

2023 年度
福州市商务局（本级）单
位决算

目录

第一部分.....	1
单位概况.....	1
一、单位主要职责.....	2
二、单位基本情况.....	6
三、单位主要工作总结.....	6
第二部分.....	8
2023 年度决算表.....	8
一、收入支出决算总表.....	9
二、收入决算表.....	11
三、支出决算表.....	15
四、财政拨款收入支出决算总表.....	18
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	21
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	23
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	26
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	27
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	28
第三部分.....	29
2023 年度单位决算情况说明.....	29
一、收入支出决算总体情况说明.....	30
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	31
三、一般公共预算拨款支出决算情况说明.....	31

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	33
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	33
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	34
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	35
八、预算绩效情况说明.....	35
九、其他重要事项说明.....	36
第四部分.....	37
名词解释.....	37
第五部分.....	40
附件.....	40
一、项目支出绩效自评表.....	41

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

福州市商务局（本级）单位的主要职责是：

（一）贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作和口岸管理的法律、法规和政策，起草并组织实施我市相关政府规章和政策；研究提出我市商务和口岸规章、政策与国际经贸条约、规则之间的衔接意见；拟订我市商务发展规划，监测分析内贸、外贸经济运行状况，研究内贸、外贸体制和经济运行中的重大问题并提出建议。

（二）负责流通行业管理、促进工作，拟订流通业发展规划，推进流通体制改革、流通产业结构调整、商贸物流中心和体系的建设；牵头拟订并组织实施现代物流产业发展规划，推进连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式发展，促进流通标准化；负责拍卖、旧货流通、再生资源流通、汽车（新车、二手车）流通、原油成品油流通以及酒类流通、药品流通等特殊流通领域的行业管理；指导工业品流通服务体系建设和流通行业科技进步等工作。

（三）负责市场体系建设和城乡市场发展促进工作；拟订引导资金投向市场体系建设的政策措施，组织实施省、市财政性资金安排的市场体系建设重大投资项目，指导城市商业网点规划编制与实施、大宗产品批发市场和社区商业建设；推进城乡市场体系建设和改造升级。

（四）负责商品市场运行调控和商务领域消费促进工作；拟订

商品市场运行调节的政策措施，监测分析商品市场供求状况，组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制；负责城市菜篮子工程规划、建设、管理，保障市场蔬菜、副食品供应；负责生猪储备管理工作。

（五）负责牵头协调全市整顿和规范市场经济秩序工作；负责组织开展商务领域综合行政执法；牵头协调打击侵权和假冒伪劣商品，协调打破市场垄断、行业垄断和地区封锁的相关工作，协调管理商品贸易秩序，指导与贸易有关的知识产权、国际品牌保护、商业信用销售等工作，对直销进行监督管理；推动商贸行业精神文明建设和商务领域信用建设。

（六）负责研究拟订并组织实施全市会展行业发展规划、行业发展政策和法规；负责会展业管理和促进工作，建立健全管理运行机制。

（七）拟订并组织实施我市电子商务发展规划和促进政策，建立电子商务政策扶持和监督管理服务体系；完善跨部门电子商务工作协作机制，建立电子商务公共服务体系和信用体系，拓展电子商务应用，推动电子商务示范体系建设。

（八）贯彻执行进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录，拟订促进我市外贸发展方式转变的政策措施；指导国际品牌体系建设和出口商品基地建设。

（九）贯彻执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备出口的政策，推进进出口贸易标准化工作，依法监督技术

引进、设备进口、国家限制出口技术工作；牵头拟订服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门拟订服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设和服务外包人才培养；负责商贸服务业（含餐饮业、住宿业及有关生活服务业）促进工作。

（十）负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，建立进出口公平贸易预警机制；指导国外技术性贸易壁垒应对工作，协助开展对外贸易调查和产业损害调查；指导协调产业安全应对工作，承担企业境外投资贸易活动的权益保护工作。

（十一）指导、管理外商投资工作，参与起草利用外资的中长期发展规划；依法审核、审批外商投资企业设立、变更及相关事项；依法监督外商投资企业执行有关法律法规、规章等情况并协调解决有关问题；组织或参与重大外资项目的协调，负责外商投资有关统计工作。

（十二）负责对外经济合作工作；依法管理和监督境外投资、对外承包工程、对外劳务合作等活动；承担境外劳务人员的权益保护工作，牵头处置境外劳务纠纷和突发事件；协助做好多双边援助和对外援助工作。

（十三）贯彻执行国家对中国台湾地区和中国香港、中国澳门特别行政区的经贸规划、政策，深化我市与台、港、澳地区的经贸联系，协调推进与台、港、澳投资贸易与合作，参与处理多双边经贸领域的涉台问题。

（十四）贯彻执行国别（地区）、多双边、区域次区域经贸合作战略和政策；推进我市与其他国家（地区）多双边经贸往来与投资贸易合作，协调解决国际投资贸易中的具体问题。

（十五）会同有关部门拟订并组织实施开发区发展规划和促进政策；负责全市国家级开发区（经济技术开发区、投资区、自贸试验区、保税港区、出口加工区、工业集中区、台商投资区等）和省级开发区的综合协调和指导工作。

（十六）承担市政府口岸工作办公室职责。负责起草并组织实施我市口岸工作的政策、规划；负责全市口岸运行的协调管理；负责协调口岸查验机构，推动建立与完善大通关工作机制、沿海与内陆通关协作机制；推进电子口岸建设。

（十七）起草并组织实施商务人才规划；按照授权，组织、承办或审批经贸类因公出国（境）人员及邀请国（境）外人员来访等相关事宜。

（十八）牵头研究起草自贸试验区福州片区管理办法，协调拟订配套的法规文件；参与制定自贸试验区福州片区工作计划；牵头组织自贸试验区福州片区宣传、推介工作，共同推进自贸试验区福州片区相关工作。

（十九）负责统筹协调全市招商引资、投资促进工作，负责招商引资、投资促进的规划编制、宣传推广、综合协调、督促跟踪，具体负责特别重大项目的全程跟踪和项目落地。原归口负责招商引资的部门仍按各自分工做好相关招商引资、投资促进工作。

（二十）承办市委、市政府交办的其他事项。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 24 个内设机构，其中：列入 2023 年单位决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福州市商务局（本级）	行政单位	105

三、单位主要工作总结

2023 年，福州市商务局（本级）单位主要任务是：在市委、市政府的正确领导下，市商务局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，立足商务工作“三个重要”定位，坚持“3820”战略工程思想精髓，全面落实强省会战略和“深学争优、敢为争先、实干争效”“党建领航、经济领跑、民生领先”专项行动，深入开展主题教育活动，大兴调查研究之风，全方位推进高质量发展，推动上级各项决策部署在商务领域落地见效，商务运行总体平稳，消费市场持续恢复，对外贸易回稳提质，利用外资结构优化，对外投资创新发展，为加快建设现代化国际城市做出积极贡献。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

- （一）深化对外开放，扩大商务经济“影响力”
- （二）盘活市场经济，激发商贸流通“活跃力”
- （三）坚持惠企利民，稳定民生营商“保障力”
- （四）持续固本培元，加强机关党建“引领力”

第二部分

2023 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

单位：福州市商务局（本级）

公开 01 表
单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	47554.21	一、一般公共服务支出	2698.56
二、政府性基金预算财政拨款收入	255.18	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	1.50	八、社会保障和就业支出	1518.02
		九、卫生健康支出	24.99
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	255.18
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	42522.96

		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	384.01
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	407.40
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	47810.88	本年支出合计	47811.11
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	261.99	年末结转和结余	261.76
总计	48072.87	总计	48072.87

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

单位：福州市商务局（本级）

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	合计	47810.88	47809.38	0.00	0.00	0.00	1.50
201			一般公共服务支出	2698.54	2698.54	0.00	0.00	0.00	0.00
20104			发展与改革事务	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010499			其他发展与改革事务支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20111			纪检监察事务	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101			行政运行	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113			商贸事务	2658.54	2658.54	0.00	0.00	0.00	0.00
2011301			行政运行	2241.39	2241.39	0.00	0.00	0.00	0.00

2011302	一般行政管理事务	417.15	417.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1517.82	1516.32	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
20805	行政事业单位养老支出	1285.24	1285.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	931.10	931.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	221.13	221.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	133.02	133.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20806	企业改革补助	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
2080601	企业关闭破产补助	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
20899	其他社会保障和就业支出	231.07	231.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	231.07	231.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	24.99	24.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	24.99	24.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	24.99	24.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

212	城乡社区支出	255.18	255.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	255.18	255.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120815	农村社会事业支出	255.18	255.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	42522.96	42522.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	12602.74	12602.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	12602.74	12602.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	29819.66	29819.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	29819.66	29819.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	100.56	100.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169901	服务业基础设施建设	36.17	36.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	64.38	64.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	384.01	384.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

22102	住房改革支出	384.01	384.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	214.98	214.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	39.81	39.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	129.22	129.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	407.40	407.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	407.40	407.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	407.40	407.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

单位：福州市商务局（本级）

支出功能分类科目编码			项目	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
类	款	项	科目名称						
			合计	47811.11	3920.86	43890.25	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	2698.56	2251.40	447.15	0.00	0.00	0.00
20104			发展与改革事务	30.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00
2010499			其他发展与改革事务支出	30.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00
20111			纪检监察事务	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101			行政运行	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113			商贸事务	2658.56	2241.40	417.15	0.00	0.00	0.00
2011301			行政运行	2241.40	2241.40	0.00	0.00	0.00	0.00
2011302			一般行政管理事务	417.15	0.00	417.15	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	1518.02	1285.45	232.57	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	1285.45	1285.45	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501			行政单位离退休	931.30	931.30	0.00	0.00	0.00	0.00

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	221.13	221.13	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	133.02	133.02	0.00	0.00	0.00	0.00
20806	企业改革补助	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
2080601	企业关闭破产补助	1.50	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	231.07	0.00	231.07	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	231.07	0.00	231.07	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	24.99	0.00	24.99	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	24.99	0.00	24.99	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	24.99	0.00	24.99	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	255.18	0.00	255.18	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	255.18	0.00	255.18	0.00	0.00	0.00
2120815	农村社会事业支出	255.18	0.00	255.18	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	42522.96	0.00	42522.96	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	12602.74	0.00	12602.74	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	12602.74	0.00	12602.74	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	29819.66	0.00	29819.66	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	29819.66	0.00	29819.66	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	100.56	0.00	100.56	0.00	0.00	0.00
2169901	服务业基础设施建设	36.17	0.00	36.17	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	64.38	0.00	64.38	0.00	0.00	0.00

221	住房保障支出	384.01	384.01	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	384.01	384.01	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	214.98	214.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	39.81	39.81	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	129.22	129.22	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	407.40	0.00	407.40	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	407.40	0.00	407.40	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	407.40	0.00	407.40	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
单位：万元

单位：福州市商务局（本级）

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	47554.21	一、一般公共服务支出	2698.56	2698.56	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	255.18	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	1516.52	1516.52	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	24.99	24.99	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十一、城乡社区支出	255.18	0.00	255.18	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	42522.96	42522.96	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	384.01	384.01	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	407.40	407.40	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	47809.38	本年支出合计	47809.61	47554.43	255.18	0.00

年初财政拨款结转和结余	261.99	年末财政拨款结转和结余	261.76	261.76	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	261.99					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	48071.37	总计	48071.37	47816.20	255.18	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		47554.43	3920.86	43633.57
201	一般公共服务支出	2698.56	2251.40	447.15
20104	发展与改革事务	30.00	0.00	30.00
2010499	其他发展与改革事务支出	30.00	0.00	30.00
20111	纪检监察事务	10.00	10.00	0.00
2011101	行政运行	10.00	10.00	0.00
20113	商贸事务	2658.56	2241.40	417.15
2011301	行政运行	2241.40	2241.40	0.00
2011302	一般行政管理事务	417.15	0.00	417.15
208	社会保障和就业支出	1516.52	1285.45	231.07
20805	行政事业单位养老支出	1285.45	1285.45	0.00
2080501	行政单位离退休	931.30	931.30	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险 缴费支出	221.13	221.13	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费 支出	133.02	133.02	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	231.07	0.00	231.07
2089999	其他社会保障和就业支出	231.07	0.00	231.07
210	卫生健康支出	24.99	0.00	24.99
21004	公共卫生	24.99	0.00	24.99
2100410	突发公共卫生事件应急处理	24.99	0.00	24.99
216	商业服务业等支出	42522.96	0.00	42522.96
21602	商业流通事务	12602.74	0.00	12602.74
2160299	其他商业流通事务支出	12602.74	0.00	12602.74
21606	涉外发展服务支出	29819.66	0.00	29819.66
2160699	其他涉外发展服务支出	29819.66	0.00	29819.66

21699	其他商业服务业等支出	100.56	0.00	100.56
2169901	服务业基础设施建设	36.17	0.00	36.17
2169999	其他商业服务业等支出	64.38	0.00	64.38
221	住房保障支出	384.01	384.01	0.00
22102	住房改革支出	384.01	384.01	0.00
2210201	住房公积金	214.98	214.98	0.00
2210202	提租补贴	39.81	39.81	0.00
2210203	购房补贴	129.22	129.22	0.00
229	其他支出	407.40	0.00	407.40
22999	其他支出	407.40	0.00	407.40
2299999	其他支出	407.40	0.00	407.40

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

单位：福州市商务局（本级）

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	2637.57	302	商品和服务支出	317.87	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	470.16	30201	办公费	16.49	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	644.30	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	806.95	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	4.76
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31002	办公设备购置	4.76
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	221.13	30206	电费	7.94	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	133.02	30207	邮电费	0.82	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	80.42	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	0.00

30111	公务员医疗补助缴费	65.07	30209	物业管理费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.54	30211	差旅费	11.43	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	214.98	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.18	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	960.67	30215	会议费	0.63	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	15.48	30216	培训费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	4.96	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	214.05	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	4.70	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	50.91	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	12.02	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	41.17	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	5.65	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	90.73	39999	其他支出	0.00

30399	其他对个人和家庭的补助	726.43	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	74.94			
人员经费合计		3598.24	公用经费合计					322.62

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	35.85
1. 因公出国（境）费	2	25.24
2. 公务用车购置及运行维护费	3	5.65
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	5.65
3. 公务接待费	6	4.96

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

项目			年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功能分类 科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支 出		
类	款	项	1	4	7	8	11	12	
			合计	0.00	255.18	255.18	0.00	255.18	0.00
212			城乡社区支出	0.00	255.18	255.18	0.00	255.18	0.00
21208			国有土地使用 权出让收入安 排的支出	0.00	255.18	255.18	0.00	255.18	0.00
2120815			农村社会事业 支出	0.00	255.18	255.18	0.00	255.18	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：福州市商务局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2023 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023年度本单位收入总计48072.87万元，支出总计48072.87万元，与上年决算数相比，各增加19186.40万元，增长66.42%，主要是市本级拨付经费增加。

（二）收入决算情况说明

2023年度收入47810.88万元，比上年决算数增加19186.41万元，增长67.03%，

具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入47554.21万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入255.18万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入1.50万元。

（三）支出决算情况说明

2023年度支出47811.11万元，比上年决算数增加19186.82万元，增长67.03%，具体情况如下：

1. 基本支出3920.86万元。其中，人员支出3598.24万元，公用支出322.62万元。

2. 项目支出 43890.25 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 48071.37 万元，支出总计 48071.37 万元，与上年决算数相比，各增加 19186.40 万元，增长 66.42%，主要是：市本级拨付经费增加。。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2023 一般公共预算拨款支出 47554.43 万元，比上年决算数增加 18997.95 万元，增长 66.53%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2010499-其他发展与改革事务支出 30.00 万元，较上年决算数减少 149.00 万元，下降 83.24%。主要原因：用于重点项目前期工作经费-成品油分销体系十四五发展规划。

（二）2011101-行政运行 10.00 万元，较上年决算数增加 6.22 万元，增长 164.55%。主要原因：驻局纪检组公用经费支出增加。

（三）2011301-行政运行 2241.40 万元，较上年决算数减少 573.02 万元，下降 20.36%。主要原因：人员支出减少。

（四）2011302-一般行政管理事务 417.15 万元，较上年决算数减少 1066.83 万元，下降 71.89%。主要原因：减少冻猪肉储备项目支出并调整至政府性基金预算支出。

（五）2080501-行政单位离退休 931.30 万元，较上年决算数

减少 163.26 万元，下降 14.92%。主要原因：离退休人员及公用经费减少。

（六）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 221.13 万元，较上年决算数增加 33.20 万元，增长 17.67%。主要原因：基本养老保险基数调增。

（七）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 133.02 万元，较上年决算数增加 39.05 万元，增长 41.56%。主要原因：单位职业年金缴费基数调增。

（八）2089999-其他社会保障和就业支出 231.07 万元，较上年决算数减少 28.73 万元，下降 11.06%。主要原因：原外贸公司离休人员减少。

（九）2100410-突发公共卫生事件应急处理 24.99 万元，较上年决算数增加 24.99 万元。主要原因：增加防疫物资储备管理系统生活物资应急保供模块建设经费。

（十）2160299-其他商业流通事务支出 12602.74 万元，较上年决算数减少 1373.21 万元，下降 9.83%。主要原因：促消费经费较上年减少。

（十一）2160699-其他涉外发展服务支出 29819.66 万元，较上年决算数增加 21964.96 万元，增长 279.64%。主要原因：市本级拨付经费增加。

（十二）2169901-服务业基础设施建设 36.17 万元，较上年决算数减少 13.83 万元，下降 27.66%。主要原因：用于跨境电商公服平台运维经费。

(十三) 2169999-其他商业服务业等支出 64.38 万元, 较上年决算数增加 13.19 万元, 增长 25.77%。主要原因: 增加第二届数博会直播活动支出。

(十四) 2210201-住房公积金 214.98 万元, 较上年决算数减少 10.34 万元, 下降 4.59%。主要原因: 人员变动及基数调整。

(十五) 2210202-提租补贴 39.81 万元, 较上年决算数减少 4.05 万元, 下降 9.23%。主要原因: 人员变动及基数调整。

(十六) 2210203-购房补贴 129.22 万元, 较上年决算数增加 11.58 万元, 增长 9.84%。主要原因: “新人”增加。

(十七) 2299999-其他支出 407.40 万元, 较上年决算数增加 377.32 万元, 增长 1254.39%。主要原因: 用于 2022 年度免除福州口岸海关查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 255.18 万元, 比上年决算数增加 188.68 万元, 增长 283.73%, 具体情况如下 (按项级科目分类统计):

(一) 2120815-农村社会事业支出 255.18 万元, 较上年决算数增加 188.68 万元, 增长 283.73%。主要原因: 冻猪肉储备项目支出调整至政府性基金预算支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元, 比上年决算数

增加 0 万元，与上年决算数持平。

本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 3920.86 万元，其中：

（一）人员经费 3598.24 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 322.62 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023年度一般公共预算拨款“三公”经费支出35.85万元，完成全年预算数的42.68%；较上年增加27.29万元，增长318.81%。主要原因是：因公出国（境）费支出、公务接待费支出增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出25.24万元，完成全年预算数的36.06%；较上年增加25.24万元。全年安排本单位组织的出国团组5个，参加其他单位出国团组4个；全年因公出国（境）累计16人次。主要是：出国出境团组及人员增加。

（二）公务用车购置及运行费支出5.65万元，完成全年预算数的70.63%；较上年减少0.42万元，下降6.92%。其中：

1. 公务用车购置费支出0.00万元，与全年预算的0万元持平；较上年增加0.0万元，与上年决算数持平。2023年公务用车购置0辆，主要是：无公务用车购置费支出。

2. 公务用车运行费支出5.65万元，完成全年预算数的70.63%；较上年减少0.42万元，下降6.92%。主要是压缩公务用车运行费。截至2023年12月31日，本单位公务用车保有量为5辆。

（三）公务接待费支出4.96万元，完成全年预算数的82.67%；较上年增加2.47万元，增长99.20%。主要是公务接待增加。累计接待23批次、199人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对2023年度

109 个项目实施单位自评，分别是商务资金专项审计费、商务工作专项经费、办公楼租金、办公楼物业等项目，涉及财政拨款资金共计 47816.11 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 322.62 万元，比上年决算数减少 23.68 万元，下降 6.84%，主要原因是：日常办公经费支出减少。

（二）政府采购情况

本单位 2023 年度政府采购支出总额 1524.15 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 1524.15 万元。授予中小企业合同金额 1163.72 万元，占政府采购支出总额的 76.35%，其中：授予小微企业合同金额 1037.62 万元，占授予中小企业合同金额的 89.16%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 76.35%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 5 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 5 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是无；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事

业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称		中印尼“两国双园”经贸对接小组工作经费							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	100.00	39.50	10	39.50	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	100.00	39.50	—	39.50		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据市政府办公厅文件办理告知单（GZ2023WQ00045 号），保障“两国双园”经贸对接组办公场所和必要的后勤工作产生费用。				中印尼“两国双园”经贸对接小组 2023 年实际出差 14 次，合计产生后勤费用 39.5 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率		≥95%	39.5	10	4.16	依托市商务局办公节省办公开支
	效益指标	经济效益指标	“两国双园”招商项目落地数		≥10 个	10	30	30	
	满意度指	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	100	10	10	

	标	指标						
	产出指标	数量指标	保障“两国双园”经贸对接组差旅次数	≥10 次	14	30	30	.
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	5	5	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	5	5	
总分						84.16		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		招商责任部门招商接待工作经费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	12.50	0.00	10	0.00	0
		其中：当年财政拨款	0.00	12.50	0.00	—	0.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《市十六届政府第 42 次常务会议纪要》（[2023]2 号）和《市政府办公厅文件办理告知单》（编号：GZ2023WQ00103 号）精神，为保障市直部门招商引资接待工作顺利开展，拨付招商责任部门招商接待工作经费			根据《市十六届政府第 42 次常务会议纪要》（[2023]2 号）和《市政府办公厅文件办理告知单》（编号：GZ2023WQ00103 号）精神，为保障市直部门招商引资接待工作顺利开展，拨付招商责任部门招商接待工作经费				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	成 本 指 标	经济成本指标	财政投入总数	≤12.5 万 元	0	10	0	因该项接待工作经费未配有三公经费额度，无法使用
	效 益 指	经济效益指标	洽谈招商项目（企业）线索数	≥7 个、家	0	30	0	因该项接待工作经费未配有三

	标							公经费额度，无法使用	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	0	10	0	因该项接待工作经费未配有三公经费额度，无法使用	
	产出指标	数量指标	接待团组（企业）数	≥7个	0	14	0	因该项接待工作经费未配有三公经费额度，无法使用	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	0	13	0	因该项接待工作经费未配有三公经费额度，无法使用	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	0	13		因该项接待工作经费未配有三公经费额度，无法使用	
总分							0		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		预拨家电家装消费券资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	300.00	300.00	300.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	300.00	300.00	300.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过发放政府专项消费并鼓励家电、家装企业通过直减、补贴、打折等形式惠民利民，促进我省家电家居家装等产品消费品质提升，繁荣耐用品消费市场，稳定和扩大家电家居家装消费。			“惠聚榕城 畅享福品”家电家居消费券活动总投放 300 万元，共 2 万份，最终核销超 99.9%，直接拉动家电家居消费超 4052 万元，鼓浓了家电家居等大宗商品促消费氛围。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改 进措施
		成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10
		效益指标	经济效益指标	经济收入增长	≥3000 万元	4052	30	30
		满意度指 标	服务对象满意度 指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10
		产出指标	数量指标	发放消费券数量	≥2 万张	2	20	20
			质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10
	时效指标		资金下达及时率	≥100%	100	10	10	

总分	100
----	-----

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		中国 - 东盟美食嘉年华餐叙费用						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	5.40	5.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.40	5.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市政府办公厅文件办理告知单（GZ2023WQ00115 号，同意餐叙标准为人均 300 元。根据市政府外事办提供参加人员名单共 180 人。			顺利组织筹办了一场中国-东盟美食嘉年华餐叙活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤5.4 万元	5.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	东盟国家交流数量	=6 个	6	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办餐叙活动数量	=1 场	1	10	10	

	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	20	20	
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		重点项目前期工作经费-成品油分销体系十四五发展规划						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为充分发挥规划引领作用，持续提高成品油分销体系服务水平，发挥成品油零售企业在国民经济运行中基础保障作用。			完成《福州市成品油分销体系“十四五”发展规划》编制印发				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	规划项目覆盖县区数	≥13 个	13	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	报送规划数量	≥1 本	1	15	15	
质量指标		资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥100%	100	10	10		

		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	15	15	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		支持福州市推动服务业跨越发展专项经费							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	6.69	6.6 9	6.6 9	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	6.69	6.6 9	6.6 9	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.0 0	0.0 0	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.0 0	0.0 0	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	进一步推动福州市服务业跨越发挥行动计划实施。			2023 年，1-12 月实现 1792.97 亿元，增长 7.0%，2023 年度共认定 29 家市级平台。					
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完	指 标 分	自 评 得	偏差原因分析及改进措施	

标				成	值	分	
成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10	
效益指标	经济效益指标	福州市服务业增速与全市 GDP 增速的比值	≥100%	127	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	96.55	10	10	
产出指标	数量指标	认定通过的平台企业数	≥40 家	29	20	14.5	2023 年共 34 家企业申请认定市级平台，最终专家评审认定 29 家。改进措施：积极宣传平台政策，扶持壮大我市平台经济企业。
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分					94.5		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		下达 2023 年省级核定跨境电商扶持项目资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	214.00	214.00	214.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	214.00	214.00	214.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对我市跨境电商产业和企业进行资金扶持和引导，鼓励企业做大做强，促进跨境电商产业又好又快发展。			对我市跨境电商产业和企业进行资金扶持和引导，鼓励企业做大做强，促进跨境电商产业又好又快发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	=214 万元	214	10	10	
	效益指标	经济效益指标	2022 年跨境电商海关监管场所建设投入	≥50 万元	56.33	15	15	
			2022 年跨境电商海关监管场所服务进出口交易规模	≥7 亿美元	8.01	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	结算对象满意率	≥90%	100	10	10		

产 出 指 标	数量指标	补助企业数	=2 家	2	10	10	
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	20	20	
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		下达 2023 年现代物流业发展专项资金							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	298.25	298.25	298.25	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	298.25	298.25	298.25	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	通过扶持一批 A 级物流企业、现代化物流设备等项目，提升我市物流企业现代化水平和服务能力。			扶持 11 个现代物流项目，促进我市现代物流发展					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数		=298.25 万元	298.25	10	10	
	效益指 标	经济效益指标	带动企业项目资金投入		≥600 万元	1431.5 1	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	企业满意度		≥95%	95	10	10	
	产 出 指 标	数量指标	补助企业数		≥11 家	11	13	13	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合		=100%	100	14	14	

			度					
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	13	13	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		万企百日惠福品. 福品集市活动资金					
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预 算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总 额	49.50	49 .5 0	49.50	10	100.00	10
	其中：当年 财政拨款	49.50	49 .5 0	49.50	—	100.00	
	其他资金	0.00	0. 00	0.00	—	0.00	
	上年结转资 金	0.00	0. 00	0.00	—	0.00	
年 度 总 体	预期目标			实际完成情况			
	在“全闽乐购 万企百日惠福品”启动仪式前后，组织福品商家在“上下杭 金银里”开展福品集市			经市政府同意，于 2023 年 6 月 28 日-7 月 4 日在台江区上下杭金银里启动万企百日惠福品. 福品集市活动，全省参与商家超 120 户，涵盖百种福茶、福酒、福潮等品牌，活动客流达数十万人次，现场福品集市销售额近千万元，线上福茶网、老字号直播间进行数十场线上直播活动，			

目标	活动，助力“万企百日惠福品”系列活动扩大影响，鼓浓促消费氛围，带动福品销售。		累计观看人数超 100 万人次，该活动助力福品消费，鼓浓了促消费氛围。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥49.5 万元	49.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	经济收入增长	≥600 万元	960	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥120 家	120	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	

		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		印制第六届数字峰会和五一假期美食、商贸 文旅地图费用						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	8.72	8.72	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	8.72	8.72	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市政府文件办理告知单（编号：GZ2023SM00075 号），为更好为参加第六届数字中 国建设峰会的嘉宾和“五一”节日期间在榕游客提供吃住行游娱 购服务，营造数字峰会和“五一”节日期间浓厚消费氛围、舒心 消费环境和便利消费体验，打响福州“山水城市、海滨城市”知名度			制做 12000 份商贸文旅活动地图。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	宣传美食示范街数量	=12 家	12	10	10	
			宣传闽菜馆数量	=33 家	33	20	20	
满意度	服务对象满意	受益对象满意度	≥90%	100	10	10		

	指标	度指标						
	产出指标	数量指标	印制地图数量	≥12000 份	12000	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥95%	100	20	20	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		下达 23 年省级冷链物流补助资金							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	200.00	200.00	200.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	200.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	推动省级示范物流园区进一步完善公共基础配套设施,提高园区运行效率,积极服务地方经济和产业集群。			扶持 6 个商贸冷链物流项目,补齐我市冷链物流短板					
绩效指 标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成 本 指 标	经济成本指标	财政投入总数		≤200 万元	200	10	10	
	效 益 指 标	经济效益指标	带动企业项目资金投入		=600 万元	1648.5 5	30	30	
	满 意 度 指 标	服务对象满意度 指标	企业满意度		≥95%	100	10	10	
	产 出 指 标	数量指标	补助企业数		=6 个	6	13	13	
		质量指标	奖励(补助、补贴)对象与依据文件吻合度		=100%	100	13	13	

		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	14	14	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		下达省级核定两国双园支持资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	600.00	500.00	10	83.33	10
		其中：当年财政拨款	0.00	600.00	500.00	—	83.33	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		支持中印尼经贸创新发展示范园区开展招商引资、规划编制、基础建设和举办经贸活动等		成功举办中印尼经贸博览会等 9 场重要经贸活动。截止目前，园区共引进各类投资合作项目 34 个，总投资 798.1 亿元；双向贸易项目 28 个，预计贸易额 96.6 亿元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		成本指标	财政投入的资金金额(万元)	≤600 万元	500	10	10	
		效益指标	园区招商引资项目数	≥20 个	34	20	20	

	社会效益指标	开展园区招商宣传活动	≥5 场	9	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	园区企业满意度	≥90%	100	10	10	
产出指标	数量指标	拨付产业园区家数	=1 家	1	20	20	
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分					90		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		下达 2022 年下半年省级利用外资专项资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	301.78	301.78	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	301.78	301.78	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励企业积极利用扶持政策，稳定投资生产，促进增资扩产；推动招商引资工作发挥积极作用，促进利用外资保持稳定增长。			鼓励企业积极利用扶持政策，稳定投资生产，促进增资扩产；推动招商引资工作发挥积极作用，促进利用外资保持稳定增长。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	利用外资项目奖励投入	=301.78 万元	301.78	10	10	
	效益指标	经济效益指标	外资大项目增加到资额	=28087 万元	28087	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	98.8	10	10	
	产出指标	数量指标	奖补企业数	=5 家	5	10	10	

	标	质量指标	资金结算（拨付/下达/发放）准确率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	15	15	
总分						100		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		下达 2022 年内贸流通统计监测样本企业信息采集费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全 年 预 算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总 额	0.00	29. 31	29.31	10	100.00	10	
	其中：当年 财政拨款	0.00	29. 31	29.31	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
	上年结转资 金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障各县（市）区商务系统商务部 市场监测样本企业数据信息报送 等工作。			其中符合补助条件的企业信息员有 161 名（含新增企业 11 家），资金总额为 29.314 万元， 资金从 2023 年商务发展专项资金（市场运行调节方向）促消费中支出。各县（市）区较好 地完成了样本企业的信息采集任务。				
绩 效 指 标	一 级	二 级 指 标	三 级 指 标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

指标								
成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤29.314 万元	29.314	10	10		
效益指标	社会效益指标	服务企业数	≤161 家	161	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	各统计监测样本企业满意度	≤100%	100	10	10		
产出指标	数量指标	完成内贸统计监测样本报送数量	≤161 家	161	10	10		
		新增内贸统计监测样本报送数量	≤11 家	11	10	10		
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≤100%	100	10	10		
	时效指标	资金下达及时率	≤100%	100	10	10		
总分					100			

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		文旅中国元宇宙首届生态大会等 2 场展会专项资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	191.6 1	191.61	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	191.6 1	191.61	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	《展会发展专项资金管理办法》（榕政办〔2019〕118号），举办文旅中国元宇宙首届生态大会、中国危重病医学大会-2021 等 2 场展会，提升福州会展影响力，推动相关产业发展。			文旅中国元宇宙首届生态大会，于 2022 年 12 月 12-14 日在福州东湖万豪酒店举办，会期 3 天，大会发布了《文旅中国元宇宙项目白皮书》，举办文旅中国元宇宙生态联盟启动仪式，联盟签约成员单位 495 家。中国危重病医学大会-2021，于 2022 年 1 月 6 日至 1 月 9 日在福州数字中国会展中心举办，展览面积 2,000.00 平方米，参会人数 1,985 人。				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	成 本 指 标	经 济 成 本 指 标	财 政 投 入 总 数	≤191.605 万 元	191.605	10	10	无

	效益指标	社会效益指标	参会的人数	≥2000 人	2303	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	无
	产出指标	数量指标	举办会展活动场次	≥2 场	2	20	20	无
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	无
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	无
	总分						100	

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		政府采购申创世界美食之都宣传视频项目首付款						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
		年度资金总额	0.00	39.15	39 .1 5	10	100.0 0	10
		其中：当年财政拨款	0.00	39.15	39 .1 5	—	100.0 0	
		其他资金	0.00	0.00	0. 00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0. 00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《福州市人民政府办公厅关于印发福州市申创“世界美食之都”工作方案的通知》(榕政办〔2022〕83号)，为推动福州市申创世界美食之都，展示福州餐			根据项目进展，已开始制作申创世界美食之都宣传视频两版，长版成片8分钟左右，短版成				

	饮文化，提高福州餐饮文化知名度和美誉度。				片 3 到 5 分钟。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤78.3 万元	39 .1 5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传福州闽菜数量	≥20 道	0	30	0	项目尚未结束，目前已完成视频素材拍摄及视频初稿制作，未验收定稿。
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	0	10	0	项目尚未结束，目前已完成视频素材拍摄及视频初稿制作，未验收定稿。
	产出指标	数量指标	宣传片拍摄数量	≥2 个	2	10	0	项目尚未结束，目前已完成视频素材拍摄及视频初稿制作，未验收定稿。
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	10 0	20	20	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	10 0	10	10	
总分						50		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		首届福品博览会福味飘香展区补助资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	8.52	8.52	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	8.52	8.52	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	引导餐饮企业积极参加各类展会活动，提高福州餐饮品牌知名度			组织 10 个企业参展首届福品博览会福味飘香展区。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	≤8.5204 万 元	8.52	10	10	
	效 益 指 标	经济效益指标	补助企业数量	≥10 家	10	30	30	
	满 意 度 指标	服务对象满意 度指标	补助企业满意度	≥90%	100	10	10	
	产 出 指 标	数量指标	参展展位实际面积	≥225 平方 米	225	20	20	

		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		外商投资企业协会财政扶持经费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《福州市外商投资企业协会章程》规定，于12月23日举行换届大会，进一步宣传推介福州，促进我市招商引资工作的开展。			根据《福州市外商投资企业协会章程》规定，已于2023年12月23日举行换届大会，进一步宣传推介福州，促进我市招商引资工作的开展。				
绩 效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	参加会议会员企业数	≥100 家	100	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	企业满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指	数量指标	举办换届大会	=1 家	1	12	12	

	标	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	13	13	
		时效指标	资金拨付及时率	=100%	100	15	15	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		市级冻猪肉储备补助资金							
主管部门		福州市商务局			实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	209.75	209.75	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	209.75	209.75	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	预期目标			实际完成情况					
年度 总 体 目 标	<p>根据市发改委《关于印发福州市重要民生商品保供稳价工作方案的通知》（榕发改价格〔2021〕80号）要求，经市政府批准，我局通过公开招投标方式委托福建博鸿达食品有限公司储备 1000 吨冻猪肉，储备期限二年（2022 年 7 月 6 日至 2024 年 7 月 5 日）。目前，第一年储备期已满，并通过验收，拟按《福州市政府采购合同约定，向福建博鸿达食品有限公司支付合同款的 50%（209.75 万元）。</p>			<p>根据《市政府办公厅文件办理告知单》（编号：GZ2022SM00062 号）精神，通过公开招投标方式委托福建博鸿达食品有限公司储备 1000 吨冻猪肉，储备期二年。第一年储备期已满并通过验收。</p>					
绩 效	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实 际 完 成	指 标	自 评	偏差原因分 析及改进措

指标					值	分	得	施
						值	分	
	成本指标	经济成本指标	财政投入控制数	≤209.75 万元	209.75	10	10	
	效益指标	社会效益指标	储备任务完成率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	98.28	10	10	
产出指标	数量指标	冻猪肉储备量	≥1000 吨	1000	20	20		
	质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	10	10		
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10		
总分				100				

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		万企百日惠福品. 福品集市活动资金(省级)					
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目 资金 (万 元)		年初预 算 数	全 年 预 算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资 金总额	49.50	49 .5 0	49.50	10	100.00	10
	其中：当 年财政 拨款	49.50	49 .5 0	49.50	—	100.00	
	其他资 金	0.00	0. 00	0.00	—	0.00	
	上年结 转资金	0.00	0. 00	0.00	—	0.00	
年度 总体	预期目标		实际完成情况				
			经市政府同意,于2023年6月28日-7月4日在台江区上下杭金银里启动万企百日惠福品.福品集市活动,全省参与商家超120户,涵盖百种福茶、福酒、福潮等品牌,活动客流达数十万人次,现场福品集市销售额近千万元,线上福茶网、老字号直播间进行数十场线上直播活动,累计观看人数超100				

目 标	万人次，该活动助力福品消费，鼓浓了促消费氛围。							
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	成 本 指 标	经 济 成 本 指 标	财 政 投 入 总 数	≥49.5 万元	49.5	10	10	
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标	经 济 收 入 增 长	≥600 万元	960	30	30	
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	受 益 企 业 满 意 度	≥90%	100	10	10	
	产 出 指 标	数 量 指 标	受 益 企 业 数	≥120 家	120	20	20	
		质 量 指 标	资 金 结 算（ 拨 付、 下 达、 发 放） 准 确 率	=100%	100	10	10	
		时 效	资 金 下 达 及 时	≥100%	100	10	10	

		指标	率					
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称

省级提前下达 2023 年商务发展资金

主管部门

福州市商务局

实施单位

福州市商务局

项目 资金 (万 元)		年初预算数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总 额	18165.00	810 7.6 0	810 7.6 0	10	100.00	10	
	其中：当年财 政拨款	18165.00	810 7.6 0	810 7.6 0	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.0 0	0.0 0	—	0.00		
	上年结转资 金	0.00	0.0 0	0.0 0	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我省商务高质量发展。			促进我省商务高质量发展。				
绩 效	一	二级指	三级指标	年度	实	指	自	偏差原因分析及改进措施

指标	级指标	标	指标值	际完成值	标分值	评得分	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=90%	100	10	10
	效益指标	经济效益指标	实际对外投资额	≥5 亿美元	4.6	15	13.8
			对外投资项目备案数	≥25 个	76	15	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	96.55	10	10
	产出指标	数量指标	支持拓展国际市场的外贸企业数量	≥50 家	189	13	13
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	14	14
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥100%	100	13	13
总分					98.8		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		申创世界美食之都官网开发运营项目首付款						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	0.00	80.00	80.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	80.00	80.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据申创世界美食之都工作需要，搭建对外宣传平台，实时向世界展示福州餐饮文化，提高福州餐饮文化知名度和美誉度。			已开展申创世界美食之都官网搭建工作，官网试运行中。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥80 万元	80	10	10	

	效益指标	社会效益指标	头部平台推广数量	≥12人	0	30	0	福州市申创世界美食之都官网目前试运行中，尚未正式验收正式实行，未推广
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	0	10	0	福州市申创世界美食之都官网目前试运行中，尚未正式验收正式实行
	产出指标	数量指标	搭建网站数量	≥1场	1	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分						60		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		申创美食之都全流程咨询服务费用							
主管部门		福州市商务局			实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	0.00	52.50	52.50	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	52.50	52.50	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	为推动福州市申创“世界美食之都”工作，根据《福州市人民政府办公厅关于印发福州市申创“世界美食之都”工作方案的通知》（榕政办〔2022〕83号），聘请专业团队指导我市顺利完成申创“世界美食之都”工作。			已根据专业团队指导，完成我市申创世界美食之都第一轮申报文本编撰工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实 际	指 标	自 评	偏差原因 分析及改

					完成值	分值	得分	进措施
成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤124.95万元	52.5	10	10		
效益指标	社会效益指标	支持举办国家级产业展会数量	≥3 场次	3	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	参加国家级行业协会人员满意度	≥90%	100	10	10		
产出指标	数量指标	编撰申创“美食之都”申报材料份数	=1 份	10	20	20		
	质量指标	申报材料市政府审核通过数	=1 份	1	10	10		
	时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		商业品牌首店进驻专项资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推动商业品牌首店入驻示范步行街区，推动商业品牌首店聚集发展，提升示范街区商业品质，提振街区人气，促进消费升级。			通过 2023 年首店项目资金申报认定，模范书局、好利来等 6 家企业获得首店扶持奖励，共获得市县两级共计 40 万元奖励，其中市级 20 万元。				
绩 效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	≤20 万	20	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	新增商业品牌首店数量	≥5 家	6	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	受益企业满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指	数量指标	支持企业数量	≥5 家	6	20	20	

	标	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称	商务工作专项经费					
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
年度资金总额	170.00	170.00	166.50	10	97.94	10
其中：当年财政拨款	170.00	170.00	166.50	—	97.94	
(其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
元) 上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	预期目标	实际完成情况				
年度总体目标	根据市政府榕政综[2013]167号、榕政综[2016]133号文。用于福州市跨境电商公共服务平台运维项目、福州市跨境电商公共服务平台线路租赁项目、福州市跨境电商公共服务平台公共服务部分升级改造项目系统三级等保测评项目、购买肉菜追溯体系数据维护和网络通信服务。根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，用于保障开展各类内外贸相关工作	根据市政府榕政综[2013]167号、榕政综[2016]133号文。用于福州市跨境电商公共服务平台运维项目、福州市跨境电商公共服务平台线路租赁项目、福州市跨境电商公共服务平台公共服务部分升级改造项目系统三级等保测评项目、购买肉菜追溯体系数据维护和网络通信服务。根据市商务局统筹实施国内外贸易、国际经济合作发展战略的职责，用于保障开展各类内外贸相关工作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲、以及外经贸交流洽谈团组出访费用等。				

	作支出，包含参加各类境内外展会、开展各类贸易对接活动、政策宣讲、以及外经贸交流洽谈团组出访费用等。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%	97.94	10	10	
	效益指标	经济效益指标	招商项目（企业）实际落地数	≥15个、家	17	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	96.55	10	10	
	产出指标	数量指标	政策宣讲场次数	≥10场	10	10	10	
			公共服务平台服务企业增量	≥5个	8	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥100%	100	10	10	
总分			100					

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		省级八闽美食嘉年华活动资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	179.00	179.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	179.00	179.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办八闽美食嘉年华活动，促进餐饮市场繁荣，拉动餐饮消费增长。			2023 年度，全市完成 10 场八闽美食嘉年华活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤179 万元	179	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动餐饮消费	≥100%	100	30	30	
		社会效益指标	举办活动场次	≥10 场	10	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加企业满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	参加企业数	≥200 家	200	30	30	
时效指标		资金下达及时率	≥100%	100	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		全民乐购促消费归垫款						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	4691.37	4691.37	4691.37	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	4691.37	4691.37	4691.37	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过发放通用消费券,力争直接拉动消费超1.8亿元,推动社会消费品零售总额恢复增长			2020年8月至2021年3月,市、县区两级政府部门组织开展“全闽乐购”等系列主题线下活动90场,参与指导的线上活动251场,线上线下共19万家商户参与,共投入财政资金超3.3亿元,实际核销2.68亿元,根据清算结果,最终扣回市财政代垫款(即为县区代垫)4691.37万元,超150万人次市民享受到政府消费券补贴,直接拉动消费超35亿元,系列活动进一步释放购买力,促进消费市场回暖。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤4691.37 万元	4691.37	10	10	
	效益指标	经济效益指标	经济收入增长	≥1.8 亿元	35	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	91.03	10	10	
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥8 万家	19	10	10	
受益人次数			≥70 万人次	150	10	10		
质量指标		资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10		
时效指标		资金下达及时率	=100%	100	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		商务资金专项审计费							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	40.00	40.00	23.72	10	59.30	0	
		其中：当年财政拨款	40.00	40.00	23.72	—	59.30		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	对外经贸扶持资金、服务外包扶持资金、电子商务专项资金等项目开展审计、资金项目开展专家评审，提高专项资金的使用效果。			用于外经贸扶持资金、服务外包扶持资金、电子商务专项资金等项目审计费用；项目专家评审费；决算审计费用					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥95%	59.3	10	6.24	部分资金正在审计，尚未结算
		效益指标	经济效益指标	审计结果应用率	≥100%	100	30	30	
		满意度指标	服务对象满意度指标	审计人员依法审计、廉洁审计、文明审计方面投诉的项目数	≤0 个	0	10	10	
		产出	数量指标	审计报告数量	≥10 份	17	10	10	

	指标		审计项目数量	≥10 个	17	10	10	
		质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	未按时完成的审计项目	≤0 个	0	10	10	
总分						86.24		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		商务发展资金（内贸县市区）							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 （ 万 元 ）		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分		
		年度资金总额	4250.00	11880. 11	11880.11	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	4250.00	11880. 11	11880.11	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年 度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况					
	包含：服务业稳增长、会展业、闽菜（福州）技艺文化保护、现代物流业、促进平台经济发展、国际消费中心城市建设、促进批发零售及培育龙头企业、家政服务业、电子商务、商业品牌首店进驻、生活垃圾可回收物回收体系建设等项目扶持，以及支持福州市推动服务业跨越发展专项经费。			包含：服务业稳增长、会展业、闽菜（福州）技艺文化保护、现代物流业、促进平台经济发展、国际消费中心城市建设、促进批发零售及培育龙头企业、家政服务业、电子商务、商业品牌首店进驻、生活垃圾可回收物回收体系建设等项目扶持，以及支持福州市推动服务业跨越发展专项经费。					
绩 效 指 标	一 级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进 措施	
		成本指 标	经济成本指 标	资金使用率	≥95%	100	10	10	
		效益指 标	经济 效益指 标	福州市服务业增速与全市 GDP 增速的比值	≥100%	127	8	8	

标	标	通过公共网络实现的商品零售额	≥800 亿元	1104.04	7	7	
	社会效益指标	服务业增加值	≥6500 亿元	6967.95	7	7	
		全市 A 级以上物流企业数量	≥75 家	86	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	96.55	10	10	
产出指标	数量指标	本地区培育的展会数量	≥7 场	7	6	6	
		奖补企业数（新增限上商贸业和规上服务业企业家数）	≥600 家	842	6	6	
		全市平台企业总数	≥370 个	371	6	6	
		奖补企业数（批发零售及培育龙头企业）	≥100 家	184	7	7	
	质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	7	7	
	时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	8	8	
总分			100				

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		商务发展资金（内贸）						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 （ 万 元 ）		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	4250.00	11880.1 1	11880.11	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	4250.00	11880.1 1	11880.11	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年	预期目标			实际完成情况				
度	包含：服务业稳增长、会展业、闽菜（福州）技艺文化保护、现代物流业、促进平台经济发展、国际消费中心城市建设、促进批发零售及培育龙头企业、家政服务业、电子商务、商业品牌首店进驻、生活垃圾可回收物回收体系建设等项目扶持，以及支持福州市推动服务业跨越发展专项经费。			包含：服务业稳增长、会展业、闽菜（福州）技艺文化保护、现代物流业、促进平台经济发展、国际消费中心城市建设、促进批发零售及培育龙头企业、家政服务业、电子商务、商业品牌首店进驻、生活垃圾可回收物回收体系建设等项目扶持，以及支持福州市推动服务业跨越发展专项经费。				
总								
体								
目								
标								
标								
效	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进 措施
指	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10	
标	效益指	经济效益指标	福州市服务业增速与全市 GDP 增速的	≥100%	127	15	15	

标		比值					
	社会效益指标	服务业增加值	≥6500 亿元	6967.95	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	96.55	10	10	
产出指标	数量指标	奖补企业数（新增企业数）	≥600 家	842	10	10	
		奖补企业数（提质增效存量企业数）	≥80 家	184	10	10	
	质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
	时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
总分			100				

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		培育建设国际消费中心城市宣传费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	100.00	0.00	10	0.00	0
		其中：当年财政拨款	0.00	100.00	0.00	—	0.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《福州市培育建设国际消费中心城市实施方案》，充分发挥媒体宣传优势，做好国际消费中心城市建设工作宣传、报道和推广工作			根据《福州市培育建设国际消费中心城市实施方案》，充分发挥媒体宣传优势，做好国际消费中心城市建设工作宣传、报道和推广工作				
绩 效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改进措 施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	≥100 万元		10		2023 年未完成该项目招 投标工作
	效益指 标	经济效益指标	招商项目（企业）实际落地数	≥10 个		30		2023 年未完成该项目招 投标工作
		社会效益指标	服务企业数	≥20 家		10		2023 年未完成该项目招 投标工作
	满意度	服务对象满意	受益对象满意度	≥90%		10		2023 年未完成该项目招

	指标	度指标						投标工作
	产出指标	数量指标	宣传报道次数	≥20 次	0	20	0	2023 年未完成该项目招投标工作
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	0	10		2023 年未完成该项目招投标工作
		时效指标	资金下达及时率	≥95%	0	10	0	2023 年未完成该项目招投标工作
总分							0	

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		闽菜博物馆 23 年租金补助							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	0.00	300.00	300.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	300.00	300.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为打造闽菜文化宣传阵地，根据市政府办公厅文件办理告知单（编号：GZ2023SM00107 号）要求，支付闽菜文化博物馆 2023 年租金。			支付闽菜文化博物馆 2023 年租金 300 万元。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤300 万元	300	10	10	
		效益指标	社会效益指标	参观闽菜文化博物馆总人次	≥27000 人次	27000	30	30	
		满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥90%	90	10	10	

	产出指标	数量指标	租赁场地面积	≥8626.92 平方米	8626.92	20	20	
		质量指标	场馆正常运行率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		跨境电商公服平台检验检疫监管信息系统运维款						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	15.70	15.70	15.70	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	15.70	15.70	15.70	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过福州市跨境电商公共服务平台，掌握并统计分析福州综试区跨境电商企业数据，支持跨境电商产业发展。			通过福州市跨境电商公共服务平台，掌握并统计分析福州综试区跨境电商企业数据，支持跨境电商产业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对外提供统计数据材料	≥1 次	12	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	拨付企业数	≥2 家	2	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确	=100%	100	20	20	

			率					
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		跨境电商公服平台升级改造项目运维款							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	20.48	20.48	20.48	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	20.48	20.48	20.48	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过福州市跨境电商公共服务平台，掌握并统计分析福州综试区跨境电商企业数据，支持跨境电商产业发展。			通过福州市跨境电商公共服务平台，掌握并统计分析福州综试区跨境电商企业数据，支持跨境电商产业发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	对外提供统计分析项	≥2 篇	12	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10		
	产出指标	数量指标	拨付企业数		≥3 家	3	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确		≥100%	100	20	20	

			率					
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		进博会经费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	10.56	10.56	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	10.56	10.56	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市政府办公厅文件办理告知单（GZ2023WQ00136号）、《福州市商务局关于提请审定第六届中国国际进口博得会福州市交易分团相关工作事项的请示》（榕商务外贸（2023）51号），保障上海进博会期间福州市交易分团人员在上海食宿安排等后勤工作			根据市政府办公厅文件办理告知单（GZ2023WQ00136号）、《福州市商务局关于提请审定第六届中国国际进口博得会福州市交易分团相关工作事项的请示》（榕商务外贸（2023）51号），圆满完成保障上海进博会期间福州市交易分团人员在上海食宿安排等后勤工作				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	≤10.5635万 元	10.563	10	10	
	效益指 标	经济效益指标	项目线索数	≥10个	29	30	30	
	满意度	服务对象满意	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	

	指标	度指标						
	产出指标	数量指标	开展招商推介活动次数	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		口岸单位补贴						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	5000.00	5000.00	5788.77	10	115.78	10
		其中:当年财政拨款	5000.00	5000.00	5788.77	—	115.78	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	优化营商环境，提升福州口岸跨境贸易便利化水平、口岸扩大开放，推动我市外向型经济向前发展。			2023 年我市进出口、出口、进口分别达到 3435.3 亿元、2558.5 亿元、876.8 亿元，分别跨越 3000 亿元、2000 亿元、800 亿元大关，与 2019 年对比分别增长了 44.8%、42.3%、47.9%。				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	成 本 指 标	经济成本指 标	资金使用率	≥95%	100	10	10	
	效 益 指 标	社会效益指 标	福州口岸全港货物吞 吐量	≥17000null	25190	15	15	

			港口外贸年吞吐量	≥4000null	6788	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	奖补单位数	≥7 个	7	15	15	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	15	15	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		惠聚榕城畅享福品购车补贴活动省级资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1500.00	1500.0 0	1429.4 0	10	95.29	7	
	其中：当年财政拨款	1500.00	1500.0 0	1429.4 0	—	95.29		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	激发汽车消费潜力，助力汽车流通企业销售，促进汽车消费市场发展，提振消费市场信心			我市于 5 月-6 月、9 月-10 月分两期共发放总额 3000 万元购车补贴，其中，燃油车共 6000 名，每名补助 3000 元，新能源车共 3000 名，每名补助 4000 元。据统计，我市购车补贴活动直接拉动汽车消费超 14 亿元。				
绩效指 标	一 级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	≥1500 万 元	1429.4	10	9.53	部分未审核通过，加强宣传，让市民做好申报
	效益指 标	经济效益指标	经济收入增长	≥7 亿元	14	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	97.44	10	10	
	产出指标	数量指标	受益人次数	≥2000 人次	8758	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
总分						96.53		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		冷链从业人员信息化管理系统建设经费							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	34.48	34.48	25.41	10	73.69	5		
	其中：当年财政拨款	34.48	34.48	25.41	—	73.69			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	实现全市进口冷链从业人员信息动态、实时、高频监管。			建成福州市冷链从业人员信息化管理系统，实现人员信息动态动态、实时、高频监管					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=95%	73.69	10	7.76		根据合同规定，终验后才可支付尾款，但终验前等保备案等手续繁琐，导致无法完全使用完。
	效益	社会效益	系统使用覆盖率	≥95%	100	10	10		

	指标	指标	网站访问量超过 5000 人次	≥5000 人次	4934 2	10	10	
			系统正常运行时间	≥3 年	1.97	10	6.5 7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对信息化系统所提供服务的满意度	≥95%	95	10	10	
产出指标		数量指标	新建信息化管理系统数量	=1 个	1	13	13	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
总分						89.33		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		闽菜走出去推广宣传项目尾款						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算 数	全 年 执 行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	76.13	76.13	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	76.13	76.13	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《福州市闽菜保护与发展三年行动计划》，赴国内外重点城市开展闽菜文化技艺宣传推广工作，推动闽菜“走出去”，进一步提升闽菜知名度及影响力，助力我市申创“世界美食之都”。			按照项目要求，于2023年度完成在上海、扬州、成都等城市各开展一场闽菜走出去推广宣传活动。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实 际	指 标 自 评	偏差原因分析及改进措 施

				完成值	分值	得分	
成本指标	经济成本指标	财政投入数	=160.0766万元	160.076	10	10	项目据实核拨，实际最后拨付执行机构费用，低于合同费用
效益指标	社会效益指标	参加推介活动人数	≥150人	285	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参加宣传推荐会人员满意度指标	≥90%	100	10	10	
产出指标	数量指标	举办宣传推介会场次	≥3场	3	20	20	
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分						100	

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称	福建金融服务博览会等 3 场展会专项资金							
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 (万元)	年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	282.40	282.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	282.40	282.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	根据《福州市展会发展专项资金管理办法》（榕政办〔2019〕118号）、《关于支持举办会展活动若干措施通知》等文件，拨付福建金融服务博览会、2022年福建省教育文化展暨中高招填报志愿咨询会、第40届中国（福州）国际汽车博览会暨首届中国（福州）国际智能网联汽车体验博览会等3场展会专项资金，提升福州会展影响力，推动相关产业发展。		福建金融服务博览会于2022年6月18日至6月20日在福州海峡国际会展中心举办，经专家现场评审、审计等结果显示，该场展会面积5500平方米；2022年福建省教育文化展暨中高招填报志愿咨询会于2022年6月27日至6月29日在福州海峡国际会展中心举办，展会面积9000平方米；第40届中国（福州）国际汽车博览会暨首届中国（福州）国际智能网联汽车体验博览会于2022年12月22日至12月25日在福州海峡国际会展中心举办，展会面积54000平方米。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进措施

指标	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤282.4 万元	282.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展会规模	≥6.5 万平方米	6.85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办会展活动场次	≥3 场	3	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	总分			100				

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		防疫物资储备管理系统生活物资应急保供模块建设经费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	32.13	24.99	10	77.78	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	32.13	24.99	—	77.78		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为做好疫情期间福州市主要副食品市场供应保障工作,委托第三方企业开发福州市防疫物资储备管理系统生活物资应急保供模块。			根据市政府办公厅文件办理告知单(GZ2021WQ00201号),拨付防疫物资储备管理系统生活物资应急保供模块建设经费,已通过初验。				
绩 效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	平台重点监测企业数	≥15 家	17	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	受益企业满意度	≥95%	98.28	10	10	
	产出指	数量指标	开发模块数量	=1 个	1	20	20	

	标	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金结算及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		供应链创新与应用示范城市创建方案课题经费					
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预 算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总 额	0.00	84. 50	84.50	10	100.00	10
	其中：当年财 政拨款	0.00	84. 50	84.50	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00	
	上年结转资 金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00	
年 度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况			
	为推动我市创建全国供应链创新与应用示范城市提供指导和行之有效的措施，推动我市供应链发展壮大。			10月16日，我局委托北京中物联合规划设计研究院编制的《福州市供应链创新与应用示范城市创建专项行动方案》已经市政府同意后印发市直有关部门、各县（市）区执行。2023年，全市共有供应链企业389家，合计纳统销售额超6500亿元，比增约30%。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤84.5 万元	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全市批发供应链纳统销售额	≥6000 亿元	6914	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	≥90%	96.55	10	10	
	产出指标	数量指标	报送课题数量	≥1 本	1	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
	总分						100	

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		国企改革和外贸公司离退休人员服务中心工作经费及离退休费用补助						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	119.22	119.22	85.07	10	71.36	5	
	其中：当年财政拨款	119.22	119.22	85.07	—	71.36		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据榕政办[2007]148、201号文件规定，用于服务中心人员工作经费；部分离退休费用补助（离休干部高龄费及医疗费标准提高）。			国有企业改革和离退休人员服务中心 2023 年工作经费及部分离退休费用补助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	71.36	10	7.14	离退休干部减员
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≤4 人	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	离退休干部满意度	≥90%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	补贴的企事业单位数	≥1 个	1	10	10	

		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	20	20	
总分							92.14	

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		国际消费中心城市提升规划及实施方案国际竞赛项目一期经费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	819.18	819.18	819.18	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	819.18	819.18	819.18	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年 度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	根据《市政府第 22 及 33 次常务会议纪要》精神,完成《福州培育建设国际消费中心城市业态提升总体规划及重点片区实施方案》初稿编制,提交市委研究,并拨付国际消费中心城市提升规划及实施方案国际竞赛项目一期经费,对参与本次竞赛项目前五名进行补偿。			开展《福州培育建设国际消费中心城市业态提升总体规划及重点片区实施方案》国际竞赛工作,确定德勤公司为方案中标企业。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分 析及改进措 施

	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤819.1808 万元	819. 18	10	10	
	效益指标	社会效益指标	规划重点片区数量	≥9 个	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	编制方案数	≥1 个	1	10	10	
奖励单位数			≥5 个	5	10	10		
质量指标		方案市政府审核通过率	=100%	100	10	10		
时效指标		方案完成时限	≤12 月	9	10	10		
总分					100			

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		东南会展城市合作与发展大会经费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	108. 14	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政 拨款	0.00	108. 14	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年 度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	由福州市发起，春季在福州举办，秋季在东南各城市巡回举办，并邀请 30 位国际会展行业组织、全国性行业商协会/知名会展企业等会展主办负责人参会。			本家大会实际参会人数在 350 -400 人次，中展创盈（北京）会展有限公司邀请商务部业务司局、中国会展经济研究会、中国商业联合会、中国日用杂品流通协会、国际大会及会议协会（ICCA）、中国饲料工业协会、中国食品和包装机械工业协会、中国衡器协会、中国材料研究学会等 43 名行业重要组织嘉宾参会。				
绩效 指 标	一级 指 标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤108.1 437 万元	0	10	10	因中标企业材料提交过慢, 财政关门后指标才下达, 造成拨付不及时。加强指导企业提交材料, 加快资金拨付速度。
	效益指标	经济效益指标	签约项目数	≥3 个	8	15	15	无
		社会效益指标	邀请参会的企业数量	≥30 个	70	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	无
	产出指标	数量指标	举办推介会数量	≥1 场	1	20	20	无
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	0	10	0	因中标企业材料提交过慢, 财政关门后指标才下达, 造成拨付不及时。加强指导企业提交材料, 加快资金拨付速度。
时效指标		资金下达及时率	=100%	0	10	0	因中标企业材料提交过慢, 财政关门后指标才下达, 造成拨付不及时。加强指导企业提交材料, 加快资金拨付速度。	
总分						70		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		发展新消费、提振新消费经济的分析与建议课题服务费						
主管部门		福州市商务局	实施单位		福州市商务局			
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全 年 预 算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资 金总额	0.00	1 9 . 5 0	19.50	10	100.00	10
		其中:当 年财政 拨款	0.00	1 9 . 5 0	19.50	—	100.00	
		其他资 金	0.00	0 . 0	0.00	—	0.00	

			0					
	上年结转资金	0.00	0 · 0 0	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为加快福州市建设国际消费中心城市提供有深度有支撑的意见与建议，推动福州消费市场高质量发展			围绕我市消费市场发展现状、存在问题及对策措施开展课题研究，形成《福州市发展新消费、提振新消费经济分析与建议报告（送审稿）》（以下简称《分析报告》）。对课题分析报告进行任务分解细化，吸收各部门的反馈意见后形成《福州市发展新消费、提振新消费经济行动方案（送审稿）》（以下简称《行动方案》）。《分析报告》《行动方案》为我市提升消费市场、提振消费信心提供了重要的参考依据。2023年1-10月，全市社零总额完成4107.6亿元，同比增长6.0%，环比提升0.3个百分点，增速高于全省水平1.5个百分点，排名全省第三。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤19.5万元	19.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	“限下转限上”中小微企业数	≥100家	466	30	30	
	满服务		社会公众满	≥90%	95	10	10	

	意 度 指 标	对 象 满 意 度 指 标	意 率					
	产 出 指 标	数 量 指 标	报 送 课 题 数 量	≥1 本	1	20	20	
		质 量 指 标	资 金 结 算 (拨 付 、 下 达 、 发 放) 准 确 率	≥100%	100	10	10	
		时 效 指 标	资 金 下 达 及 时 率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		第一批 2022 年度促进服务业发展专项资金(统计信息员补助)						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	85.92	85.92	85.92	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	85.92	85.92	85.92	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
					2022 年度统计信息员 358 人，信息员补助 85.92 万元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	服务企业数	≥104 家	104	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	98.85	10	10	
	产出指标	数量指标	补助人数	≥358 人	358	20	20	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称	促进服务业发展专项资金——会展业					
主管部门	福州市商务局	实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	91.80	91.80	91.80	10	100.00	10
	其中:当年财政	91.80	91.80	—	100.00	

	拨款							
	其他资金	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	—	0.00			
	预期目标	实际完成情况						
年度总体目标	紧密结合我市产业发展需要，至2022年，努力实现全年办展展会面积超75万平方米。	中国（福州）宠物水族产业博览会暨宠物电商大会于2021年12月10日至12月12日在福州市海峡国际会展中心举办，该展会面积9,000平方米，根据《福州市展会发展专项资金管理办法》（榕政办〔2019〕118号）相关规定，展览资助标准：对注册在福州的会展企业创办的本土展览项目，其第一届展览面积在4000平方米（含）以上的展览项目，按实际的展览面积每平方米给予60元资助，由新天维瑞德（上海）会展有限公司主办，福建省新天国际会展有限公司承办的中国（福州）茶生活博览会暨“福茶杯”福建省（百姓茶、放心茶）茶叶大赛，于2021年12月10日至12月12日在福州市海峡国际会展中心举办，该展会面积9,000平方米。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成效	财政投		≤91.8万元	91.8	10	10	

本 指 标	济成本指标	入总数					
	社会效益指标	展会规模	≥1.8 万平方米	1.8	30	30	
	服务对象满意度指标	结算对象满意率	≥90%	100	10	10	
	产出指标	举办会展活动场次	≥2 场	2	20	20	无
	资金结		=100%	100	10	10	

	量 指 标	算（拨 付、下 达、发 放）准 确率					
	时 效 指 标	资金下 达及时 率	≥100%	100	10	10	无
总分				100			

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		第二届福品博览会专项消费券资金							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	100.00	100.00	82.00	10	82.00	10		
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	82.00	—	82.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>我市拟通过投放 100 万元第二届福品博览会专项消费券，将有助于吸引商家参展和市民逛展，助力福博会扩大影响；促进福品消费，预计直接拉动福品消费超 200 万元。</p>			<p>于 2023 年 12 月 1 日至 12 月 3 日第二届福品博览会期间投放总额 100 万元消费券，最终核销 82 万元，核销率 82%，直接拉动消费 254.63 万元，撬动杠杆比例 3.1 倍，消费券活动促进福品消费，助力展会扩大影响</p>					
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及 改进措施	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤100 万元	82	10	10		
	效益指标	经济效益指标	经济收入增长		≥200 万元	254.63	15	15	
		社会效益指标	惠及消费者人数		≥15000 人 次	15111	15	15	
	满意度指	服务对象满意度	受益对象满意度		≥90%	90.91	10	10	

	标	指标						
	产出指标	数量指标	发放消费券	=1.9 万张	1.9	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		城区商业网点规划 2021-2035 编制费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	74.40	74.40	74.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	74.40	74.40	74.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	规范城区商业网点布局，指导各区商业网点建设。			完成《福州市城市商业网点规划（2021-2035 年）》编制，规范城区商业网点布局，指导各区商业网点建设。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实 际 完 成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成 本 指 标	经济成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
	效 益 指 标	社会效益指标	城区商业网点覆盖率	≥100%	100	30	30	
	满 意 度 指标	服务对象满意度 指标	社会公众满意率	≥90%	100	10	10	
	产 出 指 标	数量指标	完成专著数量	≥1 本	1	14	14	
		质量指标	图像与案卷目录对应准确率	≥95%	100	13	13	

		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	13	13	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		第二届中国 - 东盟网络达人大会活动费用						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	300.76	300.76	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	300.76	300.76	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年 度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	通过走访、好物推荐、合作成果展、主论坛各环节的互动，向一带一路沿线国家和地区及全世界推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的福州、福建优秀文化；推动中国与东盟国家间的经贸文旅合作，联通东盟国家市场资源，促进国内国际双循环，加快构建新发展格局。			通过走访、好物推荐、合作成果展、主论坛各环节的互动，向一带一路沿线国家和地区及全世界推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的福州、福建优秀文化；推动中国与东盟国家间的经贸文旅合作，联通东盟国家市场资源，促进国内国际双循环，加快构建新发展格局。				
绩 效 指 标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	≥300.76 万 元	300.76	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	邀请网红达人数量	≥15 个	19	10	10	

标		参与宣传报道的外媒数量	≥20 家	21	10	10	
		外交使节参加人数	≥10 人	14	10	10	
满意度 指标	服务对象满意度 指标	受益对象满意度	≥95%	100	10	10	
产出指 标	数量指标	举办大会数量	≥1 场	1	20	20	
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确 率	≥100%	100	10	10	
	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
总分			100				

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		促进服务业发展专项资金——闽菜（福州）技艺文化保护专项资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	205.00	205.00	205.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	205.00	205.00	205.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	用于闽菜保护传承基础建设、品牌文化宣传、弘扬饮食文化			开展 2 场展会活动，推动闽菜传承发展。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	=95%	100	10	10	
	效 益 指 标	社会效益指标	70 岁以上闽菜技艺大师人数	≥10 人	19	25	25	
			闽菜传承人人数	≥10 人	0	5	0	评审活动尚未结束
	满 意 度 指标	服务对象满意 度指标	受益对象满意度	≥95%	100	10	10	
	产 出 指 标	数量指标	组织闽菜文化宣传活动数量	≥1 家	2	20	20	
质量指标			资金结算（拨付、下达、发放）准确 率	=100%	100	10	10	

		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	10	10	
总分						95		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		厨师节首付款及美食节尾款						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	0.00	255.00	255.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	255.00	255.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	市政府办公厅文件办理告知单（GZ2022SM00318 号），为推动我市申创“世界美食之都”工作，提高福州闽菜美誉度和知名度。			2023 年在福州与中国烹饪行业协会、中国饭店协会合作举办第 23 届中国美食节、第 32 届中国厨师节。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥450 万元	255	10	5.67	450 万是两个项目总费用，255 万分别是美食节尾款和厨师节首付款。

	效益指标	社会效益指标	参会人员数量	≥500 人	960	20	20	
			评选发布福州名店数量	≥20 家	22	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办展会数量	≥2 场	2	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分						95.67		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		帮助物流企业纾困解难政策资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	28.24	28.24	28.24	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	28.24	28.24	28.24	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				对 2 家物流企业下发纾困解难政策资金				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指 标	经济效益指标	2022 年疫情防控设施设备资金投入 (万 元)	=80 万元	141	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指 标	数量指标	补助企业数		=2 个	2	13	13
质量指标		奖励 (补助、补贴) 对象与依据文件吻 合度		=100%	100	13	13	

		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	14	14	
总分							90	

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		第十届中国企业家发展年会支持经费					
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年 预 算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金 总额	0.00	60 0. 00	600.00	10	100.00	10
	其中:当年 财政拨款	0.00	60 0. 00	600.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0. 00	0.00	—	0.00	
	上年结转 资金	0.00	0. 00	0.00	—	0.00	
年 度 总 体	预期目标	实际完成情况					
	为推动中国最具影响力的企业家进一步了解福建、投资福建, 力争引进一批大项目、好	大会举行了中企会数字化供需对接平台开通启动仪式和 19 个重点项目集中签约仪式。年会期间还举办了中国企业家发展年会全体大会及 ESG 助力“双碳”目标、人工智能和数字经济、企业家精神与企业“干闯投”活力等多场平行论坛, 并邀请樊纲、周其仁等著名经济学家做专题演讲。同期, 福州					

目标	项目，举办第十届中国企业家发展年会。		市委、福州市政府、福建省招商办与中企会企业家俱乐部联合举办了“万商云集有福之州”2023 全球招商大会。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥600 万元	600	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	参会的重要企业家人数	≥800 人	1015	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	无
	产出指标	数量指标	举办配套高端会议场次	≥6 场	6	20	20	无
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	无
		时效	资金下达及时率	=100%	100	10	10	无

		指标						
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		办公楼租金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	198.47	198.47	198.47	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	198.47	198.47	198.47	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据与城乡建总签订的《房屋租赁合同》，租用东部办公区面积 5512.98 平方米，年租金每平方 360 元。			根据合同实际租用房屋 5512.98 平方，解决的办公用房面积，实际支付租金 198.47 万元。				
绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10	无偏差
	效益指标	经济效益指标	场地租金涨跌幅	≥0%	100	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	100	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	解决办公用房面积	≤5512.98 平 方米	5512.98	20	20	
		质量指标	维修维保及时率	≤100%	100	10	10	
		时效指标	租金按时支付率	=100%	100	10	10	无偏差
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		促进服务业发展专项资金——现代物流业							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	98.00	98.00	98.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	98.00	98.00	98.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	项目实施后，预计将带动社会资金投入，扶持建成一批现代物流业项目，促进我市现代物流业提质降本增效，提高物流业发展水平。			完成《降低福州区域物流成本 促进物流业集聚发展研究报告》，提出降低福州求物流成本举措					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	经济效益指标	全市物流业实现增加值	≥780 亿元	810.41	15	15	
			社会效益指标	全市 A 级以上物流企业数量	≥83 家	86	15	15	
满意度指	服务对象满意度	企业满意度	≥95%	100	10	10			

	标	指标						
	产出指标	数量指标	完成调研报告数	≥1 个	1	13	13	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	13	13	
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	14	14	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		第二届数博会直播活动项目结算费用						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	48.10	48.10	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	48.10	48.10	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步扩大数博会的影响力，提升“云上数博”平台交易功能，掀起新一轮数字科技产品消费热潮，根据市政府部署要求，开展数博会配套活动。			“福州优品”淘宝店铺投流中访问店铺数为 342 万，访问商品数为 666.15 万。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥48.1 万元	48.1	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	交易专区引流曝光量	≥1000 万	1008	30	30	无

				人次	.15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	无
	产出指标	数量指标	直播场次	≥6 场	6	20	20	无
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	无
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	无
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		办公楼物业						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.48	0.48	0.48	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.48	0.48	0.48	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《物业服务合同》租用面积 5512.98 平方米，年物业费每平米 50.4 元。			根据《物业服务合同》租用面积 5512.98 平方米，提供物业服务，年物业费支出 26.78 万元（其中本年预算支出 26.3 万元）。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	物业成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	火灾发生率	≤0%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	100	10	10	
	产出	数量指标	物业管理面积	≤5512.98 平方	5512.98	20	20	

	指标		米				
	质量指标	发现问题物业及时处理率	≥100%	100	10	10	
	时效指标	物业服务提供时间	=24 小时/日	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		2023 年省级商务发展资金（省级城市副食品调控基地建设改造项目）						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	210.00	198.51	10	94.53	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	210.00	198.51	—	94.53		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	支持省级城市副食品调控基地进行建设改造。			支持省级副食品调控基地进行建设改造。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	蛋品年供应量	≥570 万公 斤	600	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	受益对象满意度	≥90%	98.28	10	10	
	产出指 标	数量指标	补助企业数	=7 个	7	20	20	
质量指标		资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10		

		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		2023 年第一批“菜篮子”工程建设专项资金（2022 年第三轮生猪活体储备补助）							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	134.00	134.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	134.00	134.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况					
	完成 2022 年度第三轮 3.6 万头生猪活体储备任务。			完成 2022 年度第三轮 3.6 万头生猪活体储备任务。					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改 进措施	
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10		
	效 益 指 标	社会效益指标	储备任务完成率	≥100%	100	30	30		
	满 意 度 指标	服务对象满意 度指标	受益对象满意度	≥90%	98.28	10	10		
	产 出 指 标	数量指标	承储企业数		=12 家	12	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确 率		=100%	100	10	10	

		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 商业品牌首店入驻示范街区奖励资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2.50	2.50	2.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.50	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				通过 2022 年首店项目资金申报认定，优之点企业获得首店扶持奖励，共获得 5 万元奖励，其中市级 2.5 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入	≤5 万元	2.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	入驻企业增加数	≥3 家	1	30	10	实际 2022 年度首店入驻数量为 4 家，因其他 3 家未入驻我市示范步行街区，故不满足政策申报条件。

	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	补助项目数	=1 个	1	20	20	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付(下达、结算)及时率	≥90%	100	10	10	
总分						80		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2023 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金（蔬菜基地管理费、管理员工资）						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	17.00	10.80	10	63.53	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	17.00	10.80	—	63.53		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《福州市菜篮子工程建设专项资金管理办法》等文件，拨付 2023 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金（蔬菜基地管理费、管理员工资等），用于蔬菜基地管理、支付管理员工资及奖金、购买蔬菜农残检测设备及试剂、菜农培训等，推动“菜篮子”工程建设工作。			根据《福州市菜篮子工程建设专项资金管理办法》等文件，拨付 2023 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金（蔬菜基地管理费、管理员工资等）				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实 际 完 成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤17 万元	10.8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	蔬菜基地管理覆盖面积	≥157672 亩	15767 6	30	30	

满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	98.28	10	10	
产出指标	数量指标	生猪年储备量	≥10.8 万头	10.8	20	20	
	质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	10	10	
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分				100			

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 中国跨境电商交易会等 4 场展会专项资金						
主管部门		福州市商务局			实施单位		福州市商务局	
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	397.74	397.74	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	397.74	397.74	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总 体 目 标	预期目标	实际完成情况						
	根据《福州市展会发展专项资金管理办法》（榕政办〔2019〕118号）、《关于支持举办会展活动若干措施通知》等文件，拨付 2022 中国跨境电商交易会、2022 全球食材供应链峰会暨第十届餐饮零售合作洽谈会、第十二届中国妇幼健康发展大会暨国际妇幼健康产业展览会、2022 福建美容美发化妆品博览会（春季）暨福建美业高峰论坛等 4 场展	2022 年中国跨境电商交易会于 2022 年 6 月 1-3 日在福州海峡国际会展中心举办, 展览面积 56262 平方米; 第十二届中国妇幼健康发展大会暨国际妇幼健康产业展览会于 2021 年 12 月 22-25 日在福州海峡国际会展中心举办, 展会面积 6500 平方米, 参会人数 1466 人; 2022 福建美容美发化妆用						

	会专项资金，提升福州会展影响力，推动相关产业发展。			品博览会（春季）暨福建美业高峰论坛 2022 年 8 月 23-25 日在福州海峡国际会展中心举办，展会面积 5955 平方米，参会人数 436 人；2022 全球食材供应链峰会暨第十届餐饮零售合作洽谈会于 2022 年 8 月 9-10 日在福州闽江世纪金源酒店举办。参会人数 800 人以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤397.74 05 万元	397 .74	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展会规模	≥6.5 万 平方米	6.8 7	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办展会数量	≥4 场	4	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
总分			100					

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年省级示范物流园区奖励金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				八方物流福州口岸物流园获评省级示范物流园				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	园区入驻 3A 级以上物流企业总数	=4 家	4	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指 标	数量指标	补助企业数	=1 个	1	13	13	
质量指标		奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻 合度	=100%	100	13	13		

		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	14	14	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		办公楼物业						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	27.79	27.79	26.30	10	94.64	10	
	其中:当年财政拨款	27.79	27.79	26.30	—	94.64		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《物业服务合同》租用面积 5512.98 平方米,年物业费每平米 50.4 元。			根据《物业服务合同》租用面积 5512.98 平方米,提供物业服务,年物业费支出 26.78 万元(其中往年结余资金 0.48 万元)。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	物业成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	火灾发生率	≤0%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	100	10	10	
	产出	数量指标	物业管理面积	≤5512.98 平方	5512.98	20	20	

	指标			米				
		质量指标	发现问题物业及时处理率	=100%	100	10	10	
		时效指标	物业服务提供时间	=24 小时/日	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		2023 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金（蔬菜基地管理费、管理员工资等）						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	142.00	142.00	142.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	142.00	142.00	142.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				根据《福州市菜篮子工程建设专项资金管理办法》等文件，拨付 2023 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金（蔬菜基地管理费、管理员工资等）				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤142 万元	142	10	10	
	效益指标	社会效益指标	蔬菜基地管理覆盖面积	≥157672 亩	157676	30	30	
	满意	服务对象	受益对象满意度	≥90%	98.28	10	10	

	度指 标	满意度指 标						
	产 出 指 标	数量指标	聘请蔬菜安全生产管理员 数量	=120 个	120	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、 发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金兑现及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2023 国际餐博会尾款							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	0.00	130.00	130.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	130.00	130.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	根据市政府文件办理告知单（编号：GZ2023SM00075 号），为推动我市申创“世界美食之都”工作，提高福州闽菜美誉度和知名度。			在 2023 年举办中国国际餐饮博览会					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥130 万元	130	10	10	
		效益指标	社会效益指标	参会人员数量	≥500 人	727	30	30	
		满意度指	服务对象满意度指	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	

	标	标						
	产出指标	数量指标	举办展会数量	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年省级重点调控基地奖励资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	180.00	180.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	180.00	180.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对 2022 年获评省级城市副食品重点调控基地的基地，每个基地给予 30 万元一次性奖励。			对 2022 年获评省级副食品重点调控基地的基地，每个基地给予 30 万元一次性奖励。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	2021 年度累计蔬菜上市量（万公斤）	=4366.6 万 公斤	4366.6	10	10	
			2021 年度累计蛋品上市量（万公斤）	=1345.42 万 公斤	1345.42	10	10	
			2021 年度累计生猪上市量（头）	=19762 头	19762	10	10	
满意度	服务对象满意	受益对象满意度	≥90%	98.28	10	10		

	指标	度指标						
	产出指标	数量指标	涉及企业数	=6 家	6	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金兑现及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年现代物流业发展专项						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	175.90	175.90	175.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	175.90	175.90	175.90	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	项目实施后，预计将带动社会资金投入，扶持建成一批现代物流业项目。			扶持 8 个现代物流业发展项目，带动物流企业项目资金投入，提高我市物流业现代化水平				
绩效 指标	一 级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实 际 完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指 标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指 标	经济效 益指 标	带动企业项目资金投入	=1050 万元	3800	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满 意度指标	企业满意度	≥95%	95	10	10	
	产出指 标	数量指标	补助企业数	≥7 个	8	13	13	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件	=100%	100	13	13	

			吻合度					
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	14	14	
总分						90		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年省级商务区域协调发展项目资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				推进区域商务流通产业补短板、强链条，鼓励二手汽车销售，促进商贸服务业稳增长				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实 际 完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10	
	效益指 标	经济效益指标	限额以上新能源汽车、二手汽车零 售额	≥40 亿元	59.68	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指 标	数量指标	新能源汽车、二手汽车企业合计数量	≥35 个	142	15	15	

	质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	15	15	
	时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年省级利用外资正向激励奖励资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	440.0 0	440.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	440.0 0	440.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				支持各县（市）区积极有效利用外资，优化利用外资载体平台，创新招商引资方式，促进外资高质量发展。				
绩效指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进 措施
	成本 指标	经济成本指 标	资金使用率	≥90%	100	10	10	
	效益 指标	经济效益指 标	对接招商项目数	≥18 个	22	30	30	
	满意	服务对象满	企业满意度	≥90%	99	10	10	

	度 指 标	意度指标						
	产 出 指标	数量指标	举办招商引资活动数量	≥6 场	6	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	15	15	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年利用外资项目第二批奖励资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	3067.80	3067.80	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	3067.80	3067.80	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励企业积极利用扶持政策，稳定投资生产，促进增资扩产；推动招商引资工作发挥积极作用，促进利用外资保持稳定增长。			鼓励企业积极利用扶持政策，稳定投资生产，促进增资扩产；推动招商引资工作发挥积极作用，促进利用外资保持稳定增长。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	利用外资项目奖励投入	=3067.8 万元	3067.8	10	10	
	效益指标	经济效益指标	外资大项目增加到资额	=313360 万元	313360	15	15	
			对接招商项目数	≥12 个	17	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	98.8	10	10		

	产出指标	数量指标	奖补企业数	≥16 家	16	10	10	
			举办招商引资数量	≥4 场	6	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
			时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年度福州市推动家政服务业高质量发展市级承担资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	115.15	115.15	115.15	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	115.15	115.15	115.15	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推动家政服务业高质量发展			根据《福州市推动家政服务业高质量发展的若干措施》，对全市 12 家家政企业给予扶持，市级下达资金 115.148 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	=115.148 万元	115.148	10	10	按规定拨付财政资金。
	效益指标	社会效益指标	家政服务人员申领“居家上门服务证”	≥1056 张	1056	30	30	按规定审核材料。
	满意	服务对象满	受益对象满意率	=100%	100	10	10	继续做好政策措施宣传。

	度 指 标	意度指标						
	产 出 指 标	数量指标	奖补企业数量	=12 家	12	10	10	按规定拨付资金。
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放） 准确率	=100%	100	10	10	根据实际情况审核拨付。
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	20	20	2023 年内下达资金，不要拖延。
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年省级冷链物流补助资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	193.00	193.00	193.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	193.00	193.00	193.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	力争通过扶持一批冷链项目，有效减少农产品产后损失和食品流通浪费，扩大冷链物流服务网络覆盖面，提高冷链惠民水平。			扶持若干冷链物流项目，有效提升我市冷库库容量				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	新增冷库库容量	=21000立方米	480000	30	30	
	满意度指	服务对象满意度	企业满意度	≥95%	95	10	10	

	标	指标						
	产出指标	数量指标	补助企业数	≥7 个	7	13	13	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	13	13	
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	14	14	
总分						100		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		2022 年第七批“菜篮子”工程建设专项资金（蛋禽、特色品种等生产补助经费）							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	230.00	230.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	230.00	230.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况					
	完成 2022 年度蛋禽、特色品种等生产任务。			完成 2022 年度禽蛋、特色品种等生产任务。					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改 进措施	
	成本指 标	经济成本指标	蛋禽补助金额	=205 万元	205	10	10		
	效 益 指 标	社会效益指标	增加蛋品供应量	≥2000 万公 斤	4281.57	30	30		
	满 意 度 指标	服务对象满意 度指标	受益对象满意度	≥90%	98.28	10	10		
	产 出 指 标	数量指标	补助企业数		=17 个	17	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确 率		=100%	100	10	10	

		时效指标	资金兑现及时率	=100%	100	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年 11、12 月批发业企业市级奖励						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	2700.00	2700.0 0	2700.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2700.00	2700.0 0	2700.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为帮助批发业企业克服疫情影响，推动批发业企业持续做优做强，促进商贸行业固稳提质。			2023 年 1-12 月，我市第三产业增加值实现 7531.8 亿元，占全市 GDP 比重 58.3%，较上年提升 1.7 个百分点。				
绩效指 标	一 级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实 际 完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指 标	财政投入总数	≤2700 万元	2700	10	10	
	效益指 标	经济效益指 标	企业 2022 年 11 月或 12 月当月纳统 销售额增量	≥3 亿元	3	30	30	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	企业满意度	≥95%	96.55	10	10	

	产出指标	数量指标	奖补企业数	≥31 家	31	20	20	
		质量指标	奖补资金发放合规率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金发放及时率	≥100%	100	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年城市一刻钟便民生活圈试点项目建设专项资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	74.00	74.00	74.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	74.00	74.00	74.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022 年城市一刻钟便民生活圈试点项目建设专项资金			2022 年，全市开展第二批一刻钟便民生活圈建成，新增建成 22 个便民生活圈。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	新增或改造便民网点	≥66 个	199	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	新增试点社区数量	≥22 个	22	20	20	
		质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	10	10	

		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年现代物流业发展专项资金(市级直拨)						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	26.10	26.10	26.10	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	26.10	26.10	26.10	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	项目实施后，预计将带动社会资金投入，有效提升物流业务自动化、智能化、现代化水平			中国邮政集团有限公司福州市分公司购置智能化分拣设备，有效提升业务自动化、智能化水平				
绩效指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实 际 完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指 标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益指 标	带动企业实现物流设施现代化投入 金额	≥100 万元	147.58	30	30	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	企业满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指 标	数量指标	补助企业数	≥1 个	1	13	13	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件	=100%	100	13	13	

			吻合度					
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥100%	100	14	14	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年促进服务业稳增长专项资金（新增限上规上企业）						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1052.50	1052.50	1052.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1052.50	1052.50	1052.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励服务业企业转型升级，促进服务业稳增长、调结构、转型升级。			2022 年，全市第三产业增加值实现 6967.95 亿元，增长 4%，占全市 GDP 比重 56.6%，创历史新高，对全市 GDP 增长贡献率 52.3%。				
绩效指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本 指标	经济成本指 标	财政投入总数	≤1052.5 万元	1052.5	10	10	
	效益 指标	经济效益指 标	服务业增加值	≥4530 亿元	6967.95	30	30	
	满意	服务对象满	企业满意度	≥95%	98.5	10	10	

	度 指 标	意度指标						
	产 出 指标	数量指标	奖补企业数	≥842 家	842	20	20	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		2022 年促消费活动补助资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	373.27	373.27	373.27	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	373.27	373.27	373.27	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	支持各县（市）区开展线下主题促销活动，鼓励各地通过线下促消费活动鼓浓促消费氛围，促进消费回暖回补，对各县（市）区线下促消费活动中当地财政支出费用给予补助。			利用省级促消费资金支持了鼓楼、台江、闽侯、连江、罗源、闽清等县（市）区开展的 15 场促消费活动，超过 30 万人次领取了政府消费券或享受到满减优惠，较好助力市民消费潜能释放				
绩 效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分 析及改进措 施

	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤373.2669万元	373.266	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人次数	≥274000人次	300000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥15场次	15	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
时效指标		资金下达及时率	≥100%	100	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2021 年度福州市利用外资专项资金							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	0.00	578.43	578.43	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	578.43	578.43	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	鼓励企业积极利用扶持政策，稳定投资生产，促进增资扩产；推动招商引资工作发挥积极作用，促进利用外资保持稳定增长。			鼓励企业积极利用扶持政策，稳定投资生产，促进增资扩产；推动招商引资工作发挥积极作用，促进利用外资保持稳定增长。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	利用外资项目奖励投入	=578.43 万元	578.43	10	10	
		效益指标	经济效益指标	外资大项目增加到资额	=225971 万元	225971	30	30	
		满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	96	10	10	
		产出指标	数量指标	奖补企业数	≥3 家	3	10	10	

	标	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年“大众茶馆”试点项目建设专项资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	22.00	22.00	22.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	22.00	22.00	22.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进“大众茶馆”试点项目建设			2022 年，全市开展第二批大众茶馆试点项目建设，新增建成 32 个大众茶馆试点项目。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	≥90%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	大众茶馆营业面积（含外摆）	≥300 平方米	525.83	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指 标	数量指标	新增大众茶馆试点建设项目数 量	≥32 家	32	20	20	

	质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	10	10	
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2021 年福州市便利店企业发展专项资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	14.30	14.30	14.30	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	14.30	14.30	14.30	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持便利店企业发展			促进我市连锁便利店发展，新增门店 14 家，零售创新项目 2 个。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指 标	经济成本指标	项目补助金额	=14.3 万 元	14.3	10	10	
	效益指 标	经济效益指标	企业增加数	≥14 家	14	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	企业满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指 标	数量指标	补助项目数	=16 个	16	20	20	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	5	5	

			奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	5	5	
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		2022 年“菜篮子”工程建设第八批专项资金（短期叶类菜“秋淡”生产补助）							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	230.00	230.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	230.00	230.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况					
				完成 2022 年短期叶类菜“秋淡”1150 亩生产任务。					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改 进措施	
	成本指 标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10		
	效 益 指 标	社会效益指标	增加市场短期叶类菜供应量	≥2300 吨	2300	30	30		
	满 意 度 指标	服务对象满意 度指标	受益对象满意度	≥90%	98.28	10	10		
	产 出 指 标	数量指标	短期叶类菜种植面积		=1150 亩	1150	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确 率		=100%	100	10	10	

		时效指标	资金兑现及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2020 年促进批发业稳定发展奖补资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	256.29	256.29	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	256.29	256.29	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	积极推动我市商贸批发业健康快速发展，促进批发企业克服疫情影响拓展市场。			2020 年，我市第三产业增加值实现 5618.55 亿元，占全市 GDP 比重 56.1%，较上年提升 4.4 个百分点。				
绩效指 标	一 级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指 标	经济成本指 标	资金使用率	≥95%	100	10	10	
	效益指 标	经济效益指 标	奖补企业批发销售额增速	≥20%	20	30	30	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	受益对象满意度	≥90%	96.55	10	10	
	产出指 标	数量指标	奖励企业数	≥41 家	47	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）	=100%	100	10	10	

			准确率					
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		23 年省级线下主题促销活动经费							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	300.00	300.0 0	300.00	10	100.00	10	
		其中:当年财政拨款	300.00	300.0 0	300.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	支持各县（市）区、高新区围绕重要节假日、重点消费领域，组织开展线下主题促消费活动，积极营造消费氛围，提振消费信心。			为支持县区开展线下主题促消费活动，2023 年利用省级线下促消费资金对各县（市）区、高新区促消费活动给予支持，据统计，各县（市）区、高新区完成 70 场线下主题促消费活动，并通过各类媒体宣传超 130 次。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		成本 指标	经济成本 指标	财政投入总数	≤300 万	300	10	10	
		效益 指标	社会效益 指标	媒体宣传数量	≥39 次	130	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥39场	70	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		23 年省级商务发展专项资金（电子商务发展方向）						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	400.00	400.00	400.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	400.00	400.00	400.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进电子商务产业发展			2023 年，全市累计网络零售额 1160.9 亿元，比增 10.1%，高于全省增速（7.8%）2.3 个百分点。				
绩效 指标	一 级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	≤400 万元	400	10	10	
	效益指 标	经济效益指标	通过公共网络实现的商品零 售额	≥82 亿元	421.046	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	服务对象满意度指标	≥90%	100	10	10	
	产出指 标	数量指标	补助项目数	≥5 个	5	20	20	
		质量指标	奖补标准执行额准确率	=100%	100	10	10	

		时效指标	资金下达率及时率	≥95%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2021 年 7-12 月福州口岸鼓励进口货物“两步申报”和“提前申报”奖励资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预算 数	全 年 执 行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	82.51	82.51	82.51	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	82.51	82.51	82.51	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	引导进口企业运用“提前申报”“两步申报”等模式，进一步提高货物通关效率，压缩整体通关时间。			根据海关总署通报，2021 年 12 月，福州关区进出口整体通关时间分别为 15.66 小时、0.76 小时，较 2017 年年底分别压缩 85.99%、93.38%。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度 指标	实 际	指 标	自 评	偏差原因分析及改进措施

			值	完成值	分值	得分	
成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
效益指标	经济效益指标	进口通关时间同比压缩比率	=94.64%	93.38	30	29.6	2023年福州口岸进口量同比2017年大幅增长，转关时间大幅增加，影响进口整体通关时间，下一步，将持续协调海关进一步提高通关效率。
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥95%	95	10	10	
产出指标	数量指标	奖补企业数	=69个	69	15	15	
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	15	15	
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分					99.6		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2021 年度促进服务业稳增长专项资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	4641.77	4641.77	4641.77	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	4641.77	4641.77	4641.77	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励服务业企业转型升级，促进服务业稳增长、调结构、转型升级、调结构。			2021 年全市第三产业增加值实现 6397.66 亿元，增长 9.3%，占全市 GDP 比重 56.5%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	服务业增加值	≥5515 亿元	6397.66	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	98.85	10	10	
	产出指标	数量指标	奖补企业数	≥1141 家	11410	20	20	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		23 年省级农产品市场建设项目财政补助						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	200.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励农产品交易市场通过改造改善市场形象，改善购物环境，提升食品安全，进一步扩大经营规模。			完成达福丰荣市集等 5 家农贸市场/农产品批发市场建设、改造，改善购物环境，提升食品安全。				
绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤200 万元	200	10	10	
	效益指标	社会效益指标	改造市场面积	≥195200 平方 米	293924	30	30	
	满意度指 标	服务对象满意度指 标	奖补对象满意率	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	补助企业数	=5 个	5	14	14	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	13	13	

总分	100
----	-----

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2021 年福州市电子商务发展资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	47.40	47.40	47.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	47.40	47.40	47.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	扶持和引导电子商务产业，促进我市电子商务产业发展			2021 年，全市累计网络零售额 1019.7 亿元，比增 23.1%。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	=47.4 万元	47.4	10	10	
	效 益 指 标	经济效益指标	通过公共网络实现的商品零售额	≥10000 万元	4144909 .4	30	30	
	满 意 度 指标	服务对象满意 度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10	
	产 出 指 标	数量指标	补助项目数	=2 个	2	20	20	
		质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	10	10	
时效指标		资金拨付及时率	≥95%	100	10	10		

总分	100
----	-----

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2021 利用外资正向激励奖励资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	48.81	48.81	10.88	10	22.29	0
		其中：当年财政拨款	48.81	48.81	10.88	—	22.29	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	积极有效利用外资，优化利用外资载体平台，创新招商引资方式，促进外资高质量发展。			积极有效利用外资，优化利用外资载体平台，创新招商引资方式，促进外资高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥95%	22.29	10	2.35	

	效益指标	经济效益指标	当年利用外资总量在全省排名	≤3名	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办招商引资活动数量	≥1场	1	10	10	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥95%	100	15	15	
总分						82.35		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		23 年第五批菜篮子工程建设专项资金（短期叶类菜春淡生产补助）							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	130.00	130.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	130.00	130.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况					
	完成 2023 年度短期叶类菜“春淡”生产任务。			完成 2023 年度短期叶类菜“春淡”生产任务。					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改 进措施	
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	≤130 万元	130	10	10		
	效 益 指 标	社会效益指标	增加短期叶类菜产量	≥1300 吨	1300	30	30		
	满 意 度 指标	服务对象满意 度指标	受益对象满意度	≥90%	98.28	10	10		
	产 出 指 标	数量指标	补助企业数		=5 个	5	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确 率		=100%	100	10	10	

		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		22 年应对疫情支持限上餐饮企业发展奖补资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	247.99	247.99	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	247.99	247.99	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	降低餐饮企业经营压力，促进餐饮行业恢复发展			奖补 11 家符合条件餐饮企业。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入数	≥249.77 万 元	249.77	10	10	
	效 益 指 标	经济效益指标	餐饮企业网络销售额	≥31528 万元	31528	30	30	
	满 意 度 指标	服务对象满意 度指标	企业满意率	≥95%	100	10	10	
	产 出 指 标	数量指标	补助企业数量	≥11 个	11	20	20	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
时效指标		资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	10	10		

总分	100
----	-----

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		22 年度促进服务业稳增长专项资金(存量企业)						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1798.53	1798.53	1798.52	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1798.53	1798.53	1798.52	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励服务业企业转型升级,促进服务业稳增长,调结构,下达 22 年度促进服务业稳增长专项资金(存量企业)。			2022 年,全市第三产业增加值实现 6967.95 亿元,增长 4%,占全市 GDP 比重 56.6%,创历史新高,对全市 GDP 增长贡献率 52.3%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤1798.525 万元	1798.525	10	10	
	效益指标	经济效益指标	服务业增加值	≥4530 亿元	6967.95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	98.5	10	10	
	产出指标	数量指标	奖补企业数	≥184 家	184	20	20	
		质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	10	10	
时效指标		补助资金及时发放率	=100%	100	10	10		

总分	100
----	-----

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		23 年家政服务业诚信建设培训经费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	16.80	16.80	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	16.80	16.80	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2023 年举办 35 期培训班，每期 2 天，每天 6 学时，每班学员数量约 50 名。			2023 年共举办了 35 期培训，每期 2 天，共培训家政服务业从业人员 2002 名。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改进措 施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	≤16.8 万	16.8	10	10	按规定申请财政资金并 拨付。
	效益指 标	社会效益指标	培训家政服务业从业人员数量	≥1750 人	2002	30	30	继续鼓励家政从业人员 参加培训。
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	持续做好家政培训。
	产出指 标	数量指标	举办家政服务业诚信建设专项培训 期数	≥35 期	35	10	10	继续落实培训事宜。

	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	按规定支付讲课费。
	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	20	20	及时将讲课费拨付给协会。
总分						100	

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		23 年第四批菜篮子工程建设专项资金（23 年第二轮生猪活体储备和蔬菜基地冷链建设项目）						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	231.75	231.75	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	231.75	231.75	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2023 年度第二轮 3.6 万头生猪活体储备任务，在市级蔬菜基地建设冷链项目。			完成 2023 年度第二轮 3.6 万头生猪活体储备任务，在市级蔬菜基地建设冷链项目。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实 际 完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	≥231.75 万 元	231.75	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	生猪活体储备任务完成率	≥100%	100	15	15	
			增加蔬菜基地冷库库容	≥8000 立方 米	8491	15	15	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	受益对象满意度	≥90%	98.28	10	10	
产出指	数量指标	补助企业数	≥13 家	13	20	20		

	标	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		9.8 投洽会经费					
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目 资金 (万元)		年初预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金 总额	0.00	28 .1 9	28.19	10	100.00	10
	其中：当 年财政拨款	0.00	28 .1 9	28.19	—	100.00	
	其他资金	0.00	0. 00	0.00	—	0.00	
	上年结转 资金	0.00	0. 00	0.00	—	0.00	
年度 总体	预期目标	实际完成情况					
	福州市代表团参加 9.8 投洽会，开展招商推介、项目对接洽谈活动，促进外资项目	9.8 投洽会是以“引进来”和“走出去”为主题的，中国目前唯一以促进双向投资为目的的国际投资促进活动，也是通过国际展览业协会（UFI）认证的全球规模最大的投资性展览会，福州市中心团组根据省政府通知要求组团赴厦参加 9.8 投洽会，开展招商推介、项目对接洽谈活动，促进外资项目					

目 标	签约。			签约。				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	成 本 指 标	经 济 成 本 指 标	资 金 使 用 率	≥95%	100	10	10	
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标	合 同 项 目 合 同 外 资 金 额	≥16 亿美元	20.07	30	30	
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 指 标	社 会 公 众 满 意 率	≥90%	100	10	10	
	产 出 指 标	数 量 指 标	补 助 项 目 数	≥1 个	1	5	5	
			到 会 客 商 人 数	≥70 人	105	5	5	
			举 办 招 商 引 资 活 动 数 量	≥1 场	1	10	10	
		质 量 指 标	资 金 结 算 (拨 付 、 下 达 、 发 放)	=100%	100	10	10	

		准确率					
	时效 指标	任务完成及时 率	=100%	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		23 年第三批菜篮子工程(第一轮生猪活体储备补助)							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	134.00	134.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	134.00	134.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况					
	完成 2023 年度第一轮 3.6 万头生猪活体储备任务。			完成 2023 年度第一轮 3.6 万头生猪活体储备任务。					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改 进措施	
	成本指 标	经济成本指标	财政投入总数	≤134 万元	134	10	10		
	效 益 指 标	社会效益指标	储备任务完成率	≥100%	100	30	30		
	满 意 度 指标	服务对象满意 度指标	受益对象满意度	≥90%	98.28	10	10		
	产 出 指 标	数量指标	承储企业数		=12 家	12	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确 率		=100%	100	10	10	

		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		22-23 年物流业运行统计分析工作委托费用首付款						
主管部门		福州市商务局			实施单位		福州市商务局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	7.90	7.90	7.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	7.90	7.90	7.90	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为做好我市物流景气及物流统计分析工作，准确掌握我市物流业运行状况，为制定我市现代物流业发展政策和战略规划，加强宏观调控提供参考依据。			按时拨付 22-23 年物流业运行统计分析工作委托费用首付款				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥95%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	2023 年第一季度实现物流业增加值	≥145 亿元	148	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	95	10	10	

	产出指标	数量指标	重点物流企业运行情况报告	≥12 份	14	13	13	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		21-22 年物流业运行统计分析工作委托费用尾款						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为做好我市物流景气及物流统计分析工作，准确掌握我市物流业运行状况，为制定我市现代物流业发展政策和战略规划，加强宏观调控提供参考依据。			完成我市 21-22 年物流景气及物流统计分析工作，按时拨付 21-22 年物流业运行统计分析工作委托费用尾款				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	2022 年实现物流业增加值	≥723 亿元	753.84	30	30	
	满意度指	服务对象满意度指	企业满意度	≥90%	100	10	10	

	标	标						
	产出指标	数量指标	重点物流企业运行情况报告	≥30 份	32	13	13	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	14	14	
总分						100		

绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		《福州培育建设国际消费中心城市业态提升总体规划及重点片区实施方案》国际竞赛项目第三期经费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	336.00	336.00	336.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	336.00	336.00	336.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成《福州培育建设国际消费中心城市业态提升总体规划及重点片区实施方案》成果编制，报市政府。			2023年7月，《福州培育建设国际消费中心城市业态提升总体规划及重点片区实施方案》完成并通过了专家评审，8月德勤公司完成对深化方案的最终修改，方案提交市政府研究。				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成 本	经 济 成 本 指 标	财政投入总数	≤1555 万	336	10	10	

指标							
效益指标	社会效益指标	规划重点片区数量	≥10 个	10	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
产出指标	数量指标	编制方案数	≥1 个	1	20	20	
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率/方案通过率	=100%	100	10	10	
	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		“两节”慰问经费						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	146.00	146.0 0	146.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	146.00	146.0 0	146.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	优化营商环境，提升福州口岸跨境贸易便利化水平、口岸扩大开放，推动我市外向型经济向前发展			2023 年我市进出口、出口、进口分别达到 3435.3 亿元、2558.5 亿元、876.8 亿元，分别跨越 3000 亿元、2000 亿元、800 亿元大关，与 2019 年对比分别增长了 44.8%、42.3%、47.9%。				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成 本 指 标	经济成本 指标	预算控制率	≤100%	100	10	10	
	效 益 指 标	社会 效 益 指标	福州口岸全港货物吞 吐量	≥17000null	25190	15	15	

		港口外贸年吞吐量	≥4000null	6788	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
产出指标	数量指标	开展“两节”慰问活动单位数	≥18个	18	15	15	
	质量指标	奖补资金发放合规率	=100%	100	15	15	
	时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称	21 年免除海关无问题外贸企业吊装移位仓储费用							
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	59.5 6	59.56	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	59.5 6	59.56	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	优化营商环境，提升福州口岸跨境贸易便利化水平、口岸扩大开放，推动我市外向型经济向前发展。			2023 年我市进出口、出口、进口分别达到 3435.3 亿元、2558.5 亿元、876.8 亿元，分别跨越 3000 亿元、2000 亿元、800 亿元大关，与 2019 年对比分别增长了 44.8%、42.3%、47.9%。				
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本 指标	经济成本 指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	福州口岸全港货物吞吐量	≥15000 万吨	25190	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	结算对象满意率	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	奖补单位数	≥3个	3	15	15	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		“数智云商平台”项目经费							
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局			
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	25.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年 度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况					
	“数智云商平台”通过整合福州本地各类商圈活动、品牌资源，实现线上线下互联互通，同时结合全市定期举办系列促消费活动发放政府消费券，为消费者创造一站式、便捷高效的消费场景体验。			完成了平台前端小程序/H5、积分商城、拼团活动、秒杀活动、浏览任务、分享任务、数据看板、个性化推荐的功能开发，完成了系统开发并通过了初步阶段验收。					
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改 进措施	
		成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤113.62 万 元	25	10	10	
		效益指标	社会效益指标	发放政府消费券核销率	≥80%	99	30	30	
		满意度指 标	服务对象满意度指 标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	

产出指标	数量指标	完成小程序、管理系统建设	≥2 个	2	20	20	
	质量指标	项目试用正常系统数量	≥1 个	1	10	10	
	时效指标	按序时进度完成初验平台数量	≥1 个	1	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		“全闽乐购 五一消费季”暨“商通四海 福聚闽江”商旅推介会活动费用						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预 算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	66.74	66.74	66.74	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	66.74	66.74	66.74	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举“全闽乐购 五一消费季”暨“商通四海 福聚闽江”商旅推介会活动，推动商旅产业协同推广，充分释放市场消费潜力。			于 2023 年 4 月 29 日-5 月 3 日举办了“闽乐购 五一消费季”暨“商通四海 福聚闽江”商旅推介会活动，活动采用“消费大促+商旅同游+文艺汇演”拉开序幕，通过“福品·烟火集市”打造大型促消费活动，组织了 150 家市集摊位，鼓浓了五一消费氛围，拉动线上线下消费超 238 万元				
绩 效	一	二级指	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

指标	级指标	标						
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤66.73837 万	66.738	10	10	
	效益指标	经济效益指标	经济收入增长	≥200 万	238.65	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	参加企业数	≥50 个	150	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	总分						100	

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称	“菜篮子”工程建设专项资金（县市区）					
主管部门	福州市商务局		实施单位		福州市商务局	
项目 资 金 （ 万 元 ）	年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	1400.00	1400.00	1001.75	10	71.55
	其中：当年财政拨款	1400.00	1400.00	1001.75	—	71.55
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00
年 度 总 体 目 标	预期目标	实际完成情况				
	为深入贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话和市委、市政府《坚持“3820”战略工程思想精髓加快建设现代化国际城市行动纲要》、福州市“菜篮子”工程建设行动方案》精神，《福州市“菜篮子”工程建设专项资金管理办法》（榕商务保障〔2016〕15号）、《福州市重要民生商品保供稳价工作方案》（榕发改价格〔2021〕80号），实现年储备活体生猪10.8万头，冻猪肉储备保持在1000吨以上	深入贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话和市委、市政府《坚持“3820”战略工程思想精髓加快建设现代化国际城市行动纲要》、福州市“菜篮子”工程建设行动方案》精神，《福州市“菜篮子”工程建设专项资金管理办法》（榕商务保障〔2016〕15号）、《福州市重要民生商品保供稳价工作方案》（榕发改价格〔2021〕80号），实现年储备活体生猪10.8万头，冻猪肉储备保持在1000吨以上，短期叶菜类1200亩，年出栏蛋品1500万公斤、肉禽20万羽以上。				

上,短期叶菜类 1200 亩,年出栏蛋品 1500 万公斤、肉禽 20 万羽以上。								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
绿 效 指 标	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤1400 万元	1001.75	10	10	
	效益指标	社会效益指标	增加短期叶类菜供应量	≥2400 吨	4000	15	15	
			保障城区居民猪肉消费天数	=10 天	10	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥95%	98.28	10	10	
	产出指标	数量指标	奖补企业数	≥11 家	13	10	10	
			短期叶类菜种植面积	≥1200 亩	2000	10	10	
		质量指标	资金结算(拨付、下达、发放)准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
	总分			100				

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		“菜篮子”工程建设专项资金						
主管部门		福州市商务局		实施单位		福州市商务局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	265.60	35.6 0	34.63	10	97.28	7	
	其中：当年财政拨款	265.60	35.6 0	34.63	—	97.28		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	实现年储备活体生猪 10.8 万头，冻猪肉储备保持在 1000 吨以上，年出栏蛋品 1500 万公斤、肉禽 20 万羽以上。			包含：蔬菜基地建设、禽畜基地建设、市场流通体系建设、食品安全监管体系建设、市场监控体系建设（含诚信兴商）、市场调控保障体系建设（价格协商机制补贴、灾害补助等以及商务综合行政执法经费）				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本 指标	经 济 成 本 指 标	资金使用率	=95%	97.28	10	10	

	效益 指标	经济效 益指标	购买农残检测品类	≥2 个	2	15	15	
			农残检测批次	≥20 批次	211000	15	15	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	企业满意度	≥100%	98.28	10	9.83	部分资金跨年度支付
	产出 指标	质量指 标	奖励（补助、补贴）对象 与依据文件吻合度	=100%	100	20	20	
		时效指 标	按时完成率	≥100%	100	20	20	
	总分						96.83	