101.85	101.85	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	259.80	0.00	259.80
2089999	其他社会保障和就业支出	259.80	0.00	259.80
216	商业服务业等支出	21,941.69	0.00	21,941.69
21602	商业流通事务	13,985.80	0.00	13,985.80
2160299	其他商业流通事务支出	13,985.80	0.00	13,985.80
21606	涉外发展服务支出	7,854.70	0.00	7,854.70
2160699	其他涉外发展服务支出	7,854.70	0.00	7,854.70
21699	其他商业服务业等支出	101.19	0.00	101.19
2169901	服务业基础设施建设	50.00	0.00	50.00
2169999	其他商业服务业等支出	51.19	0.00	51.19
221	住房保障支出	423.28	423.28	0.00
22102	住房改革支出	423.28	423.28	0.00
2210201	住房公积金	246.58	246.58	0.00
2210202	提租补贴	48.48	48.48	0.00
2210203	购房补贴	128.22	128.22	0.00
229	其他支出	30.93	0.00	30.93
22999	其他支出	30.93	0.00	30.93
2299999	其他支出	30.93	0.00	30.93

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：福州市商务局汇总

2022 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	3,458.20	302	商品和服务支出	363.50	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	581.38	30201	办公费	17.88	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	622.15	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	1.64
30103	奖金	799.09	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	1.64
30107	绩效工资	49.69	30205	水费	0.15	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	203.70	30206	电费	14.76	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	101.85	30207	邮电费	1.36	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	83.45	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	77.29	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	12.06	30211	差旅费	6.44	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	246.58	30212	因公出国(境)费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	680.95	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	1,083.75	30215	会议费	0.08	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	12.66	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.76	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	98.27	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	7.27	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00

30306	救济费	0.00	30226	劳务费	65.16	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	4.63	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	49.17	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	6.07	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	97.04	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	965.55	30240	税金及附加费用	0.07	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	99.95	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		4,541.95	公用经费合计					365.15

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：福州市商务局汇总

2022 年度

金额单位：万元

项目	行次	本年决算数
合计	1	9.90
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	7.41
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	7.41
3. 公务接待费	6	2.49

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：福州市商务局汇总

2022 年度

金额单位：万元

项目	功能分类科目编码	科目名称	年初结转和结余	本年支出			年末结转和结余
				小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			0.00	72.43	72.43	0.00	72.43
212	城乡社区支出		0.00	72.43	72.43	0.00	72.43
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		0.00	72.43	72.43	0.00	72.43
2120815	农村社会事业支出		0.00	72.43	72.43	0.00	72.43

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：福州市商务局汇总

2022 年度

金额单位：万元

项目	功能分类科目编码	科目名称	本年支出		
			合计	基本支出	项目支出
栏次			1	2	3
合计			无	无	无

注：本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

(一) 收入支出决算总体情况说明

2022 年度本部门收入总计 29,277.26 万元，支出总计 29,277.26 万元，与上年决算数相比，各减少 380.08 万元，下降 1.28%。主要是促消费经费较上年减少。

(二) 收入决算情况说明

2022 年度收入 29,015.20 万元，比上年决算数增加 5.91 万元，增长 0.02%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 28,941.28 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 72.43 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。

6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入1.50万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出29,015.02万元，比上年决算数减少380.26万元，下降1.29%，具体情况如下：

1. 基本支出4,907.09万元。其中，人员支出4,541.95万元，公用支出365.15万元。
2. 项目支出24,107.93万元。
3. 上缴上级支出0万元。
4. 经营支出0万元。
5. 对附属单位补助支出0万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计29,275.70万元，支出总计29,275.70万元，与上年决算数相比，减少381.45万元，下降1.29%，主要是：促消费经费较上年减少。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出 28,941.29 万元，比上年决算数减少 453.86 万元，下降 1.54%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 201049-其他发展与改革事务支出 179.00 万元，主要用于平台福州课题研究经费及港口型国家物流枢纽建设方案编制，新增项目。

(二) 2011101-纪检监察事务行政运行 3.78 万元，主要用于驻局纪检组公用经费；较上年决算数增加 2.56 万元，增长 209.84%。主要原因是驻局纪检组公用经费支出增加。

(三) 2011301-商贸事务行政运行 2,814.42 万元，主要用于人员及公用支出；较上年决算数增加 1015.12 万元，增长 56.41%。主要原因是人员支出增加。

(四) 2011302-商贸事务一般行政管理事务 1,483.98 万元，主要用于外经贸及“三维”招商工作经费、冻猪肉储备项目、办公楼物业租金；较上年决算数增加 1267.27 万元，增长 584.78%。主要原因是新增“三维”招商工作经费、冻猪肉储备项目支出。

(五) 2011308-招商引资 82.27 万元，主要用于境内外招商参展及“9.8”投洽会福州市团组费用；较上年决算数减少 76.66 万元，下降 48.24%。主要原因是部分支出科目变更。

(六) 2011350-商贸事务事业运行 309.40 万元, 主要用于下属事业单位人员及公用经费; 较上年决算数减少 26.03 万元, 下降 7.76%。主要原因是下属事业单位福州市现代化服务业发展促进中心与福州市招商中心整合转出。

(七) 2013202-组织事务一般行政管理事务 3.00 万元, 主要用于党建经费开支; 与上年决算数持平。主要原因是两新组织党建专项经费支出不变。

(八) 2013299-组织事务其他组织事务支出 5.04 万元, 主要用于商务行业两新组织法人单位党组织书记补贴; 新增项目。

(九) 2080501-行政单位离退休 1,094.56 万元, 主要用于离退休人员及公用经费; 较上年决算数增加 661.4 万元, 增长 152.69%。主要原因是人员经费支出增加。

(十) 2080502-事业单位离退休 4.60 万元, 主要用于福州市商务综合执法支队离退休人员费用; 较上年决算数减少 16.49 万元, 下降 78.19%。主要原因是下属事业单位福州市现代化服务业发展促进中心与福州市招商中心整合转出。

(十一) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 203.70 万元, 主要用于基本养老保险支出; 较上年决算数增加 23.12 万元, 增长 12.80%。主要原因是基数调增。

(十二) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 101.85 万元，主要用于单位职业年金缴费；较上年决算数增加 30.54 万元，增长 42.83%。主要原因是基数调增。

(十三) 2089999-其他社会保障和就业支出 259.80 万元，主要用于“两节”慰问费及国企改革和离退休服务人员中心工作经费、原外贸公司离休“两费”等；较上年决算数减少 6.21 万元，下降 2.33%。主要原因是原外贸公司离休人员减少。

(十四) 2160299-其他商业流通事务支出 13,985.80 万元，主要用于促消费、物流、会展、电商、菜篮子等专项资金；较上年决算数减少 5870.78 万元，下降 29.57%。主要原因促消费经费较上年减少。

(十五) 2160699-其他涉外发展服务支出 7,854.70 万元，主要用于口岸单位补贴；较上年决算数增加 2608.89 万元，增长 49.73%。主要是市本级拨付的口岸补贴经费增加。

(十六) 2169901-服务业基础设施建设 50.00 万元，主要用于省级服务业发展引导资金（直播经济）开支；新增项目。

(十七) 2169999-其他商业服务业等支出 51.19 万元，主要用于省级利用外资正向激励开支，新增项目。

(十八) 2210201-住房公积金 246.58 万元，主要用于住房公积金支出；较上年决算数增加 20.33 万元，增长 8.99%。主要原因是人员变动及基数调整。

(十九) 2210202-提租补贴 48.48 万元，主要用于单位职工提租补贴；较上年决算数减少 4.61 万元，减少 8.68%。主要原因是人员变动及基数调整。

(二十) 2210203-购房补贴 128.22 万元，主要用于“新人”购房补贴；较上年决算数增加 8.85 万元，增长 7.41%。主要原因是“新人”增加。

(二十一) 2299999-其他支出 30.93 万元，主要用于通用计算机项目费用；较上年决算数减少 4.19 万元，下降 11.93%。主要原因是服务业重点项目系统费用减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 72.43 万元，比上年决算数增加 72.43 万元，新增项目。主要原因是“菜篮子”工程建设专项资金从一般预算支出调整至政府性基金预算支出，具体情况如下(按项级科目统计)：

(一) 2120815-农村社会事业支出 72.43 万元，较上年决算数增加 72.43 万元，新增项目。主要原因是“菜篮子”工程建设专项资金从一般预算支出调整至政府性基金预算支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 4,907.09 万元，其中：

（一）人员经费 4,541.95 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 365.15 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用

车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 9.90 万元，完成全年预算的 3.66%；较上年增加 0.29 万元，增长 3.02%。主要原因是公务用车运行费用增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%；与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是受疫情影响无出国出境团组及人员。

（二）公务用车购置及运行费支出 7.41 万元，完成全年预算的 12.70%；较上年增加 2.81 万元，增长 61.09%。

其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；与上年持平。2022 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 7.41 万元，完成全年预算的 12.70%；较上年增加 2.81 万元，增长 61.09%。主要是公务用车运行费增加。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 7 辆。

（三）公务接待费支出 2.49 万元，完成全年预算的 3.17%；较上年减少 2.52 万元，下降 50.30%。主要是控制接待费用支出。累计接待 10 批次、74 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度 59 个项目实施单位自评，分别是两新组织党建专项经费、2022 年市直两新组织独立法人单位党组织书记通讯补贴、借用人员工资、促进服务业发展专项资金——现代物流业、重点项目前期经费平台福州课题研究尾款、支持福州市推动服务业跨越发展专项经费、商务资金专项审计费、支持福州市推动服务业跨越发展专项经费、境内外招商、参展经费、重点项目前期经费、办公楼物业、福州市十四五现代服务业发展专项规划、冷链从业人员信息化管理系统建设经费、“菜篮子”工程建设专项资金、商务资金专项审计费、省级 2019 年外经贸事业奖励金、生活垃圾可回收物回收体系建设补助资金、促进便利店发展及商业品牌首店进驻专项资金、港澳招商联络处经费、外经贸事业工作经费、9.8 投洽会经费、城区商业网点规划 2021-2035 编制费、2021 利用外资正向激励奖励资金、促进服务业发展电子商务平台维护经费、国企改革和外贸公司离退休人员服务中心工作经费及离退休费用补助、“两节”慰问经

费、促进服务业发展专项资金——家政服务业、促进服务业发展电子商务平台维护经费、办公楼租金、“三维”招商引资工作经费、促进服务业发展专项资金-电子商务专项资金、促进服务业发展专项资金——现代物流业、第九届中国企业家发展年会支持资金、省级 19 及 20 年免除查验无问题外贸企业吊装移位仓储费用、服务外包扶持资金、利用外资专项扶持资金、首届跨交会展会补助、冻猪肉储备补助资金、扩大汽车消费、“惠聚榕城乐购有福”购车补贴资金、促进批发零售及培育龙头企业专项资金、促进服务业发展专项资金——闽菜（福州）技艺文化保护专项资金、省级商旅促消费活动资金（第三批）、关于预下达第三批促消费省级正向激励资金的通知、“菜篮子”工程建设专项资金、省级商旅促消费活动资金（第二批）、“惠聚榕城福见商旅”促消费资金、促进服务业发展专项资金——会展业、中央提前下达 2022 外经贸发展、促进服务业发展专项资金——服务业稳增长、省级商旅促消费活动资金、“惠聚榕城消费季“活动市本级补贴、口岸单位补贴、省级提前下达 2022 年商务发展资金（内贸）、省级提前下达 2022 年省级商务发展资金（外贸）、办公楼物业费（执法支队）、办公楼租金（执法支队）、2022 年综合执法经费（执法支队）、“菜篮子”工程建设专项资金（执

法支队）等项目，涉及财政拨款资金共计 55027.58 万元。

（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 1 个项目实施部门评价，分别是中央提前下达 2022 外经贸发展等项目，涉及财政拨款资金共计 4664 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 1 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 346.30 万元，比上年决算数增长 27.40%，主要原因是：日常办公经费支出增加。

（二）政府采购情况

本部门 2022 年度政府采购支出总额 1,155.11 万元，其中：政府采购货物支出 2.82 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1,152.29 万元。授予中小企业合同金额 1,142.15 万元，占政府采购支出总额的 98.87%，其中：授予小微企业合同金额 313.81 万元，占授予中小企业合同金额的 27.48%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占

工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 98.88%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 7 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 2 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 5 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	“菜篮子”工程建设专项资金											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	包含：蔬菜基地建设、禽畜基地建设、市场流通体系建设、食品安全监管体系建设、市场监控体系建设（含诚信兴商）、市场调控保障体系建设（价格协商机制补贴、灾害补助等以及商务综合行政执法经费）											
主要成效	加强我市菜篮子基地建设，做好食品安全、市场供应保障工作。											
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分						
	年度资金总额	1500.00	1500.00	1415.10	10	94.34	10					
	其中：当年财政拨款	1500.00	1500.00	1415.10	—	94.34						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总	预期目标			实际完成情况								

体目标	实现年储备活体生猪 10.8 万头，年出栏蛋品 1500 万公斤、肉禽 20 万羽以上。			全面完成生猪活体储备及蛋品、肉禽生产任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完 成值	指标 分值	自评得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	生猪年储备量	≥ 10.8 万头		10.8	10	10	
			蛋品年生产量	≥ 2000 万公斤		2000	10	10	
		质量指 标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	$= 100\%$		100	10	10	
		时效指 标	按时完成率	$\geq 100\%$		100	10	10	
	效益指 标	成本指 标	资金使用率	$= 95\%$		100	10	10	
		社会效益指 标	保障城区居民猪肉消费天数	≥ 10 天		10	15	15	
		可持续影响指 标	建设短期叶类菜基地	≥ 1500 亩		1750	15	15	
	满意度指 标	服务对 象满意 度指标	企业满意度	$\geq 100\%$		100	10	10	

总分值、评价总分 (S)				100
评价等级	优 (S≥90)			
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题		改进建议

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	“菜篮子”工程建设专项资金						
主管部门	福州市商务局		实施单位	福州市商务局			
项目概况	年终结转结余						
主要成效							
项目资	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		
					得分		

金(万元)	年度资金总额	11.00	11.00	11.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	11.00	11.00	11.00	—	100.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《关于对福州市蔬菜安全生产管理员进行考核和评比的通知》(榕商务便函〔2022〕68号),对获评年度福州市优秀蔬菜安全生产管理员发放奖金			对获评年度福州市优秀蔬菜安全生产管理员发放奖金11万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	优秀管理员人数	=55人	55	10	10	
		质量指标	资金结算(拨付、下达、发放)准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	20	20	
		成本指标	资金使用率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	覆盖县区数	=10个	10	30	30	

满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	98.31	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S ≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	“惠聚榕城福见商旅”促消费资金		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局
项目概况	根据省商务厅、省文旅厅联合印发的《福建省商旅促消费活动工作方案的通知》、福州市人民政府办公厅《关于印发“惠聚榕城福见商旅”促消费活动总体方案的通知》，“惠聚榕城福见商旅”促消费资金（福州商贸消费券）		

主要成效		2022年4月起我局牵头开展了“惠聚榕城 福见商旅”商贸消费券活动，包含五期商贸消费券、京东数币消费券、云上数博消费券、福博会消费券等活动，活动覆盖商户超18.8万家次，惠及市民超213万人次，拉动消费超17.7亿元。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额		0.00	2326.04	2326.04	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	2326.04	2326.04	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为统筹疫情防控和经济发展，根据省商务厅、省文旅厅联合印发的《福建省商旅促消费活动工作方案的通知》以及市政府办公厅印发《“惠聚榕城·福见商旅”促消费活动总体方案的通知》，我市于4月28日-10月31日期间在全市统一开展“惠聚榕城 福见商旅”促消费活动，将分期发放总额1.2亿商旅消费券。				2022年4月起我局牵头开展了“惠聚榕城 福见商旅”商贸消费券活动，包含五期商贸消费券、京东数币消费券、云上数博消费券、福博会消费券等活动，活动覆盖商户超18.8万家次，惠及市民超213万人次，拉动消费超17.7亿元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值
	产出指标	数量指标	举办活动数量		≥600场		1300	10
			受益企业数		≥4万家		18.8	10

		受益人次数	≥60 万人次	213	10	10	
		质量指标 资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标 资金下达及时率	≥100%	100	5	5	
		成本指标 资金使用率	=95%	100	5	5	
效益指标	经济效益指标 经济收入增长	≥2 亿元	17.7	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标 受益对象满意度	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	“惠聚榕城乐购有福”购车补贴资金											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	惠聚榕城乐购有福购车补贴资金，用于扩大汽车消费。为统筹疫情防控和经济发展，经市政府研究同意，我市于 2022 年 1 月 15 日-2 月 28 日开展“惠聚榕城. 乐购有福”购车补贴活动，给予前 3100 名个人消费者，每人 3000 元购车补贴（先到先得，额满截止）											
主要成效	自 1 月 15 日起发放了总额 930 万元购车补贴，共计 3100 个名额，于 1 月 26 日额满活动结束（经审核，符合补贴申领条件 3083 人），直接拉动汽车消费 5.0508 亿元，杠撬动杆比例 54.3 倍。											
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	0.00	924.90	924.90	10	100.00	10					
	其中：当年财政拨款	0.00	924.90	924.90	—	100.00						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总	预期目标			实际完成情况								

体目标	发放总额 930 万元的购车补贴, 对活动期间内符合条件的汽车销售企业购买 5 万元及以上(价税合计)一手七座及以下非营运性质小型载客车新车的个人消费者给予购车补贴, 拉动我市汽车消费增长				自 1 月 15 日起发放了总额 930 万元购车补贴, 共计 3100 个名额, 于 1 月 26 日额满活动结束(经审核, 符合补贴申领条件 3083 人), 直接拉动汽车消费 5.0508 亿元, 杠撬动杆比例 54.3 倍。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指 标	数量指 标	受益人次数	≥3100 人次	3083	10	9.95	17 人审核 不通过
	质量指 标	资金结算(拨付、下达、发放)准确 率	=100%	100	10	10		
	时效指 标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15		
	成本指 标	补贴发放标准	=3000 元/人	3000	15	15		
	效益指 标	经济效 益指标	经济收入增长	5.05	30	30		
	满意度指 标	服务对 象满意 度指标	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						99.95		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议(每 条问题和建议不	问题类型		存在问题			改进建议		

少于 30 个字)											

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	“惠聚榕城消费季“活动市本级补贴										
主管部门	福州市商务局			实施单位		福州市商务局					
项目概况	年终结转结余										
主要成效	4月23日至6月5日分三期组织开展“惠聚榕城消费季”活动，通过支付宝APP发放三期惠民消费券900万张，直接拉动消费8.21亿元。										
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
	年度资金总额	3562.37	3562.37	3562.37	10	100.00	10				
	其中：当年财政拨款	3562.37	3562.37	3562.37	—	100.00					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					

	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步促进消费增长，加快我市商贸流通领域实体经济全面复苏，推动社会消费品零售总额恢复增长，于2020年4月15日—7月15日期间举办“惠聚榕城消费季”活动，通过发放消费券、汽车消费补贴带动消费增长（2020“惠聚榕城消费季”清算款），通过发放消费券、汽车消费补贴推动社会消费品零售总额恢复增长			4月23日至6月5日分三期组织开展“惠聚榕城消费季”活动，通过支付宝APP发放三期惠民消费券900万张，直接拉动消费8.21亿元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥6万家	6.9	10	10	
			受益人次数	≥100万人次	157.6	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
			经济收入增长	≥15亿元	29.5	30	30	
	满意度	服务对	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	

指标	象满意度指标							
总分值、评价总分 (S)								100
评价等级	优 (S ≥ 90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	“两节” 慰问经费		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局
项目概况	用于“两节”口岸单位慰问		

主要成效		2022年我市进出口、出口、进口分别达到3656.9亿元、2564.6亿元、1092.3亿元，分别跨越3000亿元、2000亿元、1000亿元大关，与2019年对比分别增长了44.8%、42.3%、50.9%。						
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	146.00	146.00	146.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	146.00	146.00	146.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	优化营商环境，提升福州口岸跨境贸易便利化水平、口岸扩大开放，推动我市外向型经济向前发展			2022年我市进出口、出口、进口分别达到3656.9亿元、2564.6亿元、1092.3亿元，分别跨越3000亿元、2000亿元、1000亿元大关，与2019年对比分别增长了44.8%、42.3%、50.9%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展“两节”慰问活动单位数	≥18个	18	15	15	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
	时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10		

	成本指标	预算控制率	≤100%	100	15	15	
效益指标	可持续影响指标	福州口岸全港货物吞吐量	≥17000 万吨	23207.37	15	15	
		港口外贸年吞吐量	≥4000 万吨	5468.67	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	≥90%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)				100			
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		
	其他问题	拨付流程较繁杂，拨付周期较长，涉及审核拨付环节较多，需梳理拨付流程。			详细梳理拨付流程，缩短拨付周期，简化审核拨付环节，协调部门间的拨付进度。		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	“三维”招商引资工作经费
------	--------------

主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局					
项目概况		年终结转结余									
主要成效		在重大活动场合上宣传福州投资环境，推动 2022 全市共引进高质量产业项目 488 项、总投资 4151 亿元，落地了东南奇瑞战略合作项目等 5 个百亿项目、中交海上风电总部等 28 个 30 亿以上项目，为高质量发展注入了新动能。									
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	275.00	275.00	275.00	10	100.00	10				
	其中：当年财政拨款	275.00	275.00	275.00	—	100.00					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况							
	为展示福州坚持“3820”战略工程思想精髓，加快建设现代化国际城市信心和决心，扩大福州市会首位度影响力，拟拍摄制作福州招商宣传片视频、印制招商宣传手册，作为福州对外招商的“城市名片”，在重要会议、大型活动、对外招商宣传等不同场合展示。			在数字峰会、闽商大会、98 投洽会、领导出访等重要会议、大型活动上宣传福州投资环境，加大对外招商力度，推动 2022 全市共引进高质量产业项目 488 项、总投资 4151 亿元，落地了东南奇瑞战略合作项目等 5 个百亿项目、中交海上风电总部等 28 个 30 亿以上项目。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指	数量指	制作宣传手册	≥7 册	7	10	10				

标 标	制作宣传片数量	≥7 份	7	10	10	
	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥100%	100	10	10	
	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	拍摄制作福州招商宣传片视频、印制招商宣传手册，其余工作经费
	资金使用率	=95%	100	10	10	
	招商项目（企业）实际落地数	≥468 个、家	488	30	30	
	服务对象满意度指标	服务群体满意度	100	10	10	
	总分值、评价总分 (S)				100	
评价等级	优 (S≥90)					
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	9.8 投洽会经费											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	用于市中心团组参加“9.8”投洽会活动。											
主要成效	组织福州市代表团参加投洽会各项活动，利用投洽会资源平台，推动签约一批外资项目，提高外资项目储备。											
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分						
	年度资金总额	70.00	42.39	42.39	10	100.00	10					
	其中：当年财政拨款	70.00	70.00	42.39	—	60.56						
	其他资金	0.00	-27.61	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总	预期目标			实际完成情况								

体目标	福州市代表团参加 9.8 投洽会, 开展招商推介、项目对接洽谈活动, 促进外资项目签约。			福州市代表团赴厦门参加投洽会, 举办福州市外资项目对接座谈会, 上报省团签约合同外资 19.2 亿美元, 超过去年水平。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完 成值	指标 分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
	数量指 标	补助项目数 到会客商人数 举办招商引资活动数量	≥1 个			1	10	10	
			≥100 人			114	10	10	
			≥1 场			1	10	10	
	质量指 标	资金结算（拨付、下达、发放）准确 率	=100%			100	5	5	
			=100%			100	10	10	
	成本指 标	资金使用率	=95%			100	5	5	调整指标 27.61 万 元
	经济效 益指标	合同项目合同外资金额	≥16 亿美元			19.2	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	社会公众满意率			99.48	10	10	
总分值、评价总分 (S)							100		

评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	2021 利用外资正向激励奖励资金											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	根据福建省商务厅 福建省财政厅关于核定 2021 年利用外资正向激励奖励资金的通知 (闽商务〔2022〕83 号) , 促进积极有效利用外资, 优化利用外资载体平台, 创新招商引资方式, 促进外资高质量发展。											
主要成效	推动招商引资工作发挥积极作用, 促进利用外资保持稳定增长。											
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分						
	年度资金总额	0.00	100.00	51.19	10	51.19	0					

	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	51.19	—	51.19		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	积极有效利用外资，优化利用外资载体平台，创新招商引资方式，促进外资高质量发展。			实际利用外资总量位列全省九市一区第二位				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	当年利用外资总量在全省排名	≤3名	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	96	10	10	
	产出指标	数量指标	举办招商引资活动数量	≥1场	1	15	15	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	

	时效指标	资金下达及时率	≥95%	100	15	15			
	成本指标	资金使用率	≥95%	51. 19	10	5. 39	因国内国际疫情影响，招商活动受到限制，该项资金2022年仅用于投洽会期间布置福州市展馆使用，未用于其他招商活动。		
总分值、评价总分 (S)						85. 39			
评价等级		良 (90>S≥80)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题			改进建议				
	其他问题	因疫情影响，2022年走出去招商活动受到限制，该项资金仅用于2022年投洽会期间福州市展馆布展活动。			加强走出去招商，积极举办对外招商活动，用好资金，充实外资项目投资线索。				

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年市直两新组织独立法人单位党组织书记通讯补贴										
主管部门		福州市商务局			实施单位		福州市商务局					
项目概况		2022年市直两新组织独立法人单位党组织书记通讯补贴										
主要成效		2022年已完成对42名两新组织独立法人单位党组织书记发放5.04万元通讯补贴工作,进一步激发市商务行业非公企业和社会组织党组织书记工作的积极性、创造性,党组织工作更加夯实有力,基层党组织活力有效提升。										
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
	年度资金总额		0.00	5.04	5.04	10	100.00	10				
	其中:当年财政拨款		0.00	5.04	5.04	—	100.00					
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况							
	进一步激发市商务行业非公企业和社会组织党组织书记工作的积极性、创造性				市商务行业非公企业和社会组织党组织书记工作的积极性、创造性得到有效提升,基层党组织焕发新活力。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措			

										施			
产出指标	数量指标	补贴党组织书记人数		=42 人		42	12.5	12.5					
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率		=100%		100	12.5	12.5					
	时效指标	资金下达及时率		≥100%		100	12.5	12.5					
	成本指标	资金使用率		=100%		100	12.5	12.5					
效益指标	社会效益指标	开展党日活动数量		≥12 个		12	30	30					
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度		≥90%		100	10	10					
总分值、评价总分 (S)								100					
评价等级		优 (S≥90)											
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议					

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	办公楼物业											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	租用面积 5493.51 平方米, 年物业费每平米 50.4 元。											
主要成效	根据《物业服务合同》租用面积 5512.98 平方米, 年物业费每平米 50.4 元。											
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分					
	年度资金总额	28.27	28.27	27.78	10	98.27	10					
	其中: 当年财政拨款	28.27	28.27	27.78	—	98.27						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况								
	根据《物业服务合同》租用面积 5512.98 平方米, 年物业费每平米 50.4 元。			根据《物业服务合同》租用面积 5512.98 平方米, 提供物业服务, 年物业费支出 27.78 万元。								

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	物业管理面积	≤5512.98 平方米	5512.98	20	20		
		质量指标	发现问题物业及时处理率	≥100%	100	10	10		
		时效指标	物业服务提供时间	=24 小时/日	24	10	10		
		成本指标	物业成本控制率	≤100%	98.27	10	10		
	效益指标	社会效益指标	火灾发生率	≤0%	0	30	30		
		满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)							100		
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		办公楼租金									
主管部门	福州市商务局			实施单位		福州市商务局					
项目概况	租用东部办公区面积 5493.51 平方米，年租金每平方 360 元。										
主要成效	根据合同实际租用房屋所解决的办公用房面积										
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分				
	年度资金总额	201.93	201.93	201.93	10	100.00	10				
	其中：当年财政拨款	201.93	201.93	201.93	—	100.00					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总	预期目标			实际完成情况							

体目标	根据与城乡建总签订的《房屋租赁合同》，租用东部办公区面积 5512.98 平方米，年租金每平方 360 元。			根据合同实际租用房屋 5512.98 平方，解决的办公用房面积，实际支付租金 201.93 万元。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完 成值	指标 分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施	
	产出指 标	数量指 标	解决办公用房面积	≤ 5512.98 平方米		5512.98	20	20		
		质量指 标	维修维保及时率	$\leq 100\%$		100	10	10		
		时效指 标	租金按时支付率	$\geq 100\%$		100	10	10		
		成本指 标	资金使用率	$= 95\%$		100	10	10		
	效益指 标	经济效 益指标	场地租金涨跌幅	$\geq 0\%$		0	30	30		
		满意度 指标	服务对 象满意 度指标	$\geq 90\%$		95	10	10		
总分值、评价总分 (S)							100			
评价等级	优 (S ≥ 90)									
问题与建议 (每 条问题和建议不 少于 30 个字)	问题类型		存在问题				改进建议			

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	城区商业网点规划 2021-2035 编制费										
主管部门	福州市商务局			实施单位		福州市商务局					
项目概况	《福州市城市商业网点规划（2021-2035）年》编制项目通过政府购买服务，2021 年 6 月已签订合同，合同约定，《福州市城市商业网点规划（2021-2035）年》报市政府审定并印发实施后支付第三期合同款 74.4 万元，预计 2022 年一季度支付。										
主要成效	完成《福州市城市商业网点规划（2021-2035 年）》编制，于 2022 年 11 月 24 日经市政府常务会研究通过，12 月 14 日印发实施。										
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分				
	年度资金总额	74.40	74.40	74.40	10	100.00	10				
	其中：当年财政拨款	74.40	74.40	74.40	—	100.00					

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	规范城区商业网点布局，指导各区商业网点建设。			完成《福州市城市商业网点规划（2021-2035年）》编制，规范城区商业网点布局，指导各区商业网点建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成专著数量	≥1 本	1	12.5	12.5	
		质量指标	图像与案卷目录对应准确率	≥95%	100	12.5	12.5	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	12.5	12.5	
		成本指标	资金使用率	=95%	100	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	城区商业网点覆盖率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	≥90%	91.67	10	10	

总分值、评价总分 (S)				100			
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	促进便利店发展及商业品牌首店进驻专项资金		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局
项目概况	根据《关于印发促进福州市便利店企业发展的若干扶持措施的通知》(榕商务流通〔2019〕28号), 用于扶持我市的便利店企业发展; 根据《福州市人民政府办公厅印发关于促进商业品牌首店进驻示范步行街区若干措施的通知》(榕政办〔2020〕87号)用于商业品牌首店进驻奖励。		

主要成效		支持便利店网点数 14 家，全市便利店销售增长率达 3.5%，新增连锁便利店数 31 家，商业品牌首店进驻奖励 5 家企业。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	50.00	54.30	54.30	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	4.30	4.30	—	100.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	大力推动我市连锁便利店快速发展，鼓励有实力的商贸企业在我市设立连锁便利店，完善商业配套，方便居民生活；推动商业品牌首店入驻示范步行街区，推动商业品牌首店聚集发展，提升示范街区商业品质，提振街区人气，促进消费升级。			支持便利店网点数 14 家，全市便利店销售增长率达 3.5%，新增连锁便利店数 31 家，商业品牌首店进驻奖励 5 家企业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持企业数量	≥11 家	19	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	

效益指标	成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
	经济效益指标	销售收入增长率	≥10%	11. 28	15	15	
	可持续影响指标	新增连锁便利店数	≥30 家	31	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		促进服务业发展电子商务平台维护经费									
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局					
项目概况		根据市政府榕政综[2013]167号、榕政综[2016]133号文,福州市跨境电商公共服务平台线路租赁费用、福州市跨境电商公共服务平台运维。									
主要成效		跨境电商公共服务平台是我市跨境电商产业发展的支撑载体,为维护福州市跨境电商公共服务平台的稳定运行,经市政府同意,由我局负责开展平台的相关工作。									
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分					
	年度资金总额	200.00	200.00	14.81	10	7.40					
	其中:当年财政拨款	200.00	200.00	14.81	—	7.40					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况							
	通过维持福州市跨境电商公共服务平台的延续使用,保证对福州综试区跨境电商数据的实时掌控并进行统计分析,保证福州市跨境电商企业业务顺利、稳定开展,对跨境电商产业的发展进行强有力支撑。			通过福州市跨境电商公共服务平台,掌握并统计分析福州综试区跨境电商企业数据,支持跨境电商产业发展。							

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共服务平台网络服务企业增量	≥ 10 个	13	10	10	
		质量指标	数据准确率	$\geq 99\%$	100	10	10	
		时效指标	系统故障修复响应时间	≤ 24 小时	24	10	10	
		成本指标	资金使用率	$= 95\%$	7.4	20	1.56	省平台与市公服平台对接欠顺畅，省平台数据未能及时下发至市平台，且省平台目前正在升级改造，运维内容尚无法明确。
	效益指标	可持续影响指标	对外提供统计分析项	≥ 2 篇	11	30	30	
		服务对象满意度指标	受益对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						71.56		
评价等级	中 ($80 > S \geq 60$)							

问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	项目立项问题	省平台与市公服平台对接欠顺畅，省平台数据未能及时下发至市平台，且省平台目前正在升级改造，运维内容尚无法明确。	及时跟进了解省平台升级改造进度，根据省平台升级改造情况开展下一步工作。

专项资金绩效自评表												
(2022 年度)												
专项名称	促进服务业发展电子商务平台维护经费											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	年终结转结余											
主要成效	跨境电商公共服务平台是我市跨境电商产业发展的支撑载体，为维护福州市跨境电商公共服务平台的稳定运行，经市政府同意，由我局负责开展平台的相关工作。											
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	110.61	110.61	110.61	10	100.00	10					

	其中：当年财政拨款	110.61	110.61	110.61	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过福州市跨境电商公共服务平台，掌握并统计分析福州综试区跨境电商企业数据，支持跨境电商产业发展。			通过福州市跨境电商公共服务平台，掌握并统计分析福州综试区跨境电商企业数据，支持跨境电商产业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	可持续影响指标	对外提供统计数据分析材料	≥1 篇	11	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	公共服务平台网络服务企业增量	≥5 个	13	10	10	
		质量指标	数据准确率	≥99%	100	10	10	
		时效指标	系统故障修复响应时间	≤48 小时	48	10	10	

	成本指标	资金使用率	=90%	100	20	20					
总分值、评价总分 (S)						100					
评价等级	优 (S ≥ 90)										
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议						

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	促进服务业发展专项资金-电子商务专项资金		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局
项目概况	《福州市人民政府办公厅关于印发福州市促进电子商务产业加快发展实施办法的通知》(榕政办〔2019〕110号)		

主要成效		开展促进电子商务产业发展相关工作，拨付 2020 年电子商务发展资金 144.7 万元、2021 年电子商务发展资金 47.4 万元、福州市网络零售额相关数据服务采购项目第二期款 11.4 万元。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	300.00	260.51	203.50	10	78.12	10	
	其中：当年财政拨款	300.00	300.00	203.50	—	67.83		
	其他资金	0.00	-39.49	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持和引导电子商务产业，打造特色鲜明的电子商务园区，借力直播经济、网红经济，促进我市电子商务产业发展			拨付 2020 年电子商务发展资金 144.7 万元、2021 年电子商务发展资金 47.4 万元、福州市网络零售额相关数据服务采购项目第二期款 11.4 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数	≥1 个	9	12.5	12.5	
		质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	≥95%	100	12.5	12.5	

效益指标	成本指标	预算控制率	≤100%	78.12	12.5	12.5	
	经济效益指标	通过公共网络实现的商品零售额	≥800 亿元	1054.3	10	10	
	社会效益指标	实际在岗人员数	≥200000 人	216990	10	10	
	生态效益指标	良好社会氛围构建	=2 项	2	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	促进服务业发展专项资金——服务业稳增长											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	《福州市人民政府办公厅关于印发系列惠企政策的通知》（榕政办[2020]114号）补助上年度新增限上商贸企业和规上服务业企业，鼓励企业做大做强，促进全市商贸服务业稳步发展。											
主要成效	2021年,全市第三产业增加值实现6397.66亿元,总量居全省第一位;增长9.3%,高于全市GDP增速0.9个百分点,对全市GDP增长贡献率为63.5%。											
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分					
	年度资金总额	8525.12	8525.12	8525.12	10	100.00	10					
	其中:当年财政拨款	2500.00	2500.00	2500.00	—	100.00						
	其他资金	6025.12	6025.12	6025.12	—	100.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总	预期目标			实际完成情况								

体目标	补助上年度新增限上商贸企业和规上服务业企业，鼓励企业做大做强，促进全市商贸服务业稳步发展。			2021年,全市第三产业增加值实现6397.66亿元,总量居全省第一位;增长9.3%,高于全市GDP增速0.9个百分点,对全市GDP增长贡献率为63.5%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补企业数(新增企业数)	≥600家	904	10	10	
			奖补企业数(提质增效存量企业数)	≥80家	237	10	10	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
	效益指标	成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
		经济效益指标	福州市服务业增速与全市GDP增速的比值	≥100%	110.7	15	15	
		社会效益指标	服务业增加值	≥6000亿元	6397.66	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	91	10	10	

总分值、评价总分 (S)		100
评价等级	优 (S≥90)	
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题
	目标完成问题	符合提质增效存量企业数较多，主要因为 2020 年企业受疫情影响较大，2021 年较 2020 年增长较猛，因此符合奖补条件企业较多
政策方面问题	经济恢复常态发展后，符合奖励条件的存量企业将恢复往年百家水平	
	该项资金审核环节较多，涉及税务、公安等多个相关部门，所需时间较长	
尽早开展申报工作，确保县区有足够时间组织企业申报奖励资金，尽早将资金审核拨付		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	促进服务业发展专项资金——会展业		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局
项目概况	根据《福州市展会发展专项资金管理办法》(榕政办〔2019〕118 号) 用于兑现各项会展扶持政策。		

主要成效		2022年,受疫情影响(3-5月、9-11月展会停办,12月大部未办),全年举办展会活动29场,规模56.04万平方米,举办了第17届中国会展经济国际合作论坛、第二届数博会、第二届跨交会、首届中国茶叶交易会、首届福品博览会等重点展会。我市在商务部会展经济研究会2022年11月发布的中国城市会展业竞争力指数中排名第19位,同比上升1个位次。						
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	2000.00	1926.98	1755.98	10	91.13	7	
	其中:当年财政拨款	2000.00	1926.98	1755.98	—	91.13		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	紧密结合我市产业发展需要,至2022年,努力实现全年办展展会面积超75万平方米。			因疫情影响2022年实际展会面积56万平方米。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本地区培育的展会数量	≥6场	7	10	10	
			展览总面积	≥75万平方米	56.04	10	7.47	因疫情等原因,2022年我市停办40场展会,

							79.06 万平。加大力度招揽高端、大型展会到我市举办。
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	资金使用率	=95%	91.13	10	9.59	因疫情等原因，影响资金拨付进度。加快各环节的工作速度，尽快将资金拨付给企业。
效益指标	经济效益指标	展馆出租率	≥20%	12.38	15	9.29	因疫情等原因，2022 年我市停办 40 场展会，79.06 万平。加大力度招揽高端、大型展会到我市举办。
	社会效益指标	本土展会规模	≥28 万平方米	17.7	15	9.48	因疫情原因停办展会，待疫情平稳，鼓励本地展会举办单位积极举办各类展会场展会。
满意度指标	服务对象满意度指标	结算对象满意率	≥90%	99	10	10	

总分值、评价总分 (S)		82.83
评价等级	良 (90>S≥80)	
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题
	目标完成问题	2022 年计划举办共 69 场展会，共 135.1 万平米。因疫情等原因 实际举办 29 场、56.04 万平米，延期 40 场，79.06 万平。 待新冠肺炎疫情常态化后，鼓励会展主办 单位积极举办各类会展，同时我局将加大 力度招揽高端、大型的展会到我市举办

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	促进服务业发展专项资金--家政服务业		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局
项目概况	《福州市规范和扶持家政服务业发展的若干措施（试行）》		
主要成效	开展家政资金奖补工作，补助 12 家企业，举办 17 期家政培训班，完成家政平台建设运营工作等。		

项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额		150.00	132.97	132.97	10	100.00	10
	其中:当年财政拨款		150.00	150.00	132.97	—	88.65	
	其他资金		0.00	-17.03	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过落实《福州市规范和扶持家政服务业发展的若干措施》等各项措施,提升我市家政服务业规范发展程度。				开展家政资金奖补工作,补助12家企业,举办17期家政培训班,完成家政平台建设运营工作等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“双随机”检查企业数量	≥8家	7	8	7	部分家政企业停业,退出双随机企业库,下半年抽检单位减少1家
			奖补单位数	≥1个	12	9	9	
			培训参加人次	≥2000人	833	7	2.92	受到疫情影响,培训工作暂停,培训人数完成量低于预期

	质量指标	“双随机”检查合规性	≥100%	100	8	8	
		12345 诉求件及时回复率	≥100%	100	8	8	
		资金使用率	≥95%	100	10	10	
	效益指标	社会 效益 指标	受训学员持证上岗率	≥100%	100	30	30
	满意度指标	服务 对象 满意 度指 标	受助对象满意度	≥100%	100	10	10
总分值、评价总分 (S)					94.92		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		
	目标完成问题	受到疫情影响，下半年才开始开展培训工作，且疫情严重，家政培训工作暂停，完成量低于预期			今年年初起，我局立即开始启动培训工作，组织市家庭服务业协会于 2 月起开展培训		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	促进服务业发展专项资金——闽菜（福州）技艺文化保护专项资金											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	根据《福州市闽菜技艺文化保护规定》、市政府办公厅文件办理告知单（GZ2021SM00176），每年安排 1000 万元资金，用于保障闽菜传承发展工作有序开展。											
主要成效	创建验收通过 12 条市级美食体验示范街、18 个餐饮企业获评省级闽菜馆，拍摄完成首批 70 岁以上闽菜大师技艺文字记录及录音录像											
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分						
	年度资金总额	1000.00	908.48	703.48	10	77.43	5					
	其中：当年财政拨款	1000.00	1000.00	703.48	—	70.35						
	其他资金	0.00	-91.52	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况								
	用于闽菜保护传承基础建设、品牌文化宣传、弘扬饮食文化			创建验收通过 12 条市级美食体验示范街、18 个餐饮企业获评省级闽菜馆，拍摄完成首批 70 岁以上闽菜大师技艺文字记录及录音录像								

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织闽菜文化宣传活动数量	≥ 1 家	2	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	$= 100\%$	100	10	10	
		时效指标	支付（结算）及时性	$= 100\%$	100	10	10	
		成本指标	资金使用率	$= 95\%$	70.35	10	7.41	受疫情影响，部分项目未能按期开展
效益指标	社会效益指标	70岁及以上闽菜技艺大师人数	≥ 10 人	19	20	20		
		闽菜传承人人数	≥ 10 人	0	5	0		受疫情影响，项目未能按期完成，2023年即继续开展推动完成
		评选闽菜示范店	≥ 70 家	0	5	0		受疫情影响，项目未能按期开展，2023年后，即开展推动完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	$\geq 95\%$	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)								82.41

评价等级	良 (90>S≥80)		
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	项目立项问题	受疫情影响, 处室工作人员、餐饮协会工作人员、餐饮企业研究评比方案时间少, 方案出台速度慢, 且无法实地验收	年后, 立即组织相关人员继续开展闽菜名店评选, 并完成评选、公示等工作
项目管理问题		受疫情影响, 处室工作人员、餐饮协会工作人员、闽菜大师接触评议频次少, 闽菜传承人项目推动进度慢	年后, 立即组织相关人员继续认真开展闽菜传承人评选, 并完成评选、公示等工作

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	促进服务业发展专项资金——现代物流业											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	根据《福州市人民政府办公厅关于印发促进现代物流业加快发展八条措施的通知》(榕政办〔2021〕90号)、2022年申报港口型或生产服务型枢纽城市, 编制建设方案费用											
主要成效	扶持8个现代物流业发展项目, 有效提升我市现代物流业发展水平											
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分						
年度资金总额	300.00	300.00	202.00	10	67.33	5						

	其中：当年财政拨款	300.00	300.00	202.00	—	67.33					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标				预期目标 项目实施后，预计将带动社会资金投入，扶持建成一批现代物流业项目，促进我市现代物流业提质降本增效，提高物流业发展水平。				实际完成情况 共扶持8个项目，有效带动了社会资金投入，促进我市物流业降本增效，提高物流业发展水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	数量指标	补助企业数		≥3个	4	10	10				
		支持企业数量		≥2家	1	10	5	信息化建设费用较高，疫情原因影响企业在信息化建设的投资			
	产出指标	质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度		=100%	100	10				
			资金拨付（下达、结算）及时率		≥95%	100	10				
		成本指标	资金使用率		=95%	67.33	10	7.09 广泛宣传政策，鼓励企业申报，充分利用预算资金			

效益指标	经济效益指标	带动企业 R&D 投入	≥1500 万元	3804.78	15	15	
	社会效益指标	全市 A 级以上物流企业数量	≥72 家	79	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					87.09		
评价等级	良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		
	其他问题	预算 300 万中有 98 万为降低福州区域物流成本调研经费，由于 课题报告尚未结束，资金未全部下达。			督促编制单位抓紧降低福州区域物流成本 课题报告编制，及时拨付资金。		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	促进服务业发展专项资金——现代物流业
------	--------------------

主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局								
项目概况		年终结转结余												
主要成效		立足国内国际双循环新发展格局，全力抓好福州现代物流城建设，推动物流行业高质量发展												
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分						
	年度资金总额		8.90	8.90	8.90	10	100.00	10						
	其中：当年财政拨款		8.90	8.90	8.90	—	100.00							
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00							
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况									
	《规划》实施后，助推福州现代物流业发展迈上新台阶，为福州高质量发展注入新动力，				规划提出的发展思路清晰，定位准确，目标设置合理，空间布局有序，实施路径明确，保障措施有力，具有前瞻性和可操作性									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施					
	产出指标	数量指标	编制规划数量		≥1份	1	12	12						

	质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	13	13	
	时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥100%	100	13	13	
	成本指标	资金使用率	=100%	100	12	12	
	效益指标	社会效益指标	区域覆盖县（市）区数	≥13 个	13	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级		优 (S≥90)					
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	促进批发零售及培育龙头企业专项资金											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	根据《福州市人民政府办公厅关于印发“惠聚榕城消费季”活动实施方案的通知》（榕政办〔2021〕40号），鼓励限上零售企业提升业务规模，从2021年第二季度起对其每季度零售额超过去年同期120%（含）以上且超过部分达到季度500万元的，按照零售额超过部分每500万元给予1万元的比例奖励；根据《福州市人民政府办公厅印发关于促进全市批发业稳定发展的若干措施》（榕政办〔2021〕35号），给予重点企业扶持奖励及县（市）区正向激励（政策有效期2021年1月至2021年12月）											
主要成效	2020年第三产业增加值5618.55亿元，增长4.4%。											
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分						
	年度资金总额	1000.00	1000.00	256.29	10	25.63	0					
	其中：当年财政拨款	1000.00	1000.00	256.29	—	25.63						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总	预期目标			实际完成情况								

体目标	激励批发零售及龙头企业克服疫情影响，支持企业拓展市场发展壮大，推动商贸批发业健康稳定发展。			已兑现 2020 年促进批发业稳定发展奖补资金 256.29 万元，涉及企业 47 家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补企业数	≥60 家	47	10	7.83	申报的 19 家企业已享受（榕政办〔2018〕144 号）文件中相关条款，按照就高不重复原则剔除。
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	20	20	
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥100%	100	15	15	
		成本指标	资金使用率	≥95%	25.63	5	1.35	1. 疫情影响实际申报企业数较预期减少； 2. 申报的 19 家企业已享受（榕政办〔2018〕144 号）文件中相关条款，按照就高不重复原则剔除。
	效益指标	经济	福州市服务业增速与全市 GDP 增速的	≥100%	86.3	15	12.95	因疫情影响，2020

标 满意度 指标	效益 指标	比值					年服务业增加值增 速低于全市 GDP 增 速
	社会 效益 指标	服务业增加值	≥5500 亿元	5618. 55	15	15	
	服务 对象 满意 度指 标	受益对象满意度	≥90%	95. 24	10	10	
总分值、评价总分 (S)						82. 13	
评价等级	良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每 条问题和建议不 少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		
	其他问题	该项资金审核环节较多，涉及税务、公安等多个相关部门，所需时间较长			尽早开展申报工作，确保县区有足够时间组织企业申报奖励资金，尽早将资金审核拨付		
	其他问题	2020 年受疫情影响，实际申报的企业数较预期有所减少，申请的奖补金额也减少。			在进行资金测算时综合考虑经济环境、社会环境等因素，做好资金预算的测算工作。		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	第九届中国企业家发展年会支持资金											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	年终结转结余											
主要成效	2021 年 12 月 10-12 日，第九届中国企业家发展年会在福州海峡国际会展中心成功举办，参会企业近千家，到会专家学者、百强企业、上市公司企业家代表人数超 1200 人。年会期间共有 11 个项目进行了现场签约。其中，省商务厅与麦当劳中国公司签署战略合作框架协议，未来五年，麦当劳中国将新增投入约 10 亿元人民币，新开设餐厅超过 250 家。											
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	400.00	400.00	400.00	10	100.00	10					
	其中：当年财政拨款	400.00	400.00	400.00	—	100.00						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总	预期目标			实际完成情况								

体目标	为推动中国最具影响力的企业家进一步了解福建、投资福建，力争引进一批大项目、好项目，举办第九届中国企业家发展年会。				2021年12月10-12日，第九届中国企业家发展年会在福州海峡国际会展中心成功举办，参会企业近千家，到会专家学者、百强企业、上市公司企业家代表人数超1200人。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施		
	产出指 标	数量指 标	组织举办会议（活动）数	≥1场	1	20	20	无		
		质量指 标	资金结算（拨付、下达、发放）准确 率	=100%	100	10	10	无		
		时效指 标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥100%	100	10	10	无		
		成本指 标	资金使用率	≥100%	100	10	10	无		
	效益指 标	社会效 益指标	参会人数	=600人	1200	30	30	无		
		满意度指 标	服务对 象满意 度指标	≥90%	100	10	10	无		
总分值、评价总分 (S)							100			
评价等级	优 (S≥90)									
问题与建议（每 条问题和建议不 少于30个字）	问题类型	存在问题				改进建议				

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		冻猪肉储备补助资金										
主管部门		福州市商务局			实施单位		福州市商务局					
项目概况		根据市政府文件办理告知单 GZ2020SM00395 号落实冻猪肉储备工作										
主要成效		根据市政府文件办理告知单 GZ2020SM00395 号，完成福州市冻猪肉储备任务 2400 吨，储备期一年。										
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分						
	年度资金总额	0.00	850.00	850.00	10	100.00	10					
	其中：当年财政拨款	0.00	850.00	850.00	—	100.00						

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	预期目标				实际完成情况			
	根据市政府文件办理告知单 GZ2020SM00395 号, 完成福州市冻猪肉储备任务 2400 吨。				根据市政府文件办理告知单 GZ2020SM00395 号, 完成福州市冻猪肉储备任务 2400 吨, 储备期一年。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实际储备的冻猪肉量	=2400 吨	2593.822	20	20	
		质量指标	资金结算(拨付、下达、发放)准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	储备任务完成率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	结算对象满意率	≥90%	98.31	10	10	

总分值、评价总分 (S)				100				
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题		改进建议				

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	服务外包扶持资金		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局
项目概况	根据《福州市人民政府印发关于促进服务外包产业加快发展的 实施办法的通知》(榕政综〔2018〕154 号)，用于服务外包业务奖励、人才引进和培育、服务外包示范园区、资质认证、版权和境外商标注册、设立境外机构、统计补贴等。		

主要成效		下达 2020 年福州市服务外包扶持资金 931.62 万元。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	500.00	931.62	931.62	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	500.00	500.00	500.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	431.62	431.62	—	100.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对我市服务外包产业的资金扶持和引导，培育一批具备自主知识产权和自主品牌的骨干企业，促进企业服务外包业务增长			下达 2020 年福州市服务外包扶持资金 931.62 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数	≥30 个	98	12.5	12.5	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	12.5	12.5	
	时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	12.5	12.5		

	成本指标	资金使用率	=95%	100	12.5	12.5	
效益指标	社会效益指标	服务外包企业吸收就业人数	≥140000 人	159242	10	10	
	可持续影响指标	服务外包执行金额	≥15 亿美元	26.71	10	10	
		培训覆盖率	≥29%	27.9	5	4.81	因疫情影响, 导致线下培训工作受阻
	满意度指标	获得国际资质认证的服务外包企业数	≥550 个	457	5	4.15	因疫情影响, 导致申请国际资质认证工作受阻
	服务对象满意度指标	奖补对象满意率	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					98.96		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		
	其他问题	因 2022 年新冠肺炎疫情影响, 导致线下培训、新增国际资质认证等各项服务外包工作受阻。			2023 年将继续做好服务外包企业服务工作, 开展政策宣贯、引导鼓励举办线下培训、组织企业申报扶持资金等工作。		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	福州市十四五现代服务业发展专项规划											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	2020 年安排十四五现代服务业发展专项规划经费 30 万元，尚未拨付，现研究报告已完成财审											
主要成效	2022 年，全市共有服务业集聚区 26 个，占地面积 83844 亩，总建筑面积 1580 万平方米，可供招商面积 446 万平米。											
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	0.00	29.80	29.80	10	100.00	10					
	其中：当年财政拨款	0.00	29.80	29.80	—	100.00						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况								
	为充分发挥规划引领作用，进一步推进我市现代服务业高质量发展。			已完成《福州市十四五现代服务业发展专项规划》编制工作，已通过市政府办公厅名义印发。								

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	报送课题、提案、信息数量	≥ 1 条	1	15	15		
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	$=100\%$	100	15	15		
		时效指标	资金下达及时率	$\geq 100\%$	100	10	10		
		成本指标	资金使用率	$=100\%$	100	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	规划项目数	≥ 60 个	119	30	30		
		满意度指标	服务对象满意度指标	$\geq 90\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)							100		
评价等级		优 (S ≥ 90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	港澳招商联络处经费											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	用于福州市港澳招商联络处日常办公、派驻人员住宿场所租金、在港医疗保险等。											
主要成效	派驻骨干招商人员开展驻点招商，促进榕港交流，推动引进港资。											
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分						
	年度资金总额	66.88	66.88	55.33	10	82.73	7					
	其中：当年财政拨款	66.88	66.88	55.33	—	82.74						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总	预期目标		实际完成情况									

体目标	通过在港建立福州市港澳招商联络处，派驻招商骨干驻港开展驻点招商工作，促进榕港企业交流合作，扩大对港澳招商引资。			2021 年港澳招商联络处共完成招商项目 18 项。因中国香港 2022 年初疫情爆发，经市政府批准，港澳招商联络处派驻工作自 3 月 8 日起暂停。且因国企机构改革，港澳招商联络处为依托华榕（集团）有限公司驻港机构设立，现华榕（集团）有限公司划入国资集团，作为二级企业，根据全市 2022 年《福州市重大项目招商落地攻坚行动方案》，不再对华榕集团（港澳招商联络处）设立招商任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招商引资项目数	≥8 项		18	10	10	
		质量指标	实际利用港资比重	≥50%		62. 69	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥95%		100	15	15	
		成本指标	资金使用率	=95%		82. 7	10	8. 71	因 2022 年初中国香港疫情反复，经市政府批准，港澳招商联络处派驻工作自 3 月 8 日起暂停。
	效益指标	经济效益指标	年度合同港资比重	≥50%		46. 16	30	27. 7	受疫情影响，2022 年全市新设合同外资呈下降趋势，中国香港疫情反复导致港

								资引进存在顾虑。进一步加强对港招商，市县区联动积极开展走出去招商，加大政策扶持，扩大吸引港资
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	96	10	10		
总分值、评价总分 (S)							93.41	
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		关于预下达第三批促消费省级正向激励资金的通知											
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况		年终结转结余											
主要成效		全市共投入财政资金超 1600 万元（含省级资金），政、银、企、平台等组织开展超 430 场主题促消费活动（含县区活动），拉动消费超 6.3 亿元。											
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分							
	年度资金总额	1435.44	198.05	198.05	10	100.00	10						
	其中：当年财政拨款	1435.44	1435.44	198.05	—	13.80							
	其他资金	0.00	-1237.39	0.00	—	0.00							
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况									
	于 2021 年 5 月 1 日—7 月 31 日组织开展“惠聚榕城消费季”活动，开展酒店消费抽奖、夜色榕城促消费、汽车家电消费抽奖、游商圈活动、日消费品线上专区促消费等活动，进一步促进消费增长，推动实现社会消费品零售总额增长目标			全市共投入财政资金超 1600 万元（含省级资金），政、银、企、平台等组织开展超 430 场主题促消费活动（含县区活动），拉动消费超 6.3 亿元。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析					

										及改进措施			
产出指标	数量指标	举办活动数量	≥300 场	430	12	12							
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	13	13							
	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	12	12							
	成本指标	资金使用率	=95%	100	13	13							
	效益指标	经济收入增长	≥5 亿元	6. 3	30	30							
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10						
总分值、评价总分 (S)								100					
评价等级	优 (S≥90)												
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题				改进建议						

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	国企改革和外贸公司离退休人员服务中心工作经费及离退休费用补助											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	根据榕政办[2007]148、201号文件规定，用于服务中心人员工作经费；原外贸公司离退费用补助。											
主要成效	用于服务中心人员工作经费；部分离退费用补助。											
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	120.63	120.63	113.80	10	94.34	7					
	其中：当年财政拨款	120.63	120.63	113.80	—	94.33						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据榕政办[2007]148、201号文件规定，用于服务中心人员工作经费；部分离退费用补助（离休干部高龄费及医疗费标准提高）。				用于服务中心人员工作经费；部分离退费用补助。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴的企事业单位数	≥1个	1	13	13	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	13	13	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	12	12	
		成本指标	资金使用率	=100%	94.34	12	11.32	离退休干部减员
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≤6人	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意	离退休干部满意度	≥90%	100	10	10	

	度指标							
总分值、评价总分 (S)								96.32
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	借聘用人员工资		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局
项目概况	年终结转结余		
主要成效	用于借聘用人员工资开支		

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	6.40	6.40	6.40	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	6.40	6.40	6.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于借聘用人员工资开支			用于借聘用人员工资开支				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	临时聘用人数	≥10人	10	12	12	
		质量指标	资金结算(拨付、下达、发放)准确率	=100%	100	12	12	
		时效指标	资金下达及时率	≥95%	100	13	13	

	成本指标	资金使用率	=95%	100	13	13	
效益指标	社会效益指标	年末非在编人员在岗人数	≥10 人	10	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级		优 (S≥90)					
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	境内外招商、参展经费
------	------------

主管部门		福州市商务局			实施单位		福州市商务局			
项目概况		年终结转结余								
主要成效		根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，为促进我市外经贸事业工作高质量发展，用于保障开展各类外经贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲等。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额		20.96	20.96	20.96	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		20.96	20.96	20.96	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，为促进我市外经贸事业工作高质量发展，用于保障开展各类外经贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲、以及外经贸交流洽谈组团出访费用等。				根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，为促进我市外经贸事业工作高质量发展，用于保障开展各类外经贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲等。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		

产出指标	数量指标	政策宣讲场次数	≥10 场	13	13	13	
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥100%	100	12	12	
	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	12	12	
	成本指标	资金使用率	=95%	100	13	13	
效益指标	经济效益指标	招商项目（企业）实际落地数	≥10 个、家	22	15	15	
	可持续影响指标	招商服务企业数	≥5 家	13	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务群体满意度	≥95%	95.45	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	口岸单位补贴									
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局					
项目概况	榕政办【2019】52号文，安排口岸单位补贴和口岸单位聘用协管员补贴、《福州市人民政府办公厅关于印发福州口岸营商环境评价体系（海关）工作方案的通知》、市政府办公厅文件告知单（编号GZ2019WQ00353号）、市政府办公厅文件告知单（编号：GZ2019WQ00118号）									
主要成效	2022年我市进出口、出口、进口分别达到3656.9亿元、2564.6亿元、1092.3亿元，分别跨越3000亿元、2000亿元、1000亿元大关，与2019年对比分别增长了44.8%、42.3%、50.9%。									
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
	5000.00	6181.34	6181.34	10	100.00	10				
	其中：当年财政拨款	5000.00	5000.00	—	100.00					
	其他资金	0.00	1181.34	—	100.00					

	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	优化营商环境，提升福州口岸跨境贸易便利化水平、口岸扩大开放，推动我市外向型经济向前发展。			2022年我市进出口、出口、进口分别达到3656.9亿元、2564.6亿元、1092.3亿元，分别跨越3000亿元、2000亿元、1000亿元大关，与2019年对比分别增长了44.8%、42.3%、50.9%				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	奖补单位数	≥7个	7	15	15	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
		成本指标	资金使用率	≥95%	100	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	福州口岸全港货物吞吐量	≥17000万吨	23207.37	15	15	
			港口外贸年吞吐量	≥4000万吨	5468.67	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	95	10	10	

	标								
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议				
	其他问题	拨付流程较繁杂，拨付周期较长，涉及审核拨付环节较多，需梳理拨付流程。			详细梳理拨付流程，缩短拨付周期，简化审核拨付环节，协调部门间的拨付进度。				

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	扩大汽车消费		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局
项目概况	2021 汽车销售以旧换新促消费补助活动资金		

主要成效		共完成新车 2783 辆共 834.9 万元补助, 以旧换新 56 辆 22.4 万元补助								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00		857.30	857.30	10	100.00	10		
	其中: 当年财政拨款	0.00		857.30	857.30	—	100.00			
	其他资金	0.00		0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00		0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	根据省商务厅统一部署, 经市政府批准, 在全市开展汽车以旧换新促消费补助活动				共完成新车 2783 辆共 834.9 万元补助, 以旧换新 56 辆 22.4 万元补助					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分		
	产出指	数量指	新车购置补贴数量		≥2783 辆	2783	10	10		

标 标	汽车以旧换新补贴数量	≥56 辆	56	10	10		
	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10		
	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10		
	资金使用率	=95%	100	10	10		
效益指 标	经济效 益指标	拉动汽车消费	≥1.420 亿元	1.42	15	15	
	社会效 益指标	受益人数	≥2839 人	2839	15	15	
满意度 指标	服务对 象满意 度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议（每 条问题和建议不 少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		冷链从业人员信息化管理系统建设经费									
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局					
项目概况		根据《市防疫物资保障和进口冷链防控组 2022 年第 1 次例会暨价格+技术联审会第 43 次例会纪要》，列支冷链从业人员信息化管理系统开发服务经费									
主要成效		完成福州市冷链从业人员信息化管理系统建设，在疫情防控期间，有效的监管进口冷链从业人员健康状况									
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	0.00	34.48	25.41	10	73.69	5				
	其中：当年财政拨款	0.00	34.48	25.41	—	73.69					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总	预期目标			实际完成情况							

体目标	实现全市进口冷链从业人员信息动态、实时、高频监管。			完成福州市冷链从业人员信息化管理系统建设，在疫情防控期间，有效的监管进口冷链从业人员健康状况				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新建信息化管理系统数量	=1 个	1	13	13	无
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	12	12	无
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	12	12	无
		成本指标	资金使用率	=95%	73. 69	13	10. 08	该项资金分成3次拨付，目前仅完成初验，未到终验付款时间
	效益指标	社会效益指标	系统使用覆盖率	≥95%	100	10	10	无
			网站访问量超过 5000 人次	≥5000 人次	49266	10	10	
			系统正常运行时间	≥3 年	0. 32	10	1. 07	该项目服务期限为 3 年，服务期限未到期
	满意度指标	服务对象	服务对象对信息化系统所提供服务的满意度	≥95%	100	10	10	无

	满意度指标								
总分值、评价总分 (S)						83.15			
评价等级	良 (90>S≥80)								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题			改进建议				
	其他问题	项目单位的初验材料准备不够完善，整理完善移交材料准备时间较长。			要加大对项目的管理力度，及时开展项目终验，确保终验顺利通过。				

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	利用外资专项扶持资金		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局

项目概况		根据《关于鼓励利用外资若干措施》（榕政综【2017】1799号）、《关于鼓励利用外资若干措施的实施细则》（榕商务外资【2018】13号）						
主要成效		鼓励企业积极利用扶持政策，稳定投资生产，促进增资扩产。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	700.00	2277.28	2277.28	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	700.00	700.00	700.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	1577.28	1577.28	—	100.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	当年利用外资总量在全省排名第二				实际利用外资总量位列全省九市一区第二位			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

产出指标	数量指标	补助县（市）区数	≥2 个	3	15	15	
	质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
	时效指标	材料审核完成时限完成时限	≤12 月	9	15	15	
	成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
效益指标	经济效益指标	当年利用外资总量在全省排名	≤3 名	2	20	20	
	可持续影响指标	招商服务企业数	≥5 家	8	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	96	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	两新组织党建专项经费										
主管部门	福州市商务局			实施单位		福州市商务局					
项目概况	年终结转结余										
主要成效	购买学习材料 500 余册、开展党日活动 3 场次，有效加强党组织工作成效										
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分				
	年度资金总额	3.00	3.00	3.00	10	100.00	10				
	其中：当年财政拨款	3.00	3.00	3.00	—	100.00					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总	预期目标			实际完成情况							

体目标	加强市商务行业非公企业和社会组织党建工作			有效加强市商务行业非公企业和社会组织党建工作成效				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	开展党员学习教育次数	≥3场次	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	95.24	10	10	
	产出指标	数量指标	购买图书数量	≥60册	566	12.5	12.5	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	12.5	12.5	
		成本指标	资金使用率	=95%	100	12.5	12.5	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议（每	问题类型	存在问题				改进建议		

条问题和建议不 少于 30 个字)									

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		商务资金专项审计费							
主管部门		福州市商务局			实施单位		福州市商务局		
项目概况		外贸扶持资金、服务外包扶持资金、电子商务专项资金等项目审计费用；项目专家评审费；决算审计费用							
主要成效		外贸扶持资金、服务外包扶持资金、电子商务专项资金等项目审计费用；项目专家评审费；决算审计费用							
项目资 金(万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	40.00	40.00	24.81	10	62.02	5		
	其中：当年财 政拨款	40.00	40.00	24.81	—	62.03			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			

	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	外贸扶持资金、服务外包扶持资金、电子商务专项资金等项目审计费用；项目专家评审费；决算审计费用			外贸扶持资金、服务外包扶持资金、电子商务专项资金等项目审计费用；项目专家评审费；决算审计费用				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	数量指标	审计报告数量	≥10 份	10	10	10		
		审计项目数量	≥10 个	10	10	10		
	质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	10	10		
		未按时完成的审计项目	≤0 个	0	10	10		
	时效指标	资金使用率	=95%	62.03	10	6.53	部分资金正在审计，尚未结算	
		可持续影响指标	审计结果应用率	≥100%	100	30	30	

满意度指标	服务对象满意度指标	审计人员依法审计、廉洁审计、文明审计方面投诉的项目数	≤0 个	0	10	10	
总分值、评价总分 (S)						91.53	
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	商务资金专项审计费		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局
项目概况	年终结转结余		
主要成效	外贸扶持资金、服务外包扶持资金、电子商务专项资金等项目审计费用；项目专家评审费；决算审计费用		

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	19.43	19.43	19.43	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	19.43	19.43	19.43	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	外贸扶持资金、服务外包扶持资金、电子商务专项资金等项目审计费用；项目专家评审费；决算审计费用			外贸扶持资金、服务外包扶持资金、电子商务专项资金等项目审计费用；项目专家评审费；决算审计费用				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	审计报告数量	≥10份	10	10	10	
			审计项目数量	≥10个	10	10	10	
		质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	未按时完成的审计项目	≤0个	0	10	10	

	成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
效益指标	可持续影响指标	审计结果应用率	≥100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	审计人员依法审计、廉洁审计、文明审计方面投诉的项目数	≤0 个	0	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S ≥ 90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	生活垃圾可回收物回收体系建设补助资金		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局

项目概况		根据《福州市生活垃圾可回收物回收体系建设实施方案》						
主要成效		五城区累计朋友 100 个环保驿站网点投入运营，生活垃圾可回收服务覆盖，环保驿站年回收量超过 10000 吨。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		50.00	50.00	47.50	10	95.00	7
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	47.50	—	95.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	五城区累计有 100 个环保驿站网点投入运营，生活垃圾可回收服务覆盖，环保驿站年回收量超过 10000 吨。				五城区累计朋友 100 个环保驿站网点投入运营，生活垃圾可回收服务覆盖，环保驿站年回收量超过 10000 吨。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值
	产出指	数量指	年回收低值可回收物数		≥20000 吨		43536.446	20

标 标	质量指 标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	95	10	9.5	6 座环保驿站提升改造未申报		
		资金下达及时率	≥100%						
		资金使用率	≥100%						
效益指 标	社会效益指标	生活垃圾可回收物回收利用率	≥25%	45.64	15	15			
	可持续影响指标	环保驿站网点数	≥53 个						
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度						
总分值、评价总分 (S)						95.5			
评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议 (每	问题类型	存在问题				改进建议			

条问题和建议不 少于 30 个字)								

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		省级 19 及 20 年免除查验无问题外贸企业吊装移位仓储费用									
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局					
项目概况		拨付省级 19 及 20 年免除查验无问题外贸企业吊装移位仓储费用									
主要成效		2022 年我市进出口、出口、进口分别达到 3656.9 亿元、2564.6 亿元、1092.3 亿元，分别跨越 3000 亿元、2000 亿元、1000 亿元大关，与 2019 年对比分别增长了 44.8%、42.3%、50.9%									
项目资 金(万 元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总 额	0.00	483.70	483.70	10	100.00	10				
	其中：当年 财政拨款	0.00	483.70	483.70	—	100.00					

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标				预期目标				
优化营商环境，提升福州口岸跨境贸易便利化水平、口岸扩大开放，推动我市外向型经济向前发展。				实际完成情况				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补单位数	≥3 个	3	15	15	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	资金使用率	=100%	100	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	福州口岸全港货物吞吐量	≥15000 万吨	23207.37	30	30	
	满意度指标	服务对象满意	受益对象满意度	≥95%	100	10	10	

	度指标					
总分值、评价总分 (S)					100	
评价等级	优 (S≥90)					
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议	
	其他问题	拨付流程较繁杂，拨付周期较长，涉及审核拨付环节较多，需梳理拨付流程。			详细梳理拨付流程，缩短拨付周期，简化审核拨付环节，协调部门间的拨付进度。	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	省级 2019 年外经贸事业奖励金		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局
项目概况	年终结转结余		

主要成效		根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，为促进我市外经贸事业工作高质量发展，用于保障开展各类外经贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲等。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	45.18	45.18	45.18	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	45.18	45.18	45.18	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，为促进我市外经贸事业工作高质量发展，用于保障开展各类外经贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲、以及外经贸交流洽谈团组出访费用等。			根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，为促进我市外经贸事业工作高质量发展，用于保障开展各类外经贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	政策宣讲场次数	≥10场	13	10	10	
			招商项目(企业)实际落地数	≥10个、家	22	10	10	
		质量指标	资金结算(拨付、下达、发放)准确率	=100%	100	10	10	

标	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	招商服务企业数	≥5 家	13	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	90	10	10
	总分值、评价总分 (S)					100	
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	省级商旅促消费活动资金（第二批）											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	省级商旅促消费活动资金，根据省商务厅、省文旅厅联合印发的《福建省商旅促消费活动工作方案的通知》、福州市人民政府办公厅《关于印发“惠聚榕城·福见商旅”促消费活动总体方案的通知》，“惠聚榕城福见商旅”第二批促消费资金（福州商贸消费券）											
主要成效	“惠聚榕城·福见商旅”商贸消费券活动覆盖商户超 18.8 万家次，惠及市民超 213 万人次，拉动消费超 17.7 亿元。											
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	0.00	1730.00	1730.00	10	100.00	10					
	其中：当年财政拨款	0.00	1730.00	1730.00	—	100.00						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总	预期目标			实际完成情况								

体目标	为统筹疫情防控和经济发展，根据省商务厅、省文旅厅联合印发的《福建省商旅促消费活动工作方案的通知》以及市政府办公厅印发《“惠聚榕城·福见商旅”促消费活动总体方案的通知》，我市于4月28日-10月31日期间在全市统一开展“惠聚榕城·福见商旅”促消费活动，将分期发放总额1.2亿商旅消费券。			“惠聚榕城·福见商旅”商贸消费券活动覆盖商户超18.8万家次，惠及市民超213万人次，拉动消费超17.7亿元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥4万家	18.8	10	10	
			受益人次数	≥60万人次	213	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
			经济收入增长	≥4亿元	17.7	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	

总分值、评价总分 (S)				100
评价等级	优 (S≥90)			
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	省级商旅促消费活动资金 (第三批)			
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局	
项目概况	省级商旅促消费活动资金，根据省商务厅、省文旅厅联合印发的《福建省商旅促消费活动工作方案的通知》、福州市人民政府办公厅《关于印发“惠聚榕城·福见商旅”促消费活动总体方案的通知》，“惠聚榕城福见商旅”促消费资金（福州商贸消费券）			
主要成效	“惠聚榕城·福见商旅”商贸消费券活动覆盖商户超 18.8 万家次，惠及市民超 213 万人次，拉动消费超 17.7 亿元。			
项目资	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值
				执行率 (%)
				得分

金(万元)	年度资金总额	0.00	1400.00	1400.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	1400.00	1400.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为统筹疫情防控和经济发展,根据省商务厅、省文旅厅联合印发的《福建省商旅促消费活动工作方案的通知》以及市政府办公厅印发《“惠聚榕城·福见商旅”促消费活动总体方案的通知》,我市于4月28日起全市统一开展“惠聚榕城 福见商旅”促消费活动,将分期发放总额1.2亿商旅消费券。其中于11月开展“惠聚榕城 福见商旅”数字人民币消费券促消费活动,在京东平台投放总额2000万元数字人民币消费券。			“惠聚榕城 福见商旅”商贸消费券活动覆盖商户超18.8万家次,惠及市民超213万人次,拉动消费超17.7亿元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	经济收入增长	≥1.2亿元	17.7	10	10	
		社会效益指标	惠及消费者人数	≥40000人次	2130000	20	20	

产出指标	满意度指标	服务对象满意度指标	项目执行方满意度	≥90%	100	10	10	
	数量指标	发放消费券数量	≥4 万张	20.2	20	20		
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10		
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10		
	成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)							100	
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表
(2022 年度)

专项名称		省级商旅促消费活动资金							
主管部门		福州市商务局			实施单位		福州市商务局		
项目概况		省级商旅促消费活动资金，根据省商务厅、省文旅厅联合印发的《福建省商旅促消费活动工作方案的通知》、福州市人民政府办公厅《关于印发“惠聚榕城·福见商旅”促消费活动总体方案的通知》，“惠聚榕城福见商旅”促消费资金（福州商贸消费券）							
主要成效		2022年4月起我局牵头开展了“惠聚榕城 福见商旅”商贸消费券活动，包含五期商贸消费券、京东数币消费券、云上数博消费券、福博会消费券等活动，活动覆盖商户超18.8万家次，惠及市民超213万人次，拉动消费超17.7亿元。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	2770.00	2770.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	2770.00	2770.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为统筹疫情防控和经济发展，根据省商务厅、省文旅厅联合印发的《福建省商旅促消费活动工作方案的通知》以及市政府办公厅印发《“惠聚榕城·福见商旅”促消费活动总体方案的通知》，我市于4月28日-10月31日期间在全市统一开展“惠聚榕城 福见商旅”促消费活动，将分期发放总额1.2亿商旅消费券。			2022年4月起我局牵头开展了“惠聚榕城 福见商旅”商贸消费券活动，包含五期商贸消费券、京东数币消费券、云上数博消费券、福博会消费券等活动，活动覆盖商户超18.8万家次，惠及市民超213万人次，拉动消费超17.7亿元。					

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥600 场	1300	10	10	
			受益企业数	≥4 万家	18. 8	10	10	
			受益人次数	≥60 万人次	213	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	5	5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	5	5	
		成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	经济收入增长	≥2 亿元	17. 7	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		省级提前下达 2022 年商务发展资金（内贸）							
主管部门		福州市商务局			实施单位		福州市商务局		
项目概况		福建省财政厅福建省商务厅提前下达 2022 年省级商务发展专项资金（内贸）							
主要成效		以推动商务高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，切实做好“两稳一促一保一防”，助力全市经济平稳发展。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	7051.77	6904.25	5863.77	10	84.93	7		
	其中：当年财政拨款	7051.77	7051.77	5863.77	—	83.15			

	其他资金	0.00	-147.52	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我省商务高质量发展。			以推动商务高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，切实做好“两稳一促一保一防”，助力全市经济平稳发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场运行监测	≥180 家	211	7	7	
			支持“闽菜馆”入驻企业数量	≥20 家	18	7	6.3	申报“闽菜馆”企业共 29 家，11 家企业审核未通过
			支持家政企业申报项目数量	≥1 家	5	7	7	

质量指标	资金发放合规率	=100%	100	7	7		
	资金拨付（下达、结算）及时率	≥90%	100	7	7		
	资金使用率	≥90%	100	7	7		
	县域产业支持金额控制数	=87 万	87	8	8		
效益指标	经济效 益指标	扩大汽车消费	≥900 辆	8947	15	15	
	生态效 益指标	开展全省“绿色商场”创建实施评价	≥6 次	15	15	15	
满意度指标	服务对 象满意 度指标	企业满意度	≥80%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						96.3	
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不 少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	省级提前下达 2022 年省级商务发展资金(外贸)											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	福建省财政厅福建省商务厅提前下达 2022 年省级商务发展专项资金(外贸)											
主要成效	以推动商务高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，切实做好“两稳一促一保一防”，助力全市经济平稳发展。											
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分					
	年度资金总额	12000.00	26808.52	26808.52	10	100.00	10					
	其中：当年财政拨款	0.00	14808.52	14808.52	—	100.00						
	其他资金	12000.00	12000.00	12000.00	—	100.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况								
	促进我省商务高质量发展。			以推动商务高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，切实做好“两稳一促一保一防”，助力全市经济平稳发展。								

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持外贸转型升级基地数量	≥ 3 家	4	8	8	
			鼓励进口扶持企业数量	≥ 1 家	23	9	9	
			培育外贸自主品牌企业数	≥ 9 个	9	9	9	
		质量指标	奖补资金发放合规率	$=100\%$	100	9	9	
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	$\geq 90\%$	100	9	9	
		成本指标	资金使用率	$\geq 90\%$	100	6	6	
	效益指标	经济效益指标	支持对外投资合作项目	≥ 40 个	48	15	15	
			对外承包工程营业额	≥ 55000 万美元	87104.9	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	$\geq 80\%$	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)							100	
评价等级		优 (S ≥ 90)						

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	首届跨交会展会补助							
主管部门	福州市商务局			实施单位		福州市商务局		
项目概况	首届跨交会展会补助							
主要成效	新冠肺炎疫情发生以来，“无接触经济”迅速升温，跨境电商高速增长成为推动外贸增长的新引擎。省级出台了《关于进一步促进外贸发展的若干措施》，其中涉及支持培育面向国际贸易新业态新模式的专业展览会，推动跨境电商平台贸易新业态平稳发展，打通产业链供应链，助力外贸转型升级。							
项目资	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		

金(万元)	年度资金总额	0.00	800.00	800.00	10	100.00	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	800.00	800.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过政策扶持,引入国家级品牌的专业性外贸展会,强力提升福州跨境电商综试区在全国的知名度和影响力,助力我市贸易数字化发展。			通过政策扶持,引入国家级品牌的专业性外贸展会,强力提升福州跨境电商综试区在全国的知名度和影响力,助力我市贸易数字化发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	可持续影响指标	专业客商到会人数	≥6 万名	6. 2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	

产出指标	数量指标	补助企业数	≥1 个	1	10	10	
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	资金使用率	=95%	100	20	20	
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	外经贸事业工作经费		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局

项目概况		根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，为促进我市外经贸事业工作高质量发展，用于保障开展各类外经贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲、以及外经贸交流洽谈团组出访费用等。						
主要成效		根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，为促进我市外经贸事业工作高质量发展，用于保障开展各类外经贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		70.00	70.00	70.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		70.00	70.00	70.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，为促进我市外经贸事业工作高质量发展，用于保障开展各类外经贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲、以及外经贸交流洽谈团组出访费用等。				根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，为促进我市外经贸事业工作高质量发展，用于保障开展各类外经贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值
	产出指标	数量指标	政策宣讲场次数		≥10 场		13	13

	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥100%	100	13	13	
		资金下达及时率	≥100%	100	12	12	
		资金使用率	≥95%	100	12	12	
	效益指标	经济效 益指标	招商项目（企业）实际落地数	≥10 个、家	22	15	15
		可持续 影响指 标	招商服务企业数	≥5 家	13	15	15
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	服务群体满意度	≥95%	95.45	10	10
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级		优 (S≥90)					
问题与建议（每 条问题和建议不 少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	支持福州市推动服务业跨越发展专项经费											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	用于支持福州市服务业跨越发展工作领导小组办公室工作											
主要成效	2022 年, 全市共有服务业集聚区 26 个, 占地面积 83844 亩, 总建筑面积 1580 万平方米, 可供招商面积 446 万平方米。											
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	20.00	20.00	13.31	10	66.55	5					
	其中: 当年财政拨款	20.00	20.00	13.31	—	66.55						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总	预期目标			实际完成情况								

体目标	服务业跨越发展领导小组办公室办公经费开支及重点课题调研、新闻宣传服务工作费用开支。			2022 年, 全市共有服务业集聚区 26 个, 占地面积 83844 亩, 总建筑面积 1580 万平方米, 可供招商面积 446 万平米。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完 成值	指标 分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指 标	数量指 标	平台数据更新工作完成及时率	≥91%		100	15	15	
		质量指 标	资金结算（拨付、下达、发放）准确 率	≥100%		100	15	15	
		时效指 标	资金下达及时率	≥100%		100	10	10	
		成本指 标	资金使用率	≥95%		66.55	10	7.01	原计划招 聘劳务派 遣人员因 疫情原因 暂停。
	效益指 标	经济效 益指标	福州市服务业增速与全市 GDP 增速的 比值	≥100%		90.9	10	9.09	受疫情影 响服务业 增加值增 速有所下 降。
		社会效 益指标	服务业增加值	≥6000 亿元		6967.95	10	10	

	可持续影响指标	走访单位数量	≥80 家	379	10	10			
		服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	93.94	10	10		
总分值、评价总分 (S)					91.1				
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	支持福州市推动服务业跨越发展专项经费
------	--------------------

主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局					
项目概况		年终结转结余									
主要成效		2022 年，全市共有服务业集聚区 26 个，占地面积 83844 亩，总建筑面积 1580 万平方米，可供招商面积 446 万平方米。									
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	17.57	17.57	17.57	10	100.00	10				
	其中：当年财政拨款	17.57	17.57	17.57	—	100.00					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况							
	进一步推动福州市服务业跨越发展行动计划实施。			2022 年，全市共有服务业集聚区 26 个，占地面积 83844 亩，总建筑面积 1580 万平方米，可供招商面积 446 万平方米。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	认定通过的平台企业数	≥40%	57	15	15				

		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥100%	100	10	10			
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10			
		成本指标	资金使用率	≥95%	100	15	15			
效益指标	经济效益指标	福州市服务业增速与全市 GDP 增速的比值	≥100%		90.9	30	27.27	受疫情影响，2022 年服务业增加值增速低于全市 GDP 增速。		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%		93.94	10	10			
总分值、评价总分 (S)							97.27			
评价等级	优 (S≥90)									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议				

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	中央提前下达 2022 外经贸发展										
主管部门	福州市商务局			实施单位		福州市商务局					
项目概况	福建省财政厅福建省商务厅提前下达 2022 年中央外经贸发展资金										
主要成效	以推动商务高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，切实做好“两稳一促一保一防”，助力全市经济平稳发展。										
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分				
	年度资金总额	2054.00	4664.00	4129.76	10	88.55	10				
	其中：当年财政拨款	0.00	2610.00	2075.76	—	79.53					
	其他资金	2054.00	2054.00	2054.00	—	100.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	支持外贸稳中提质，优化进出口结构，培育外贸竞争新优势，全力推动利用外资保稳促优，促进我省外资高质量发展				以推动商务高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，切实做好“两稳一促一保一防”，助力全市经济平稳发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	进口设备、技术、零部件企业数量 支持中小企业开拓国内国际市场、提升经营能力项目数量	≥8 家 ≥121 家	8 312	10 10	10	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥95%	100	10	10	
		成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
		经济效益指标	货物进出口增速 利用外资占比	≥0% ≥35%	10.2 39.7	10 10	10	

满意度指标	对外投资增量	≥23977 万美元	338765	10	10	
	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	95	10	10
总分值、评价总分 (S)						100
评价等级		优 (S≥90)				
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	重点项目前期经费		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务局

项目概况		年终结转结余						
主要成效		已完成平台福州课题的编制工作，2022年，全市共跟踪推进平台经济（企业）项目353个，实现销售额3836.3亿元，比增41%，已超去年全年（3720.8亿元）水平。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额		21.00	21.00	21.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		21.00	21.00	21.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕市委、市政府制定的“三个福州”发展战略，为摸清我市平台经济建设现状，同时学习借鉴先进城市发展经验，形成加快福州平台经济发展的思路举措。				已完成平台福州课题的编制工作，2022年，全市共跟踪推进平台经济（企业）项目353个，实现销售额3836.3亿元，比增41%，已超去年全年（3720.8亿元）水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值
	效益指标	经济效益指标	全市平台企业纳统销售额		≥3500亿元		3836.32	30
						自评得分		偏差原因分析及改进措施

产出指标	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	95.65	10	10	
	数量指标	报送课题、提案、信息数量	≥1条	1	15	15		
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥100%	100	10	10		
	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15		
	成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)							100	
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	重点项目前期经费平台福州课题研究尾款											
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局							
项目概况	重点项目前期经费平台福州课题研究尾款											
主要成效	已完成平台福州课题的编制工作，2022 年，全市共跟踪推进平台经济（企业）项目 353 个，实现销售额 3836.3 亿元，比增 41%，已超去年全年（3720.8 亿元）水平。											
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	0.00	9.00	9.00	10	100.00	10					
	其中：当年财政拨款	0.00	9.00	9.00	—	100.00						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况								
	围绕市委、市政府制定的“三个福州”发展战略，为摸清我市平台经济建设现状，同时学习借鉴先进城市发展经验，形成加快福州平台经济发展的思路举措。			已完成平台福州课题的编制工作，2022 年，全市共跟踪推进平台经济（企业）项目 353 个，实现销售额 3836.3 亿元，比增 41%，已超去年全年（3720.8 亿元）水平。								

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	可持续影响指标	课题报告报市政府审定通过率	$\geq 100\%$	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	$\geq 90\%$	95.65	10	10	
	产出指标	数量指标	报送课题数量	≥ 1 个	1	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	$= 100\%$	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	$= 100\%$	100	15	15	
		成本指标	资金使用率	$\geq 95\%$	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S ≥ 90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	“菜篮子”工程建设专项资金										
主管部门	福州市商务局			实施单位		福州市商务综合行政执法支队					
项目概况	年终结转结余										
主要成效	支队根据权责清单，认真履行商务行政执法职责，以双随机抽查为主要抓手，并结合媒体曝光及局业务处室移送的12345举报投诉线索，对单用途商业预付卡、汽车销售、家庭服务业、成品油流通、特许经营等商务领域市场主体进行执法检查。2022年1至12月，支队共走访检查相关企业116家，出动执法人员287人次，发放宣传材料305份，结案1件，罚款10万元；支队积极探索形式多样的普法活动，今年以来共在《福州晚报》、《福州日报》刊登以案释法案例4篇。6月1日支队组织党员干部赴水部街道莲宅社区，开展《民法典》普法宣传，普及民法相关知识，营造“美好生活，民法典相伴”的良好氛围；9月16日支队联合台江区商务执法大队赴新港街道利嘉城社区的沃尔玛超市广场开展普法宣传活动。										
	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分					
	年度资金总额	9.85	9.85	9.85	10	100.00	10				
	其中：当年财政拨款	9.85	9.85	9.85	—	100.00					
项目资金(万元)	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					

	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	受市商务局、市金融监管局委托，负责我市商务领域企业监督检查及行政执法工作。			支队根据权责清单，认真履行商务行政执法职责，以双随机抽查为主要抓手，并结合媒体曝光及局业务处室移送的12345举报投诉线索，对单用途商业预付卡、汽车销售、家庭服务业、成品油流通、特许经营等商务领域市场主体进行执法检查。2022年1至12月，支队共走访检查相关企业116家，出动执法人员287人次，发放宣传材料305份，结案1件，罚款10万元；支队积极探索形式多样的普法活动，今年以来共在《福州晚报》、《福州日报》刊登以案释法案例4篇。6月1日支队组织党员干部赴水部街道莲宅社区，开展《民法典》普法宣传，普及民法相关知识，营造“美好生活，民法典相伴”的良好氛围；9月16日支队联合台江区商务执法大队赴新港街道利嘉城社区的沃尔玛超市广场开展普法宣传活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	社会效益指标	执法领域覆盖率	=100%	100	15	15		
	可持续影响指标	投诉举报线索受理率	=100%	100	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	=90%	100	10	10		

产出指标	数量指标	执法检查次数	≥90 家	116	20	20				
	质量指标	案件办理质量	=100%	100	10	10				
	时效指标	案件处理及时性	=100%	100	10	10				
	成本指标	资金使用率	≥100%	100	10	10				
总分值、评价总分 (S)							100			
评价等级	优 (S≥90)									
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议				

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	2022 年综合执法经费		
主管部门	福州市商务局	实施单位	福州市商务综合行政执法支队

项目概况		保障商务执法工作正常开展支出。					
主要成效		支队根据权责清单，认真履行商务行政执法职责，以双随机抽查为主要抓手，并结合媒体曝光及局业务处室移送的12345举报投诉线索，对单用途商业预付卡、汽车销售、家庭服务业、成品油流通、特许经营等商务领域市场主体进行执法检查。2022年1至12月，支队共走访检查相关企业116家，出动执法人员287人次，发放宣传材料305份，结案1件，罚款10万元；支队积极探索形式多样的普法活动，今年以来共在《福州晚报》、《福州日报》刊登以案释法案例4篇。6月1日支队组织党员干部赴水部街道莲宅社区，开展《民法典》普法宣传，普及民法相关知识，营造“美好生活，民法典相伴”的良好氛围；9月16日支队联合台江区商务执法大队赴新港街道利嘉城社区的沃尔玛超市广场开展普法宣传活动。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	20.00	5.93	10	29.64	10
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	5.93	—	29.64	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	受市商务局、市金融监管局委托，负责我市商务领域企业监督检查及行政执法工作。			支队根据权责清单，认真履行商务行政执法职责，以双随机抽查为主要抓手，并结合媒体曝光及局业务处室移送的12345举报投诉线索，对单用途商业预付卡、汽车销售、家庭服务业、成品油流通、特许经营等商务领域市场主体进行执法检查。2022年1至12月，支队共走访检查相关企业116家，出动执法人员287人次，发放宣传材料305份，结案1件，罚款10			

					万元；支队积极探索形式多样的普法活动，今年以来共在《福州晚报》、《福州日报》刊登以案释法案例4篇。6月1日支队组织党员干部赴水部街道莲宅社区，开展《民法典》普法宣传，普及民法相关知识，营造“美好生活，民法典相伴”的良好氛围；9月16日支队联合台江区商务执法大队赴新港街道利嘉城社区的沃尔玛超市广场开展普法宣传活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	执法检查次数	≥ 90 家	116	20	20	
		质量指标	案件办理质量	$=100\%$	100	10	10	
		时效指标	案件处理及时性	$=100\%$	100	10	10	
		成本指标	资金使用率	$\leq 60\%$	29.64	10	10	
	效益指标	社会效益指标	执法领域覆盖率	$=100\%$	100	15	15	
		可持续影响指标	投诉举报线索受理率	$=100\%$	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	普法宣传对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)							100	

评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	办公楼物业费									
主管部门	福州市商务局			实施单位	福州市商务综合行政执法支队					
项目概况	物业费支出									
主要成效	保障办公区域正常运转，安全生产任务完成。									
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分				
	年度资金总额	4.75	4.75	4.57	10	96.17	7			

	其中：当年财政拨款	4.75	4.75	4.57	—	96.17		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	维护办公区域运行维护必要支出。			专款专用，根据 2022 年决算，物业费支出 4.49 万元，维修修缮支出 0.08 万元，保障了办公区域的正常运转，全年没有发生安全生产事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物业管理面积	≥1220 平方米	1220	10	10	
		质量指标	发现问题物业及时处理率	>100%	100	10	10	
		时效指标	物业服务提供时间	=24 小时/日	24	25	25	
		成本指标	物业成本控制率	≤90%	94.48	5	0	根据 2022 年度决算报表物业成本为 4.49 万元。按照合同约定该项支出为刚性支出。下一步根据《福州市市

								直部门绩效目标管理暂行办法》的规定,充分考虑历史成本,优化绩效目标的设定。
效益指标	社会效益指标	建筑面积利用率	≥100%	100	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥80%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)							92	
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		办公楼租金									
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务综合行政执法支队					
项目概况		房屋租金支出									
主要成效		办公用房租金支出，保障行政办公、会议、案审、案卷存放、后勤用房等功能性需求。									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
	年度资金总额	43.92	43.92	43.92	10	100.00	10				
	其中：当年财政拨款	43.92	43.92	43.92	—	100.00					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况							
	办公用房租金支出。			专款专用，切实保障了行政办公、会议、案审、案卷存放、后勤用房需求。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			

产出指标	数量指标	解决办公用房面积	≤1220 平方米	1220	15	15	
	质量指标	维修维保及时率	≥100%	100	15	15	
	时效指标	租金按时支付率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	预算执行率	≥95%	100	10	10	
效益指标	可持续影响指标	解决办公用房人数	≥17 人	17	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	100	10	10
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议	

二、《项目支出绩效评价报告》

项目支出绩效评价报告

——中央提前下达 2022 外经贸发展

为了规范预算资金管理，提高财政资金的使用效率，根据《中共福州市委、福州市人民政府关于印发〈全面实施预算绩效管理的方案〉的通知》（榕委发〔2019〕9号）、《福州市财政局关于印发〈福州市市直部门预算绩效评价管理暂行办法〉的通知》（榕财统〔2020〕13号）及《福州市财政局关于开展2023年部门评价工作的通知》（榕财统〔2023〕4号），我局对“中央提前下达2022外经贸发展”项目开展了部门评价工作，现将有关情况报告如下。

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景、主要内容及实施情况

根据《福建省商务厅 福建省财政厅关于印发〈福建省商务发展专项资金管理办法〉的通知》（闽财外〔2022〕7号）、《福建省财政厅 福建省商务厅关于提前下达2022年中央外经贸发展资金的通知》（闽财外指〔2021〕20号）、《福建省财政厅 福建省商务厅关于调整中央和省级商务发展

专项资金的通知(闽财外指〔2022〕16号)》、《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达2022年中央外经贸发展资金和核定部分项目资金的通报(闽财外指〔2022〕11号)》、《福建省商务厅 福建省财政厅关于核定2022年省级利用外资项目奖励第一批资金的通知》(闽商务〔2022〕192号)、《福建省商务厅 福建省财政厅关于核定2022年中央和省级服务贸易补助资金的通知(闽商务〔2022〕189号)》、《福建省商务厅 福建省财政厅核定2022年第一批外贸项目资金的通知》(闽商务〔2022〕68号)，中央下达我市外经贸发展资金4664万元，主要用于境外展会及中央中小开项目、中央进口贴息、第三届进博会采购成交奖励、百展万企进口平台建设、对外投资合作、促进利用外资、服务贸易创新发展等项目。

2. 资金投入和使用情况

本项目2022年资金计划4664万元，其中：中央财政资金4664万元、省级财政资金0.00万元、地方财政资金0.00万元，其它来源资金0.00万元。本年度实际到位4664万元，其中：中央财政资金4664万元、省级财政资金0.00万元、地方财政资金0.00万元，其它来源资金0.00万元。本年度实际支出4129.76万元，其中：中央财政资金4129.76万元、省级财政资金0.00万元、地方

财政资金 0.00 万元，其它来源资金 0.00 万元。本年度结余 534.24 万元，其中：中央财政资金 534.24 万元、省级财政资金 0.00 万元、地方财政资金 0.00 万元，其它来源资金 0.00 万元。

支出实现率(实际支出数/当年预算安排数)88.55%，实际到位率(实际到位数/预算安排数)100.00%。（主要原因是：中央提前下达 2022 外经贸发展资金是按照省、市文件核定的项目法资金，该项目结余的 534.24 万元省商务厅尚未核定，待核定后继续使用。）

中央提前下达 2022 外经贸发展项目安排和使用情况

项目安排资金		本年度情况					
		预算安排	实际到位		实际支出		本年度结余金额(万元)
		金额(万元)	金额(万元) ①	到位率(%)	金额(万元)	支出实现率(%)	③=①-②
合 计	4664	4664	4664	100.00%	4129.76	88.55%	534.24
财政资金小计	4664	4664	4664	100.00%	4129.76	88.55%	534.24
①中央财政资金	4664	4664	4664	100.00%	4129.76	88.55%	534.24
②省财政资金	0	0	0	0%	0	0.00%	0

③地方财政资金	0	0	0	0%	0	0.00%	0
其他资金小计	0	0	0	0%	0	0.00%	0
财政资金实际支出情况	序号	具体支出内容				金额(万元)	
	1	境外展会及中央中小开项目				949	
	2	中央进口贴息				294	
	3	第三届进博会采购成交奖励				400	
	4	百展万企、进口平台建设				544	
	5	对外投资合作				1906	
	6	促进利用外资				1270	
	7	服务贸易创新发展				84	
	8	省级调整				-783	
合计					4664		

（二）项目绩效目标

1. 项目总体目标

该项目属于常年发展项目，中央提前下达 2022 外经贸发展项目总体绩效目标为用于境外展会及中央中小开项目、中央进口贴息、第三届进博会采购成交奖励、百展万企进口平台建设、对外投资合作、促进利用外资、服务贸易创新发展等项目。

2. 项目年度绩效指标

根据项目总体绩效目标细化了产出、效益、满意度等绩效指标。中央提前下达 2022 外经贸发展项目年度目标及绩效指标详见表。

中央提前下达 2022 外经贸发展项目项目年度目标及绩效指标情况表

年度绩效目标	绩效指标		
	产出指标	效益指标	满意度指标
用于境外展会及中央中小开项目、中央进口贴息、第三届进博会采购成交奖励、百展万企进口平台建设、对外投资合作、促进利用外资、服务贸易创新发展等项目。	1. 进口设备、技术、零部件企业数量 2. 支持中小企业开拓国内国际市场、提升经营能力项目数量 3. 第三届进博会采购成交奖励企业数 4. 扶持对外投资合作企业数 5. 实际到资奖励企业数 6. 服务贸易补助企业数 7. 奖补资金发放合规率 8. 资金拨付（下达、结算）及时率 9. 资金使用率	1. 货物进出口增速 2. 利用外资占比 3. 对外投资增量	1. 受益对象满意度

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的、对象和范围

通过对“中央提前下达 2022 外经贸发展”项目实施情况进行全面评价，重点对政策制定合理、政策落实有效性、政策实施效益等方面予以评价，发现问题，提出合理化建议，进一步优化财政资金配置、提高资金使用效益，保障政策落实效率和效果。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

按照科学规范、绩效相关、政策相符、依据充分、独立评价等原则，根据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知（财预〔2020〕10号）》、《福州市财政局关于开展 2023 年部门评价工作的通知》（榕财统〔2023〕4号）等文件规定，依据现场勘查获取的数据与情况，对该项目进行了绩效评价。

科学规范原则。严格执行规定的程序，按照科学规范的要求，采用定量与定性分析相结合的方法开展绩效评价工作。

绩效相关原则。针对具体支出及其产出绩效进行评价，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

政策相符原则。制定评价工作方案、编制工作手册及专项评价实施工作均严格执行有关政策和管理规定。

2. 评价指标体系

根据《中共福州市委 福州市人民政府关于印发〈全面实施预算绩效管理的方案〉的通知》（榕委发〔2019〕9号）、《福州市财政局关于印发〈福州市市直部门预算绩效评价管理暂行办法〉的通知》（榕财统〔2020〕13号）的要求，并结合项目特点，研究并细化了该项目的绩效评价指标体系（具体指标体系详见附件1）。评价主要内容包括决策、过程、产出、效益四个方面。

3. 评价内容

主要包含三个层次：一是政策制定层面，主要评价政策补助对象、补助范围是否明确合理，补助标准是否助力全市经济平稳发展的需求及福州市实际情况，政策保障机制是否健全等；二是政策实施层面，主要评价政策实施过程控制是否有效，组织分工是否清晰合理，预算编制是否科学、资

金落实是否及时等；三是政策效果层面，主要评价政策产出完成情况及效益实现情况，包括补助企业的数量、补助后的实施效果、对政策的意见或建议等。

4. 评价综合绩效级别

本次绩效评价综合绩效级别依据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）文件确定，分为4个级别：评价得分在90分（含）—100分为优；评价得分在80分（含）—90分为良；评价得分在60分（含）—80分为中；评价得分在60分（不含）以下为差。

（三）绩效评价工作过程

1. 前期准备

编制评价方案。制定评价工作方案，明确评价对象、评价内容、评价方式、评价依据、评价程序、时间安排及人员配备等内容。

制定评价指标体系。参照财政支出项目绩效评价指标体系框架，评价工作组对决策、过程、产出和效益指标进行了细化，编制形成绩效评价指标体系。

2. 组织实施

项目资料收集整理。了解项目具体实施情况，并收集相应资料，评价并核实项目立项情况、资金到位和使用情况，以及项目管理情况等。

综合分析。在前期资料收集、整理分析等工作基础上，对照绩效评价指标体系对该项目进行了综合评价。

3. 编写并提交报告

根据收集到的项目相关资料以及实地调研情况，对决策、过程、产出、效益等情况进行综合分析，按照规定的文本格式和内容撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价指标体系

根据《中共福州市委 福州市人民政府关于印发〈全面实施预算绩效管理的方案〉的通知》（榕委发〔2019〕9号）、《福州市财政局关于印发〈福州市市直部门预算绩效评价管理暂行办法〉的通知》（榕财统〔2020〕13号）的要求，基于评估目的、依据和方法，结合中央提前下达2022外经贸

发展项目实际情况，设计了项目资金绩效评价指标体系。具体而言，在决策方面，主要关注项目立项依据充分性、程序规范性等方面情况；在过程方面，主要关注项目预算执行率、制度的健全性与项目制度执行等方面的情况；在产出方面，主要关注项目资金兑现的及时性与项目补助数量等方面的情况；在效益方面，主要关注项目带来的经济效益、满意度等方面的情况。

绩效评价指标体系共设置决策、过程、产出和效益等4个一级指标，11个二级指标，24个三级指标，根据各个指标的重要性程度分别赋予了相应的权重与分值，力求指标设置和评分标准可行性、客观性、科学性和简明性。其中：决策指标20分，体现项目决策、项目立项、绩效目标、资金投入的情况；过程指标20分，体现业务管理与财务管理情况；产出指标45分，体现数量指标与时效指标情况；效益指标15分，体现经济效益、满意度的情况。具体指标体系和评分标准见表。

中央提前下达2022外经贸发展项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准
------	------	------	------	------

决策 (20分)	项目立项 (10分)	立项依据充分性 (6分)	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点: ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需; ④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性 (4分)	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点: ①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标 (6分)	绩效目标合理性 (3分)	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点: (如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。
资金投入 (4分)	绩效指标明确性 (3分)	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的精细化情况。	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	
资金投入 (4分)	预算编制科学性 (2分)	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	

		资金分配合理性 (2分)	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。
过程 (20分)	资金管理 (12分)	资金到位率 (4分)	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率= (实际到位资金/预算资金) X100% 实际到位资金: 一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金 预算资金: 一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金
		预算执行率 (4分)	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率= (实际支出资金/实际到位资金) X100% 实际支出资金: 一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金
		资金使用合规性 (4分)	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施 (8分)	管理制度健全性 (4分)	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。

		制度执行有效性 (4分)	项目实施是否符合相关管理规定, 用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点: ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。
产出 (45分)	产出数量 (30分)	进口设备、技术、零部件企业数量 (5分)	反映补助进口设备、技术、零部件企业数量	完成 8 家得满分; 未完成预设值时得分为: 指标分值×(实际完成值/预设值)
		支持中小企业开拓国内国际市场、提升经营能力项目数量 (5分)	反映支持中小企业开拓国内国际市场、提升经营能力项目数量	完成 201 家得满分; 未完成预设值时得分为: 指标分值×(实际完成值/预设值)
		第三届进博会采购成交奖励企业数 (5分)	反映第三届进博会采购成交奖励企业数	完成 4 家得满分; 未完成预设值时得分为: 指标分值×(实际完成值/预设值)
		扶持对外投资合作企业数 (5分)	反映扶持对外投资合作企业数	完成 22 家得满分; 未完成预设值时得分为: 指标分值×(实际完成值/预设值)

		实际到资奖励企业数 (5分)	反映实际到资奖励企业数	完成 16 家得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）
		服务贸易补助企业数 (5分)	反映服务贸易补助企业数	完成 8 家得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）
	产出质量 (5分)	奖补资金发放合规率 (5分)	反映奖补资金发放合规率	正向指标，全部完成得满分，未完成得分=实际完成值/目标值×指标分值
	产出时效 (5分)	资金拨付 (下达、结算) 及时率 (5分)	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	项目实际实施月份是否晚于计划月份。实际实施月份不晚于计划月份的得满分，比计划月份晚 1 个月以内扣 1 分，比计划月份晚 1 个月以上不得分。
	产出成本 (5分)	资金使用率 (5分)	当年预算对应的实际支出数/当年预算到位数×100%	正向指标，全部完成得满分，未完成得分=实际完成值/目标值×指标分值
	效益 (15分)	经济效益 (12分)	货物进出口增速 (4分)	完成 0%得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）

		利用外资占比 (4分)	反映利用外资占比	完成 35%得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）
		对外投资增量 (4分)	反映对外投资增量	完成 23977 万美元得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）
满意度 (3分)	受益对象满意度 (3分)	反映社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。		完成 90%得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）

四、绩效评价指标分析

经评价，“中央提前下达 2022 外经贸发展”项目综合绩效评分为 98.97 分，综合绩效级别为“优”。项目具体得分情况详见表。

中央提前下达 2022 外经贸发展项目绩效评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	得分
决策 (20 分)	项目立项 (10 分)	立项依据充分性 (6 分)	6.00

过程(20分)	绩效目标(6分)	立项程序规范性 (4分)	4.00
		绩效目标合理性 (3分)	3.00
		绩效指标明确性 (3分)	3.00
	资金投入(4分)	预算编制科学性 (2分)	2.00
		资金分配合理性 (2分)	2.00
	资金管理(12分)	资金到位率(4分)	4.00
		预算执行率(4分)	3.54
		资金使用合规性(4分)	4.00
	组织实施(8分)	管理制度健全性 (4分)	4.00

		制度执行有效性 (4分)	4.00
产出(45分)	产出数量(30分)	进口设备、技术、零部件企业数量 (5分)	5.00
		支持中小企业开拓国内国际市场、提升经 营能力项目数量(5分)	5.00
		第三届进博会采购成交奖励企业数(5分)	5.00
		扶持对外投资合作企业数(5分)	5.00
		实际到资奖励企业数(5分)	5.00
		服务贸易补助企业数(5分)	5.00
	产出质量(5分)	奖补资金发放合规率(5分)	5.00
	产出时效(5分)	资金拨付(下达、结算)及时率 (5分)	5.00
	产出成本(5分)	资金使用率(5分)	4.43
效益(15分)	经济效益 (12分)	货物进出口增速 (4分)	4.00

	利用外资占比 (4分)	4.00
	对外投资增量(4分)	4.00
满意度(3分)	受益对象满意度(3分)	3.00
得分合计		98.97

(一) 项目决策情况。

“决策”一级指标下设“项目立项”、“绩效目标”和“资金投入”3个二级指标，该指标分值为20分，评价得20分。得分率100%。

1. 项目立项（满分10分，得10分）

(1) 立项依据充分性（满分6分，得6分）

根据《福建省商务厅 福建省财政厅关于印发〈福建省商务发展专项资金管理办法〉的通知》(闽财外(2022)7号)、《福建省财政厅 福建省商务厅关于提前下达2022年中央外经贸发展资金的通知》(闽财外指(2021)20号)、《福建省财政厅 福建省商务厅关于调整中央和省级商务发展专项资金的通知》(闽财外指(2022)

16号)》、《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达2022年中央外经贸发展资金和核定部分项目资金的通报(闽财外指〔2022〕11号)》、《福建省商务厅 福建省财政厅关于核定2022年省级利用外资项目奖励第一批资金的通知》(闽商务〔2022〕192号)、《福建省商务厅 福建省财政厅关于核定2022年中央和省级服务贸易补助资金的通知(闽商务〔2022〕189号)》、《福建省商务厅 福建省财政厅核定2022年第一批外贸项目资金的通知》(闽商务〔2022〕68号)确立“中央提前下达2022外经贸发展”项目及资金申报工作,因此该项目立项具有一定的现实意义,根据评分标准,该指标得1分。

(2) 立项程序规范性(满分4分,得4分)

该项目按照规定程序申请设立,审批文件及材料符合相关要求,流程符合规定,程序规范。该项目由省财政厅、省商务厅根据相关文件下达,根据评分标准,该指标得4分。

2. 绩效目标(满分6分,得6分)

(1) 绩效目标合理性(满分3分,得3分)

根据福州市商务发展实际情况，设置该项目总体绩效目标为用于境外展会及中央中小开项目、中央进口贴息、第三届进博会采购成交奖励、百展万企进口平台建设、对外投资合作、促进利用外资、服务贸易创新发展等项目。此目标设置较为合理，具有可执行性、可操作性。根据评分标准，该指标得 3 分。

（2）绩效指标明确性（满分 3 分，得 3 分）

根据福州市商务发展实际情况及各项目资金使用情况共设置决策、过程、产出和效益等 4 个一级指标，11 个二级指标，24 个三级指标，将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现同时与项目目标任务数相对应。根据评分标准，该指标得 3 分。

3. 资金投入（满分 4 分，得 4 分）

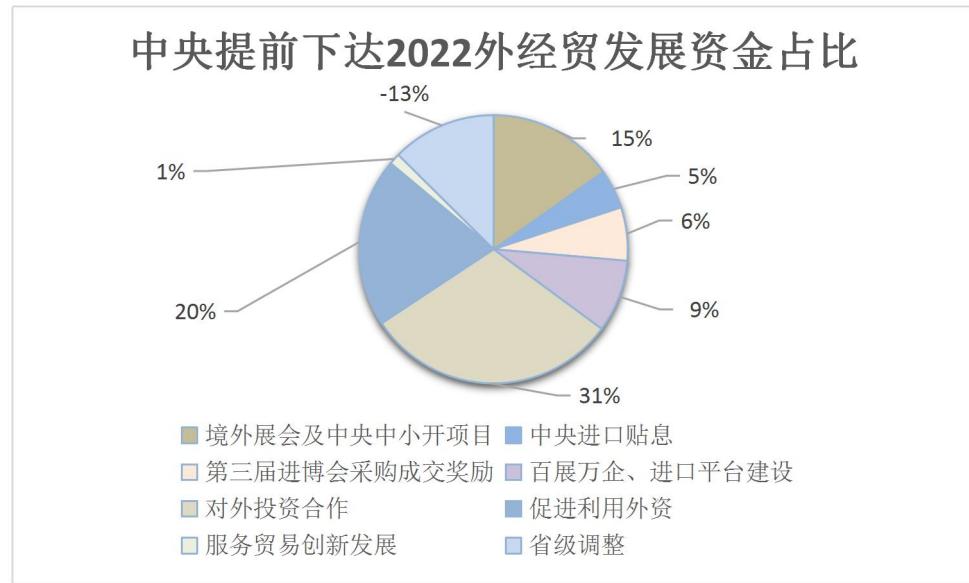
（1）预算编制科学性（满分 2 分，得 2 分）

“预算编制科学性”指标用以反映项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。根据《福建省财政厅 福建省商务厅关于提前下达 2022 年中央外经贸发展资金的通知》（闽财外指〔2021〕20 号）、《福建省财政厅 福建省商务厅关于调整中央和省级商务发展专项资金的通知（闽财外指〔2022〕16 号）》、《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达 2022 年中央外经贸发

展资金和核定部分项目资金的通报(闽财外指〔2022〕11号)》、《福建省商务厅 福建省财政厅关于核定2022年省级利用外资项目奖励第一批资金的通知》(闽商务〔2022〕192号)、《福建省商务厅 福建省财政厅关于核定2022年中央和省级服务贸易补助资金的通知(闽商务〔2022〕189号)》、《福建省商务厅 福建省财政厅核定2022年第一批外贸项目资金的通知》(闽商务〔2022〕68号)项目批复当年预算4664万元,当年追加0万元,调整后预算总金额4664万元,该项目实际到位资金4664万元,资金到位率为100%。根据评分标准,该指标得2分。

(2) 资金分配合理性(满分2分,得2分)

项目资金分配主要分为7个项目:用于境外展会及中央中小开项目、中央进口贴息、第三届进博会采购成交奖励、百展万企进口平台建设、对外投资合作、促进利用外资、服务贸易创新发展等项目。项目具体奖励资金占比情况详见下图。根据评分标准,该指标得2分。



（二）项目过程情况

“过程”指标下设“资金管理”、“组织实施”2个二级指标，分值为20分，评价得分19.54分。得分率为97.70%

1. 资金管理（满分12分，得11.54分）

（1）资金到位率（满分4分，得4分）

“资金到位率”指标是实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。评价标准：资金到位率=（实际到位资金/计划投入资金）×100%。

根据《福建省财政厅 福建省商务厅关于提前下达 2022 年中央外经贸发展资金的通知》（闽财外指〔2021〕20号）、《福建省财政厅 福建省商务厅关于调整中央和省级商务发展专项资金的通知》（闽财外指〔2022〕16号）、《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达 2022 年中央外经贸发展资金和核定部分项目资金的通报》（闽财外指〔2022〕11号）、《福建省商务厅 福建省财政厅关于核定 2022 年省级利用外资项目奖励第一批资金的通知》（闽商务〔2022〕192号）、《福建省商务厅 福建省财政厅关于核定 2022 年中央和省级服务贸易补助资金的通知》（闽商务〔2022〕189号）、《福建省商务厅 福建省财政厅核定 2022 年第一批外贸项目资金的通知》（闽商务〔2022〕68号），中央下达我市 4664 万元，该项目实际到位资金 4664 万元。根据评分标准，该指标得 4 分。

（2）预算执行率（满分 4 分，得 3.54 分）

“预算执行率”指标用以反映和考核项目资金执行效率。评价标准：预算执行率=（实际支出资金/计划支出资金）×100%。

本年度实际支出 4129.76 万元，预算执行率为 88.55%。根据评分标准，该指标得 3.54 分。

(3) 资金使用合规性 (满分 4 分, 得 4 分)

严格执行财务管理制度, 采取事后补助与奖励的方式, 提高资金支出的安全性及合规性, 确保支出符合国家规定标准。该项目资金使用合法合规。根据评分标准, 该指标得 4 分。

2. 组织实施 (满分 8 分, 得 8 分)

(1) 管理制度健全性 (满分 4 分, 得 4 分)

为加强项目管理, 《福建省财政厅 福建省商务厅关于提前下达 2022 年中央外经贸发展资金的通知》(闽财外指〔2021〕20 号)、《福建省财政厅 福建省商务厅关于调整中央和省级商务发展专项资金的通知(闽财外指〔2022〕16 号)》、《福建省财政厅 福建省商务厅关于下达 2022 年中央外经贸发展资金和核定部分项目资金的通报(闽财外指〔2022〕11 号)》、《福建省商务厅 福建省财政厅关于核定 2022 年省级利用外资项目奖励第一批资金的通知》(闽商务〔2022〕192 号)、《福建省商务厅 福建省财政厅关于核定 2022 年中央和省级服务贸易补助资金的通知(闽商务〔2022〕189 号)》、《福建省商务厅 福建省财政厅核定 2022 年第一批外贸项目资金的通知》(闽商务〔2022〕68 号)等文件, 对奖励的范围、申报条件、申报流程、申报材料等进行规定。项目实施符合相关规定, 执行过程按照制度要求开展, 能有效保证项目资金支持内容的实施。根据评分标准, 该指标得 4 分。

（2）制度执行有效性（满分 4 分，得 4 分）

“制度执行有效性”是指项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。

该项目在实施过程中，项目实施方案基本得到落实。为加强项目资金管理，我局根据《福州市商务局项目资金使用管理暂行规定》（榕商务财〔2018〕3号）对项目资金使用进行约束和管理，能够有效地保证资金规范、安全运行。相关资金管理制度较为健全、合理、有效。根据评分标准，该指标得 4 分。

（三）项目产出情况

“产出”指标下设“数量”、“质量”“时效”“成本”4 个二级指标，分值为 45 分，评价得分 44.43 分。得分率为 98.73%。

1. 数量指标（满分 30 分，得 30 分）

（1）进口设备、技术、零部件企业数量（满分 5 分，得 5 分）

“进口设备、技术、零部件企业数量”指标评价标准：完成 8 家得满分；未完成预设值时得分为：指标分值 \times （实际完成值/预设值）。

进口设备、技术、零部件企业数量，目标值为大于等于 8 家，实际完成值为 8 家，实际完成值大于目标值。根据评分标准，该指标得 5 分。

（2）支持中小企业开拓国内国际市场、提升经营能力项目数量（满分 5 分，得 5 分）

“支持中小企业开拓国内国际市场、提升经营能力项目数量”指标评价标准：完成 201 家得满分；未完成预设值时得分为：指标分值 \times （实际完成值/预设值）

支持中小企业开拓国内国际市场、提升经营能力项目数量，目标值为大于等于 201 家，实际完成值为 201 家，实际完成值大于目标值。根据评分标准，该指标得 5 分。

（3）第三届进博会采购成交奖励企业数（满分 5 分，得 5 分）

“第三届进博会采购成交奖励企业数”指标评价标准：完成 4 家得满分；未完成预设值时得分为：指标分值 \times （实际完成值/预设值）。

第三届进博会采购成交奖励企业数，目标值为大于等于 4.00 家，实际完成 4 家，实际完成值大于目标值。根据评分标准，该指标得 5 分。

（4）扶持对外投资合作企业数（满分 5 分，得 5 分）

“扶持对外投资合作企业数”指标评价标准：完成 22 家得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）。

扶持对外投资合作企业数，目标值为大于等于 22 家，实际完成 22 家，实际完成值大于目标值。根据评分标准，该指标得 5 分。

（5）实际到资奖励企业数（满分 5 分，得 5 分）

“实际到资奖励企业数”指标评价标准：完成 16 家得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）。

实际到资奖励企业数，目标值为大于等于 16 家，实际完成 16 家，实际完成值大于目标值。根据评分标准，该指标得 5 分。

（6）服务贸易补助企业数（满分 5 分，得 5 分）

“服务贸易补助企业数”指标评价标准：完成 8 家得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）。

服务贸易补助企业数，目标值为大于等于 8 家，实际完成 8 家，实际完成值大于目标值。根据评分标准，该指标得 5 分。

2. 质量指标（满分 5 分，得 5 分）

（1）奖补资金发放合规率（满分 5 分，得 5 分）

“奖补资金发放合规率”指标评价标准：正向指标，全部完成得满分，未完成得分=实际完成值/目标值×指标分值

奖补资金发放合规率，目标值为大于等于 100%，实际完成 100%，实际完成值等于目标值。根据评分标准，该指标得 5 分。

3. 时效指标（满分 5 分，得 5 分）

（1）资金拨付（下达、结算）及时率（满分 5 分，得 5 分）

“资金拨付（下达、结算）及时率”指标评价标准：项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。

中央提前下达 2022 外经贸发展按照“奖励资金兑现流程及兑现时间”文件的要求，及时、足额将资金拨付至县（市）区及市直相关部门，资金兑现及时，根据评分标准，该指标得 5 分。

4. 成本指标（满分 5 分，得 4.43 分）

（1）资金使用率（满分 5 分，得 5 分）

“资金使用率”指标评价标准：正向指标，全部完成得满分，未完成得分=实际完成值/目标值×指标分值。

本年度实际支出 4129.76 万元，预算执行率为 88.55%。根据评分标准，该指标得 4.43 分。

四、项目效益情况

“效益”指标下设“经济效益”、“满意度”2 个二级指标，该指标分值为 15 分，评价得分 15 分。得分率 100%。

1. 经济效益（满分 12 分，得 12 分）

（1）货物进出口增速（满分 4 分，得 4 分）

货物进出口增速指标评价标准：完成 0%得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）。

货物进出口增速目标为大于等于 0%，实际完成 10.2%，目标完成，根据评分标准，该指标得 4 分。

(2) 利用外资占比（满分 4 分，得 4 分）

利用外资占比指标评价标准：完成 35%得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）。

利用外资占比目标为大于等于 35%，实际完成 39.7%，实际完成值大于目标值，目标完成，根据评分标准，该指标得 4 分。

(3) 对外投资增量（满分 4 分，得 4 分）

对外投资增量指标评价标准：完成 23977 万美元得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）。

对外投资增量目标为大于等于 23977 万美元，实际完成 338765 万美元，实际完成值大于目标值，目标完成，根据评分标准，该指标得 4 分。

2. 满意度（满分 3 分，得 3 分）

(1) 受益对象满意度（满分 3 分，得 3 分）

受益对象满意度指标评价标准：完成 90%得满分；未完成预设值时得分为：指标分值×（实际完成值/预设值）。

受益对象满意度，目标为大于等于 90%，实际完成 100%，目标完成，根据评分标准，该指标得 3 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

为建立全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系要求，我局组织开展绩效评估、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价等工作。2022 年预算绩效管理工作主要经验及做法：

一是健全绩效管理工作制度。成立了预算绩效管理领导小组，明确了职能分工，完善了绩效管理制度，按照“谁支出，谁负责”的原则，严格落实“花钱必问效，无效必问责”的责任体系，确保绩效管理工作的顺利开展。根据我局实际情况制定了《福州市商务局关于成立预算绩效管理领导小组的通知》、《福州市商务局关于预算绩效管理职能分工的通知》、《福州市商务局关于规范预算绩效评估工作的通知》、《福州市商务局关于全面开展下属二级单位整体预算绩效管理工作的通知》等制度。

二是强化绩效运行跟踪监控。开展事中预算绩效管理工作，在绩效监控过程中辅以日常监控的模式，将年度目标分解为阶段目标，对绩效目标实现程度和预算执行进度进行“双监控”，及时调整完善绩效目标，将收集到

的情况、存在的问题和建议作为预算绩效管理的参考依据，并在次年度预算编报时合理控制预算规模，不断提升预算执行成效。

三是构建预算绩效评价体系。指导业务处室及下属单位开展评价工作，根据年初制定的绩效目标，采用实际完成值与目标值对标的方式，同时对部门履职的、预计总支出不低于5000万元的重大改革发展项目开展部门评价。根据市人大会会议精神、政府工作报告以及我局实际工作情况编制我局整体绩效目标，对各项绩效目标完成情况以及预算执行情况，对未完成绩效目标或偏离绩效目标较大的分析说明原因，同时提出改进措施，提升绩效结果应用成效，达到对预算项目客观、综合分析评价的目的。

但也存在不足之处：

（一）绩效指标设置的全面性有待完善

效益指标设置不够全面，该项目效益指标仅设置了“经济效益”和“满意度”指标，未设置其他效益指标，指标的科学性合理性有待进一步提高。

（二）项目预算监控工作有待完善

根据《福建省商务厅 福建省财政厅关于印发〈福建省商务发展专项资金管理办法〉的通知》（闽财外

(2022) 7号)我局结合项目年度实际需求，在项目申报时，制定了资金分配方案同时细化目标。在日常监控过程中对绩效目标实现情况的监控还需要进一步强化，及时掌握绩效目标的完成情况、实施进程和资金支出进度，当实际执行情况与绩效目标发生偏离时，及时进行纠偏。

六、有关建议

1. 建议增设“社会效益”指标、“政策知晓率”等2个三级指标，以便更加全面反映项目成效。
2. 进一步做好预算绩效监控工作，跟踪落实预算资金执行进度，加强预算资金的管理，加大项目工作推进力度，提高资金使用效益，加快资金执行进度。

七、其他需要说明的问题

无